

# ANSA

Torna Winter Melody, sfilata che apre tour fashion week  
A Bologna il 17, passerella Pronto Moda promossa da Centergross

(ANSA) - BOLOGNA, 13 SET - La stagione autunnale delle sfilate, che avrà il suo evento più atteso nella fashion week di Milano (20-26 settembre) seguita da Parigi, sarà aperta anche quest'anno a Bologna con Winter Melody, la passerella del Pronto Moda. Presentato oggi e organizzato dal 2019 da Centergross, colosso del settore Made in Italy, l'appuntamento è per la sera del 17 settembre nella monumentale Scalinata del Pincio. "Winter Melody è l'evento che in nome della moda ci unisce tutti, operatori e aziende del Centergross, Istituzioni - ha detto il presidente Piero Scandellari -. La manifestazione cresce ogni anno a dimostrazione di una formula che contribuisce a mostrare a tutto il mondo ciò che le nostre aziende fanno e sanno fare con maestria, ricerca, stile e grande professionalità". Sabato sera sfileranno alcuni dei brand che operano a Centergross, il più grande e importante polo europeo del Pronto Moda Made in Italy, una estensione di 1 milione di mq di superficie dove hanno sede 700 aziende di cui oltre 400 di moda, settore che qui fattura 3,5 miliardi all'anno e conta migliaia di dipendenti oltre l'indotto. Filo conduttore di Winter Melody 2022, che ha il patrocinio, tra gli altri, della Regione Emilia Romagna, della Città Metropolitana di Bologna e del Comune, il cinema. Durante la serata sarà presentato anche il docufilm "Bologna: arte, moda e cultura", un racconto, omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla Moda e all'industria, attraverso le testimonianze di alcuni tra i più autorevoli storici e addetti ai lavori del territorio. È prodotto da Centergross, che in questo modo celebra anche i suoi 45 anni di attività nel pronto moda, quel settore dell'industria dell'abbigliamento che garantisce una produzione continua e sempre nuova e riassortita, con ottimo rapporto qualità/prezzo. (ANSA).

AA-LB/ - 2022-09-13 15:13

SOB QBXB

# ANSA.it Emilia-Romagna

Fai la ricerca

CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • MADE IN E-R • ANSA VIAGGIART • EMILIA-ROMAGNA IN EUROPA • SPECIALI

ANSA.it > Emilia-Romagna > **Moda: il Pronto Made in Italy sfila a Bologna**

## Moda: il Pronto Made in Italy sfila a Bologna

Centergross apre tour fashion week, tra cinema e musica

Redazione ANSA

BOLOGNA

18 settembre 2022

11:30

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

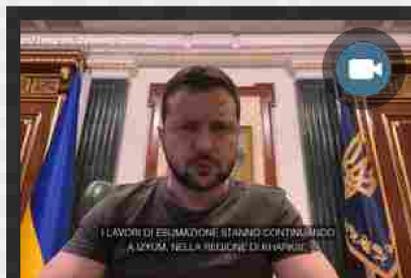
CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - BOLOGNA, 18 SET - Trasferito all'ultimo momento dalla Scalinata del Pincio al Teatro Arena del Sole, a causa del maltempo che in mattinata aveva impedito il montaggio delle strutture, si è svolto ieri sera l'evento Winter Melody. Un appuntamento promosso da **Centergross**, che dal 2019 apre il tour delle fashion week autunnali, anticipando di pochi giorni Milano.

Il colosso del Pronto Moda Made in Italy ha portato in passerella 16 dei brand che operano nel complesso alle porte di Bologna. Per la prima volta hanno sfilato anche i bambini con tre linee a loro dedicate. "Winter Melody ancora una volta ci ha unito tutti, operatori e aziende del **Centergross**, Istituzioni, che ringrazio per il prezioso e imprescindibile aiuto - ha detto il presidente Piero Scandellari, presidente di **Centergross**, che quest'anno festeggia i 45 anni di attività, per celebrare i quali è stato prodotto un docufilm.

"La moda a Bologna ha origini antiche e lo dimostra anche il nostro

### VIDEO ANSA



18 SETTEMBRE, 11:39

**UCRAINA, ZELENKY: "RUSSI ASSASSINI E TORTURATORI"**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557

docufilm 'Bologna: arte, moda e cultura' - ha aggiunto il presidente - Un emozionante racconto e un omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla Moda e all'industria". Un racconto che parte da Bologna capitale della seta e della moda per oltre 800 anni con un fiorire di micro e piccole imprese che hanno contribuito alla ricchezza del territorio fino ad arrivare all'attualità con [Centergross](#).

"Abbiamo la stessa superficie dell'Expo di Milano del 2015, 1 mln di mq - ha poi concluso Scandellari ricordando i numeri di [Centergross](#), 700 aziende di cui oltre 400 di moda, settore che qui fattura 3,5 miliardi all'anno e conta migliaia di dipendenti oltre l'indotto. - Solo che Expo è durato 6 mesi". Durante la serata, presentata da Eleonora Di Miele, la sfilata è stata intervallata da momenti musicali con il sassofonista Andrea, il trombettista Pasquale Paterra e Matteo Geminiani con la sua chitarra. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



18 settembre, 11:36  
**Marche, argini e drenaggio: quei lavori mai fatti sul Misa**



18 settembre, 11:20  
**Ansa Live ore 12**

tutti i video

#### ULTIMA ORA

- 11:30** Moda: il Pronto Made in Italy sfila a Bologna
- 11:08** Morto 39enne in piscina hotel, non escluso malore dopo pasto
- 09:36** Ricsegnata da Cc Pala d'altare del Seicento a chiesa bolognese
- 23:03** Precipita ultraleggero a Reggio Emilia, paracadute li salva
- 22:49** Serie A: Torino-Sassuolo 0-1
- 18:07** A Bologna 3mila persone al Bike Pride Bicipolitana
- 16:58** Serie A: Bologna-Empoli 0-1
- 15:34** Maltempo: vento rompe gli ormeggi, nave da crociera si allontana dal porto di Ravenna
- 15:02** Ricatto hard per farsi dare soldi, denunciato un 24enne
- 14:56** Picchiano e feriscono due minori, denunciati quattro ragazzi

> Tutte le news

**Centro Dentale Lazzarini art**  
**0543 1947324**  
[www.matteolazzarini.it](http://www.matteolazzarini.it)



#### Focus Europa

> vai

**Studio Ue, Milano-Bologna laboratorio nuovi equilibri territoriali**

Espon, ripensare i meccanismi di governance



## Winter Melody, 45 anni di pronto moda: sfilata a Bologna e streaming

di Gian Luca Bauzano

**Centergross**, il più grande polo europeo di Pronto Moda compie 45 anni di storia. Evento live questa sera con le linee donna uomo e bimbi per l'inverno in arrivo



Una collettiva ideata per mostrare al pubblico di tutto il mondo l'eccellenza della produzione made in Italy delle aziende di **Centergross**, il più grande e importante polo europeo di Pronto Moda con sede a Bologna che si estende su 1 milione di mq di superficie dove hanno sede 700 aziende di cui oltre 400 di moda che fatturano oltre 3,5 miliardi all'anno e contano migliaia di dipendenti oltre l'indotto. Questo Winter Melody, l'evento diventato ormai un appuntamento  **fisso nel calendario delle sfilate**. **Riflettori accesi stasera sabato 17 settembre 2022 sul palcoscenico del Teatro Arena del Sole, in passerella una selezione di prestigiose aziende di moda presentano le collezioni autunno inverno 2022-23** come Gil Santucci, J.B4, Souvenir, Susy Mix, Kikisix, Le Streghe. Ma anche le linee curvy Dejavu-

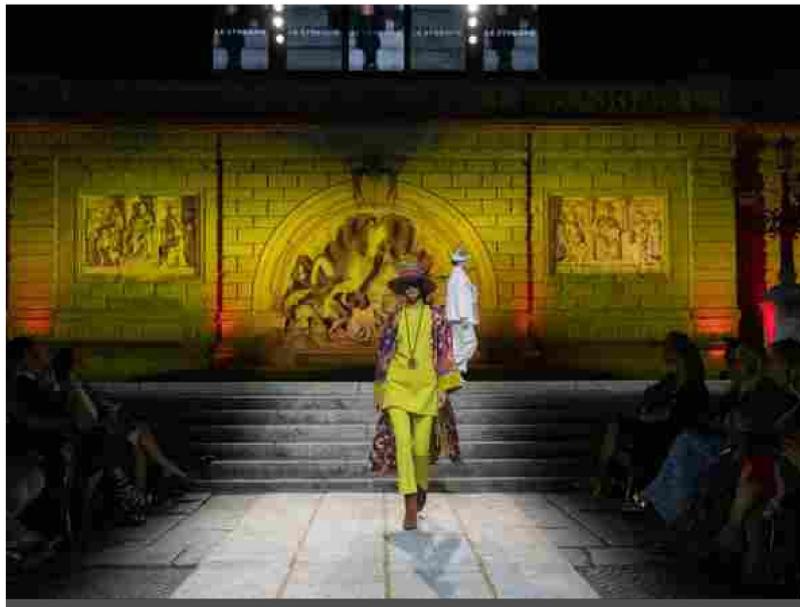
CORRIERE TV



### Chiara Nasti si sposa. Il video della proposta di matrimonio di Mattia Zaccagni

Mattia Zaccagni ha chiesto alla fidanzata Chiara Nasti di sposarlo: il video pubblicato dalla stessa influence, è diventato presto virale - Federica Bandirali / CorriereTv

Over, Sophia Curvy, Susy Star, Keyrà Alberto Cacciari. L'uomo Karl Mommo Homme, Nous, Takeshy Kurosawa e, novità di questa edizione, tre linee bimbi del brand Imperial. L'evento oltre che in presenza si può seguire in diretta streaming sul canale ufficiale di **Centergross** al link <https://youtu.be/wEW7KR3EZSk>



Una vera e propria fashion-valley unanimemente riconosciuta come capitale del Pronto Moda made in Italy, grazie a creatività, produzione veloce, rinnovo continuo (anche settimanale) delle collezioni e capillarità della distribuzione. E quest'anno sono i 45 anni di attività. **Era il 1977 quando questo distretto aprì ufficialmente i battenti a Funo di Argelato, a pochi chilometri da Bologna, liberando il centro della città da auto, mezzi pesanti e traffico per trasferirli, in un unico centro solo.** «Winter Melody è un evento corale che in nome della moda ci unisce tutti, operatori e aziende del **Centergross**, istituzioni e addetti ai lavori, giornalisti, imprenditori e un pubblico che ogni anno ci segue con grande entusiasmo», afferma Piero Scandellari, Presidente di **Centergross**.



Prosegue Scandellari: «La moda a Bologna ha origini antiche e lo dimostra anche il docufilm “Bologna: arte, moda e cultura” che abbiamo prodotto per celebrare i nostri 45 anni. **Un emozionante racconto e un omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla Moda e all’industria, attraverso le testimonianze di alcuni tra i più autorevoli storici e addetti ai lavori del territorio e le suggestive immagini della moda che diventa un tutt’uno con la città. Fare di Bologna la capitale del Pronto Moda è il nostro obiettivo».**

17 settembre 2022 (modifica il 17 settembre 2022 | 14:38)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 [Leggi e commenta](#)

## CORRIERE DELLA SERA

Abbonati a Corriere della Sera | Gazzetta | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme | OFFERTE CORRIERE STORE | Buonpertutti |

Codici Sconto | Corso di Inglese - Francese

Copyright 2022 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: CAIRORCS MEDIA SpA - Direzione Pubblicità  
RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00  
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Chi Siamo | The Trust Project

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy



Hamburg Declaration

sky ▾ | Esplora Sky Tg24, Sky Sport, Sky Video

☰ sky **tg24** ADDIO ALLA REGINA ELEZIONI TROVAPARTITO SEGGIOMETRO LIVE IN FIRENZE **SPETTACOLO**

BOLOGNA | News Tutte Le Città ▾

EMILIA ROMAGNA

## Moda: il Pronto Made in Italy sfilava a Bologna

18 set 2022 - 09:30



**C** entegross apre tour fashion week, tra cinema e musica

▶ ASCOLTA ARTICOLO

Condividi

(ANSA) - BOLOGNA, 18 SET - Trasferito all'ultimo momento dalla Scalinata del Pincio al Teatro Arena del Sole, a causa del maltempo che in mattinata aveva impedito il montaggio delle strutture, si è svolto ieri sera l'evento Winter Melody. Un appuntamento promosso da **Centergross**, che dal 2019 apre il tour delle fashion week autunnali, anticipando di pochi giorni Milano.

Il colosso del Pronto Moda Made in Italy ha portato in passerella 16 dei brand che operano nel complesso alle porte di Bologna. Per la prima volta hanno sfilato anche i bambini con tre linee a loro dedicate. "Winter Melody ancora una volta ci ha unito tutti, operatori e aziende del **Centergross**, Istituzioni, che ringrazio per il prezioso e imprescindibile aiuto - ha detto il



presidente Piero Scandellari, presidente di **Centergross**, che quest'anno festeggia i 45 anni di attività, per celebrare i quali è stato prodotto un docufilm.

"La moda a Bologna ha origini antiche e lo dimostra anche il nostro docufilm 'Bologna: arte, moda e cultura' - ha aggiunto il presidente - Un emozionante racconto e un omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla Moda e all'industria". Un racconto che parte da Bologna capitale della seta e della moda per oltre 800 anni con un fiorire di micro e piccole imprese che hanno contribuito alla ricchezza del territorio fino ad arrivare all'attualità con **Centergross**.

"**Abbiamo** la stessa superficie dell'Expo di Milano del 2015, 1 mln di mq - ha poi concluso Scandellari ricordando i numeri di **Centergross**, 700 aziende di cui oltre 400 di moda, settore che qui fattura 3,5 miliardi all'anno e conta migliaia di dipendenti oltre l'indotto. - Solo che Expo è durato 6 mesi". Durante la serata, presentata da Eleonora Di Miele, la sfilata è stata intervallata da momenti musicali con il sassofonista Andrea, il trombettista Pasquale Paterra e Matteo Geminiani con la sua chitarra. (ANSA).

DIRETTA

LIVE

## Cani tenuti in box non puliti, sanzionati due pensionati

EMILIA ROMAGNA

Dai Carabinieri forestali nel Reggiano. Animali sequestrati

18 set - 10:18

SPECIALE

# PRONTO MODA

SUPPLEMENTO AL NUMERO ODIERNO DI **IL GIORNO** **il Resto del Carlino** **LA NAZIONE**



TENDENZE

## Ciak, si gira Sfila la qualità

Sostenibilità e saper fare Made in Italy  
Il meglio delle collezioni autunno-inverno 22-23

Credit foto: Emanuele Scilleri

**Direttrice responsabile**

Agnese Pini

**Condirettori**

Piero Fachin

Sergio Gioli

**Fascicolo a cura di**

Diego Casali

**In redazione**

Lorella Bolelli

**Hanno collaborato**

Gianpaolo Annese

Paolo Tomassone

**Concessionaria pubblicitaria****SpeeD**

e-mail infospeweb.it

Sito web speedadv.it

**Assago** (Milano) 20090

viale Mirafiori, Strada 3

PalazzoB10. Tel. 0257577362

**Bologna** 20138, via E. Mattei,

106. Tel. 0516033848

**Firenze** 50122, viale Giovine

Italia, 17. Tel. 0552499203

**IL PROGETTO****Bologna centrale nelle strategie future**

**Centergross** e i progetti futuri del polo della Moda Pronta bolognese. «Stiamo lavorando – svela il presidente Scandellari – affinché Bologna venga riconosciuta come la

capitale del Pronto Moda, abbiamo voluto e avviato il 'Tavolo della moda' con le Istituzioni e siamo determinati nel raggiungere il nostro scopo, perché in questo territorio le aziende, le competenze, le professionalità, l'innovazione vanno incoraggiate, incentivate, preservate e non disperse».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra il presidente di Centergross

Piero Scandellari, soddisfatto

per le performance delle aziende del polo artigianale bolognese

A sinistra e nella pagina a fianco

il backstage di Winter Melody

(entrambe le foto di Emanuele Scilleri)

con tantissimi brand in passerella

Il presidente di Centergross Piero Scandellari

analizza gli scenari della moda pronta e delle aziende italiane

«Enormi potenzialità anche oltre i confini nazionali»

## Qualità accessibile sempre più 'green'

**Centergross Bologna** ha appena realizzato la quarta edizione di Winter Melody, un evento corale a cui partecipano, ogni anno, un bel gruppo di aziende del settore moda di Centergross e che apre la stagione autunnale delle sfilate italiane. **Presidente Piero Scandellari, cosa rappresenta questo appuntamento?**

«È il modo più bello per mostrare al pubblico di tutto il mondo l'eccellenza della produzione moda Made in Italy delle aziende di Centergross, una realtà importantissima non solo per Bologna e l'Emilia Romagna, ma per l'Italia e che fino a pochissimi anni fa lavorava in silenzio. Ora è arrivato il momento di far sentire la nostra voce, di far conoscere e apprezzare un sistema che basa la sua forza su una filiera cortissima fatta di saperi e

competenze che alimentano un settore che crea ricchezza e dà lavoro a migliaia di persone».

**Quindi ormai Bologna fa parte del calendario delle sfilate italiane?**

«Certamente. Le nostre collettive, Winter Melody e Summer in Italy sono le nostre vetrine con una differenza sostanziale. Quello che si vede sulle nostre passerelle, il giorno dopo si può acquistare nei negozi e negli e-commerce e questo rappresenta la vera forza dei nostri brand. Oggi il consumatore quando vede qualcosa che gli piace lo acquista subito, non attende mesi così come avviene per quello che si vede nelle altre sfilate».

**E poi?**

«Un altro aspetto importantissimo è il rapporto qualità prezzo, perché il Pronto Moda di Centergross ha prezzi accessibili a tutti ed è un ottimo prodotto. E poi c'è la sostenibilità. Il tutto viene realizzato nel raggio massimo di 100 chilometri e i nostri brand garantiscono proposte diverse quasi ogni settimana: questo vuol dire produzioni limitate secondo le necessità dei buyer senza sprechi e senza eccedere nelle quantità».

**Possiamo dire che la moda è il fiore all'occhiello di Centergross?**

«La moda è certamente un settore affascinante che attira molto il pubblico e per Centergross rappresenta il 70% del fatturato complessivo, circa 3,5 miliardi di euro all'anno. Ma il nostro distretto conta al suo interno imprese di grande importanza come la meccanica di precisione, la logistica, i servizi, tutti settori che interagiscono fra di loro».

**Torniamo alla moda. Per celebrare i suoi 45 anni, che cadono nel 2022, Centergross ha prodotto anche il docufilm 'Bologna: arte, moda e cultura' che potremmo definire storico.**

«Più che storico direi che questo documentario

rende giustizia a Bologna, dove la moda ha origini antiche e lo dimostra con le testimonianze di alcuni tra i più autorevoli storici e addetti ai lavori del territorio in un emozionante racconto, un omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla moda e all'industria. Bologna è stata capitale della seta e della moda sin dal lontano 1200 con un fiorire di micro e piccole imprese che hanno contribuito alla ricchezza del territorio fino ad arrivare all'attualità. Centergross vuole portare avanti questa eredità».

**Una strategia di valorizzazione del territorio?**

«I nostri saperi, le competenze e il saper fare bene sono le caratteristiche che rendono il Made in Italy apprezzato in tutto il mondo. Ed è per questo che, insieme al lavoro su Bologna, abbiamo intensificato una serie di iniziative all'estero sulla base di un programma di internazionalizzazione in cui crediamo fortemente per le potenzialità enormi che il modello di business del Pronto Moda ha sia in paesi emergenti, che in quelli industrializzati».

**Ci racconti...**

«Siamo appena stati con un bel gruppo di aziende a Toronto, in Canada, a Parigi e in passato a Francoforte, Tokyo, in Georgia e tanti altri paesi dove Centergross è visto con grande interesse. E non solo per la moda, ma anche per la parte immobiliare, per la sua struttura, per i servizi che esso offre alle aziende che qui decidono di operare, per l'incoming verso i buyer, per la sua collocazione strategica in Europa, per i collegamenti, le infrastrutture e la logistica. Perché se è vero che tanto oggi si è spostato sul web, è ancor più vero che essere all'interno di una polo come il nostro è un valore aggiunto enorme».

N.F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Look estroversi e un po' eccentrici alla 'Winter Melody'  
Successo per la collettiva con i brand del Centergross

# Melodia d'inverno Uomo, donna e ora anche kids

In alto da sinistra Dejavu-Over, Dixie Girl, Gil Santucci, Imperial Kids, JB4; a destra in seconda fila Karl Mommoo Homme e Keyra; in terza fila Kikisix e Le Streghe; in quarta fila NOUS Live Fashion Man e Please Kids; infine nell'ultima fila da sinistra Susy Mix, Takeshy Kurosawa, Susy Star, Sophia Curvy e Souvenir (foto Neoproject)



**Look estroversi** e un po' eccentrici, ma anche mood disinvolti nella collettiva Winter Melody. In passerella donna, donna curvy, uomo e per la prima volta anche bimbi e bimbe. Con un filo conduttore, il cinema. Protagoniste di storie urbane o di fantasia le donne di J.B4 Just Before,

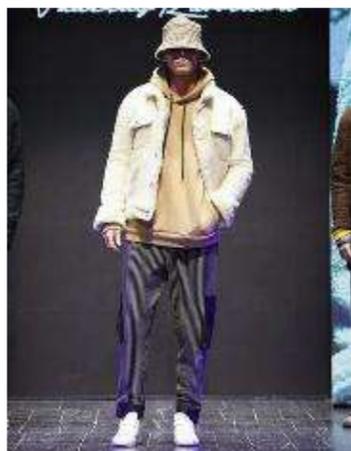
tra street-chic miscelando colori nuovi e audaci, il deep orange e il verde acido, volumi e fantasia, maglieria evoluta, elegante o wild e jaquard animalier. Quasi un film d'epoca, con la sua ricerca nel passato, ma elaborato per una donna moderna da Souvenir: tagli degli abiti eleganti e

raffinati, lavorazione del tessuto, maniche e spalline con giochi elaborati, il tutto in tessuti ricchi e preziosi. Rock e grintosa la donna Susy Mix, con capi in eco-pelle, jeans, completi dai tratti rigorosi, ma anche abiti in strass e paillettes. Rispetto per l'ambiente e capi 'limited edition' da Kikisix pensati per una donna emancipata, rock o tradizionale aggiornata, con sprint ed eleganza. Sostenibilità filo conduttore anche per Le Streghe che produce a chilometro zero. Per questo inverno giochi di colori e mix di tessuti.

**Escono** dal ruolo di attrici non protagoniste le donne curvy. Sfilano Dejavu-Over con colori della terra, mescolati a forti tinte pastello. Sophia Curvy punta su un abbigliamento comodo e cromatico senza farsi mancare alcun. Con taglie fino alla 52, Susy Star by Susy Mix propone una collezione eclettica, con fantasie animalier. A outfit intercambiabili pensa Keyrà Alberto Cacciari. Non poteva mancare James Bond, a cui si ispira Carlo Langella per la collezione Karl Mommoo Homme. Nous Live Fashion Man presenta un uomo dandy dal cappotto alla maglia, dal pantalone al gilet. Takeshy Kurosawa regala una selezione di linee di capispalla, piumini tecnici multicolor lucidi e capi in lana shearling bomber, giubbotti e felpe.

**Bambini** protagonisti di favole del passato e cartoon spaziali. Da Imperial Kids look essenziale e volumi decisi in una ricerca di equilibrio tra maschile e femminile. Dixie Girl si rivolge a bimbe e ragazzine dai 4 ai 16 anni. Infine Please Kids, prima linea junior del gruppo Imperial guarda ai prodotti in denim come jeans, giubbotti, abiti e camicie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## IL MESSAGGIO

## «La cultura del bello nel dna della città»

«Catturare aneddoti ed elementi storici per raccontare Bologna come fucina di talenti, che dal passato regala spunti per quell'innovazione che la rende oggi città simbolo della

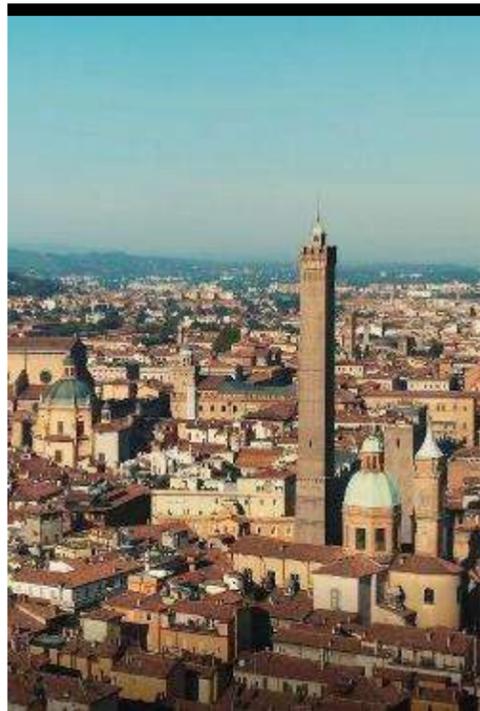
Moda Pronta, è stato emozionante e mi premeva regalare questa emozione a chiunque abbia l'occasione di vedere questo film». È questo il punto di vista del regista Alex Leardini che ha curato i ciak del docufilm. «Niente di ciò che è stata Bologna in passato viene dimenticato. Questo docufilm racchiude elementi storico-culturali che vanno a



Bologna e il suo comparto artigiano della moda al centro del docufilm diretto dal regista Alex Leardini

stimolare l'interesse e la voglia di approfondire Bologna in quanto città storicamente votata alla moda dandoci la possibilità di conoscere aspetti tecnologici ed artistici che Bologna ha nel suo dna: Bologna e la seta, il torcitoio, l'Università, Bologna delle acque e le innumerevoli opere d'arte».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Bologna e la moda: un legame simbiotico si è tradotto addirittura in un docufilm presentato durante Winter Melody. A destra Alex Leardini, Piero Scandellari, Alessandro Nardone, Roberto Corbelli e Riccardo Collina



La pellicola, prodotta da Centergross, è condivisa dalle istituzioni locali e dalle associazioni di categoria  
Una testimonianza artistica del miglior Made in Italy

# Bologna è moda La lunga storia del Saper Fare ora diventa un docufilm

**È un legame profondo** quello di Bologna con la moda. Un legame che affonda le sue radici nell'arte, nel cinema, nella musica e, come afferma maria Giuseppina Muzzarelli, storica del Medioevo e della moda «è stato un momento molto importante durato alcuni secoli molto importante e credo che sia bene ricordarlo». Da queste premesse è nato il docufilm 'Bologna: arte, moda e cultura', un emozionante racconto, che attraverso le testimonianze di alcuni tra i più autorevoli storici e addetti ai lavori del territorio e le suggestive immagini, rappresenta un omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla Moda e all'industria, e che diventa un tutt'uno con la città.

**Prodotto da Centergross**, con il patrocinio di Città Metropolitana di Bologna, Comune di Bologna, Regione Emilia-Romagna, Bologna Welcome, grazie alle Collezioni Comunali d'Arte e il Museo del Patrimonio Industriale|Settore Musei Civici Bologna, Biblioteca comunale dell'Archiginnasio, Opificio delle Acque e Canali di Bologna, CNA, Confcommercio, ideato da Roberto Corbelli con la regia di Alex Leardini, vuole promuovere in Italia e all'estero l'immagine di Bologna e di Centergross come protagonista del 'Polo Internazionale del Pronto Moda Made in Italy', e far conoscere il rapporto che lega moda e capoluogo emiliano, leader nella produzione della seta in dal XV secolo.

«**Parliamo di Bologna** e della sua storia nella moda, ma pochi la conoscono – afferma il presidente di Centergross, Piero Scandellari –. Ed è per questo che Centergross, cuore pulsante delle aziende fashion della città, ha voluto investire in questo progetto per aprire archivi, scavare nella memoria e raccontare attraverso il linguaggio di un docufilm quanto il capoluogo emiliano ha fatto nei secoli. Siamo entusiasti del risultato che abbiamo

potuto realizzare insieme alle Istituzioni protagoniste di un lavoro corale. Porteremo il docufilm anche in alcuni festival in giro per il mondo e lo mostreremo con orgoglio nei nostri tour internazionali».

«**Questo docufilm** sancisce che Bologna è il territorio dove la moda è nata tanti anni fa ed ivi ne sono rimaste le competenze, i valori e le maestranze che negli anni '70 hanno fondato Centergross» aggiunge Riccardo Collina, Phigital Export Manager Centergross. «Questo docufilm, presentato in anteprima alla stampa per il Winter Melody, dimostra che una strategia di comunicazione improntata sul brand journalism produce non soltanto visibilità, ma risultati tangibili in termini di indotto per tutto il territorio» sottolinea Alessandro Nardone, Communication Manager Centergross.

«**Per raccontare** i 45 anni di storia di Centergross abbiamo cercato di risalire alle radici di come mai proprio a Bologna fosse nato un Distretto produttivo e commerciale che così tanto è apprezzato in tutto il mondo – racconta Roberto Corbelli –. Bologna da sempre è stata centro culturale, artistico e produttivo fin dagli albori della sua nascita, ma il percorso ci ha portato a parlare con esperti che ci hanno dato l'opportunità di capire come Bologna sia stata la capitale della seta e della moda per oltre 800 anni e di come la sua ricchezza di micro e piccole imprese sia potuta fiorire in questo territorio. La lungimiranza di imprenditori e di governanti illuminati che già nel '200 avevano puntato su talento e tecnologia – e il torcitoio ne è una prova concreta – e la loro capacità di accoglienza nei confronti dei nuovi arrivati anticipando i pensieri di Richard Florida dei primi anni 2000, ne sono la testimonianza più importante».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'EVENTO

## Brand protagonisti al 'Who's Next' di Parigi

**Da Toronto** al Who's Next di Parigi dove dal 2 al 5 settembre la delegazione di Centergross è stata presente con i marchi Imperial, Imperial uomo, Please, Dixie, Vicolo, Vicolo

Denim Couture, Haveone, Paquito, Rinascimento, King Kong, Kaos, Kontatto, Dejavu-over, Sophia Curvy, Angela Davis, in una attesissima e importante fiera dedicata alla moda femminile, alla bellezza, agli accessori e allo stile di vita. Anche quest'anno l'appuntamento nella capitale francese ha richiamato circa 45mila tra



Parigi e Toronto sono state le location in cui una delegazione di Centergross ha partecipato con tante marchi. Nella foto, Roberto Corbelli

professionisti della moda, produttori, stilisti, giornalisti, acquirenti che vogliono appropriarsi di ogni novità del settore. Un vero e proprio banco di prova per le realtà del Centergross e, al tempo stesso, una vetrina internazionale di assoluto prestigio. Adesso il solco è tracciato anche oltre i confini nazionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Una connotazione sempre più internazionale per le aziende che si affacciano sui nuovi mercati

# Il Pronto Moda Made in Italy conquista l'estero

Sono oltre 400 i brand del comparto Pronto Moda presenti a Centergross. Realtà che il polo bolognese sta cercando di far crescere anche oltre i confini nazionali con un'azione promozionale nei più importanti contesti internazionali. In questo senso sono state un vero successo le missioni al WeLoveModainItaly di Toronto (ad agosto) e al Who's Next Parigi (nei primi giorni di settembre). E la sfida continua...



**Il Pronto Moda** Made in Italy di Centergross è sempre più internazionale. Il colosso di Bologna che riunisce oltre 400 brand del settore, ha partecipato da poco a due importanti eventi all'estero, al WeLoveModainItaly di Toronto (30-31 agosto) e al Who's Next Parigi (2-5 settembre), fiera internazionale che accoglie oltre 1.050 marchi al Parc des Expositions di Porte de Versailles e ancora prima a Berlino, Francoforte, Tokyo.

**Una fortissima** connotazione internazionale che emerge con chiarezza anche dal sondaggio realizzato fra le 700 aziende del distretto bolognese e da cui emerge che l'86% delle aziende vende in tutto il mondo: Europa con l'84%, Nord Europa col 43%, paesi dell'est col 39%, per arrivare in Asia col 23%, in Medio Oriente col 19%, nel Nord America e in America latina in entrambi i casi col 14%. Solo il 14% delle imprese del centro si rivolge unicamente al mercato italiano.

**L'intensa attività** per favorire sempre di più internazionalizzazione delle aziende di Centergross e portarle su nuovi mercati era uno dei punti del nuovo piano strategico dell'attuale presidente Scandellari ma che i fatti che si sono succeduti, prima la pandemia, ora la guerra in Ucraina, e l'attuale e difficile congiuntura internazionale, hanno reso ancora più necessario e fondamentale per gran parte delle aziende.

**Diversificare i mercati**, aprire nuove relazioni di scambio e rapporti commerciali sono gli obiettivi di missioni concertate insieme all'agenzia ICE e CNA Federmoda. A Toronto, Centergross ha partecipato con 13 brand Angela Davis, EXIBIT, J.B4, KAOS, Karl Mommoo Homme, King Kong, Maxfort, Sophia Curvy, Souvenir, Susy Mix, Susy Star, Takeshi Kurosawa, Tela N. WeLoveModainItaly Toronto è un progetto di CNA Federmoda e Consorzio Moda in Italy con l'obiettivo di affermare le aziende italiane nel mercato canadese dove, dopo la prima esperienza realizzata nel gennaio 2020 e poi fermata dall'arrivo della pandemia, è cresciuto molto l'interesse verso le produzioni italiane.

**Secondo dati recenti** sullo stato delle relazioni tra Italia e Canada, il 2021 si è chiuso con un intercambio record di 12,9 miliardi di dollari canadesi (circa 9,5 miliardi di euro). L'Italia è stato il Paese con il maggior aumento delle proprie esportazioni (oltre il 16% sul dato 2020), a differenza di altri Paesi che hanno visto addirittura un calo della propria presenza in Canada, superando per la prima volta i 10 miliardi di dollari canadesi di valore (circa 7,3 mld di euro). E il Made in Italy sta entrando sempre più nelle abitudini di consumo dei canadesi, che stanno apprezzando la qualità e la bellezza del prodotto Centergross.

«**Siamo convinti** che il mercato canadese sia maturo per la nostra tipologia di aziende» afferma Roberto Corbelli, presidente del Consorzio Moda Italy. E Marco Saladini, direttore ICE Canada aggiunge: «Si intravedono opportunità anche in altri territori canadesi che saremo lieti di verificare sia nel quadro della promozione MAECI sia con servizi di sostegno all'internazionalizzazione per specifiche imprese o gruppi di imprese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Migliora sempre più la strategia immobiliare per i marchi del centro moda bolognese

## La business community che offre formazione servizi e promozione

**'Winter Melody'** è un evento creato da Centergross per le sue aziende del settore moda: il fashion show andato eccezionalmente in scena al Teatro Arena del Sole di Bologna è la punta di diamante del piano strategico fortemente voluto dal presidente Piero Scandellari, che ha l'obiettivo di creare valore per tutte le realtà fanno parte del suo distretto e, di conseguenza, per il distretto stesso. Questo significa che insediare la propria attività dentro Centergross, che si estende su una superficie di un milione di metri quadri, consente di entrare a far parte di una vera e propria business community che mette a fattor comune tutta una serie di servizi in materia di internazionalizzazione, comunicazione e, presto, anche formazione.

**Inoltre, l'indotto:** da un'indagine svolta nei mesi scorsi è emerso che il 40 per cento delle aziende presenti in Centergross ha fornitori all'interno del distretto, un valore aggiunto enorme per attività di qualsiasi tipo e dimensione. Sono oggettivamente importanti anche i vantaggi in termini economici, di sostenibilità e innovazione: basti pensare alla negoziazione del costo dell'energia, al servizio di raccolta differenziata, al nuovo impianto di videosorveglianza o all'imminente arrivo di 'GoogleStreetView'. Il contesto ideale per fare business, motivo per cui decine di marchi nazionali e internazionali della moda e di altri settori come la meccanica e la logistica hanno già scelto Bologna e il Centergross.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

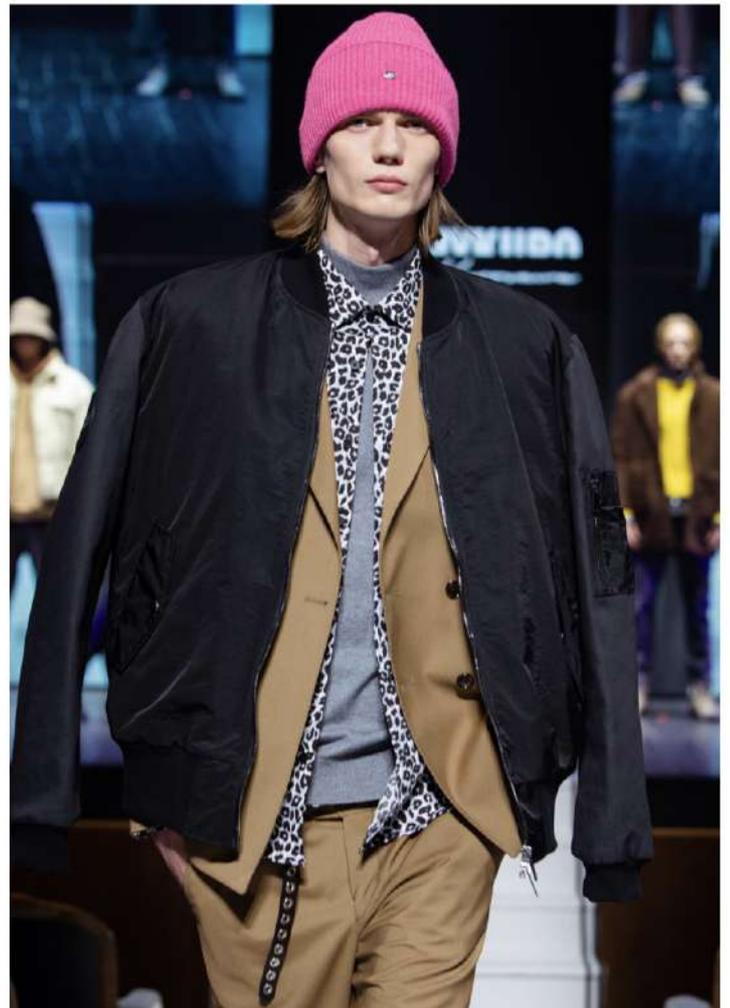




# moda **Moda e cinema: Centergross fa sognare con Winter Melody**

L'appuntamento annuale con le collezioni Pronto Moda Made in Italy Autunno/Inverno 2022.23

home | magazine | moda





## SUPERZOOM

ambientata all'Arena del Sole, storico teatro nel cuore di Bologna. **winter melody**, la sfilata collettiva organizzata da **Centergross**, ha presentato al pubblico le collezioni Autunno/Inverno 2022.23 dei più prestigiosi brand del Pronto Moda all'italiana: **Déjà vu Over**, **Gil Santucci**, **Imperial** (con i suoi marchi bambino **Please Kids**, **Dixie Girl** e **Imperial Kids**), **J.B4**, **Karl Mommoo Homme**, **Keyrà**, **Kikisix**, **Le Streghe**, **Nous**, **Souvenir**, **Sophia Curvy**, **Susy Mix**, **Susy Star** e **Takeshy Kurosawa**. Una collettiva che abbracciando donna regular, donna curvy, uomo e per la prima volta, novità di questa edizione, anche bambino, mostra l'ampio mondo delle aziende che operano a Centergross, il più grande e importante polo europeo del Pronto Moda Made in Italy.





Giunto alla quarta edizione, Winter Melody è dunque un evento corale delle aziende per presentare le loro collezioni, espresse tramite il linguaggio e la grammatica delle grandi sfilate e un'orchestrazione esperta che comunica in maniera affascinante e concreta la moda Made in Bologna, che ambisce a confermare il titolo di capitale del Pronto Moda Made in Italy. "Winter Melody è l'evento che in nome della moda ci unisce tutti, operatori e aziende del Centergross, Istituzioni, che ringrazio per il prezioso e imprescindibile supporto, addetti ai lavori, giornalisti, imprenditori e un pubblico che ogni anno ci segue con grande entusiasmo - ha affermato **Piero Scandellari**, Presidente di Centergross -. La manifestazione cresce ogni anno a dimostrazione di una formula che contribuisce a mostrare a tutto il mondo ciò che le nostre aziende sanno fare con maestria, ricerca, stile e grande professionalità. L'obiettivo è non solo consolidare quanto fatto sino ad oggi ma allargare sempre il nostro raggio di azione laddove ci sono ampie potenzialità, mercati in cui il Made in Italy di Centergross viene apprezzato e valorizzato".





Filo conduttore di questa edizione di Winter Melody è stato il **cinema**, il cui linguaggio, da sempre, cammina di pari passo con la moda influenzando il grande pubblico. "Scegliere il cinema, con i suoi tanti generi come elemento caratterizzante per raccontare nella sfilata le tendenze del prossimo Autunno/Inverno, è stato immediato perché il cinema, le serie televisive e tutto quello che in questo momento è audiovisivo sta fortemente influenzando le tendenze della moda e gli approcci all'acquisto dei consumatori - ha raccontato **Roberto Corbelli**, art director di Winter Melody".



Generi, stili e tendenze raccolti ed elaborati dal team di *Zoom on Fashion Trends* e *Superzoom*, partner di questa edizione, che nello specifico ha anche prodotto due webinar, uno sui trend suggeriti dal mondo del cinema curato da **Emilia Minichiello** ed uno sulle serie televisive messo a punto da **Marta Martina**. "Siamo davvero felici di contribuire, con le ricerche curate dalla nostra redazione, all'importante processo di sviluppo che il Centergross sta compiendo per affrontare al meglio le sfide che i nuovi scenari del fashion internazionale pongono a tutti noi. A maggior ragione, essendo noi stessi di Bologna, proviamo profondo orgoglio nell'affiancare



il distretto principe del pronto moda all'italiana durante questo percorso teso al successo - ha dichiarato **Nicola Dallari** editore delle testate". **Eleonora Di Miele**, già alla conduzione nella location del Pincio lo scorso anno, ha presentato la serata divisa in più blocchi di tendenze, intervallati da altrettanti momenti musicali in cui si sono esibiti il sassofonista Andrea Poltronieri, il trombettista Pasquale Paterra e Matteo Geminiani con la sua chitarra.





Un evento animato da entusiasmo che attesta quanto il tessuto imprenditoriale del Pronto Moda Made in Centergross sia una realtà consolidata che occupa una considerevole quota di mercato, proponendo collezioni ad alto tasso di creatività e a prezzi competitivi, un affidabile player di caratura internazionale che dimostra quanto sia efficace fare rete tra piccole e medie imprese. Il network dei brand che gravitano sotto l'egida del Centergross non può dunque che crescere ed essere sempre più appetibile con la forza collettiva. D'altra parte, Bologna è storicamente vocata alla moda. Prima fu città delle acque, era infatti fin dal Rinascimento un riconosciuto polo di produzione e commercializzazione della seta. Più recentemente ha visto nascere tendenze legate alle culture giovanili e correnti musicali di avanguardia. Tutt'ora vanta aziende di caratura internazionale e produzioni eccellenti che hanno reagito molto bene anche al post-pandemia, per alcune il 2021 è stato addirittura superiore al 2019. Il Polo moda ha poi avviato una strategia di diversificazione dei mercati e di internazionalizzazione, attivando importanti missioni all'estero, le ultime a Parigi e a Toronto.



Altra novità di questa edizione è stata la presentazione del docufilm *"Bologna: arte, moda e cultura"*, un emozionante racconto, omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla moda e all'industria, attraverso le testimonianze di alcuni tra i più autorevoli storici e addetti ai lavori del territorio. Prodotto da Centergross Bologna, con il patrocinio di Città Metropolitana di Bologna, Comune di Bologna, Regione Emilia-Romagna, Bologna Welcome, e grazie a Collezioni Comunali d'Arte, Museo del Patrimonio Industriale|Settore Musei Civici Bologna, Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio, Opificio delle Acque e Canali di Bologna, CNA, Confcommercio, ideato da **Roberto Corbelli** con la regia di **Alex Leardini**, vuole promuovere in Italia e all'estero l'immagine di Bologna e di Centergross nel ruolo di protagonista del Polo Internazionale del Pronto Moda Made in Italy, e far conoscere il rapporto che lega la moda e il capoluogo emiliano, leader nella produzione della seta sin dal XV secolo. "Questo docufilm sancisce che Bologna è il territorio dove la moda è nata tanti anni fa e in cui ne sono rimaste le competenze, i valori e le maestranze che negli anni '70 hanno fondato Centergross - aggiunge **Riccardo Collina**, Phygital Export Manager Centergross -. Questo Polo è un progetto di marketing territoriale vincente per tutto, tutte e tutti". Qualche cifra: Centergross si estende su 1 milione di mq di superficie dove hanno sede 700 aziende, di cui oltre 400 produttrici di moda, il cui fatturato si aggira sui 5 miliardi di euro l'anno onta circa 6.000 dipendenti oltre l'indotto. Tutto questo da 45 anni perché era il 1977 quando questo distretto





L'evento Winter Melody è stato realizzato da Centergross Bologna con il patrocinio di Città Metropolitana di Bologna, Comune di Bologna, Regione Emilia-Romagna, CNA Federmoda, ITA Italian Trade Agency, Comune di Argelato, Confcommercio Imprese per l'Italia - Ascom città Metropolitana di Bologna, Camera di Commercio di Bologna, Confindustria Area Centro, Fondazione ANT, Bologna Welcome, Bologna Estate. #BolognaFashion. Con il sostegno di Intesa San Paolo, Allianz Bank, Paolo Delfini, AON, Zini Elio, Borelli Orlando, D'Amora Trasporti, Mani di Fata. Partner tecnici: Best Color, Balmain Paris, Paolo Crepaldi hair stylist, Globe Theatre, Sensi, Scuderia Corse Bologna, Studio Fotografico, Next Fashion School. Media partner: Flipup e Superzoom the other side of fashion.



# RELATED

**showdetails**

COLLEZIONI | VISTE & LIBRI | EDITORIALI | SHOWDETAILS APP | FASHION CHALLENGE | CHI SIAMO

SCOPRI SUBITO TUTTE LE MIGLIORI COLLEZIONI | SCOPRI SUBITO TUTTI I MIGLIORI STILISTI

- menegildo Zegna** Primavera-Estate 2023
- Fendi** Primavera-Estate 2023
- Emporio Armani** Primavera-Estate 2023
- Giorgio Armani** Primavera-Estate 2023

SCOPRI TUTTE LE COLLEZIONI



Moda

## SFILATE E NON SOLO PER IL PORTALE SHOWDETAILS.IT

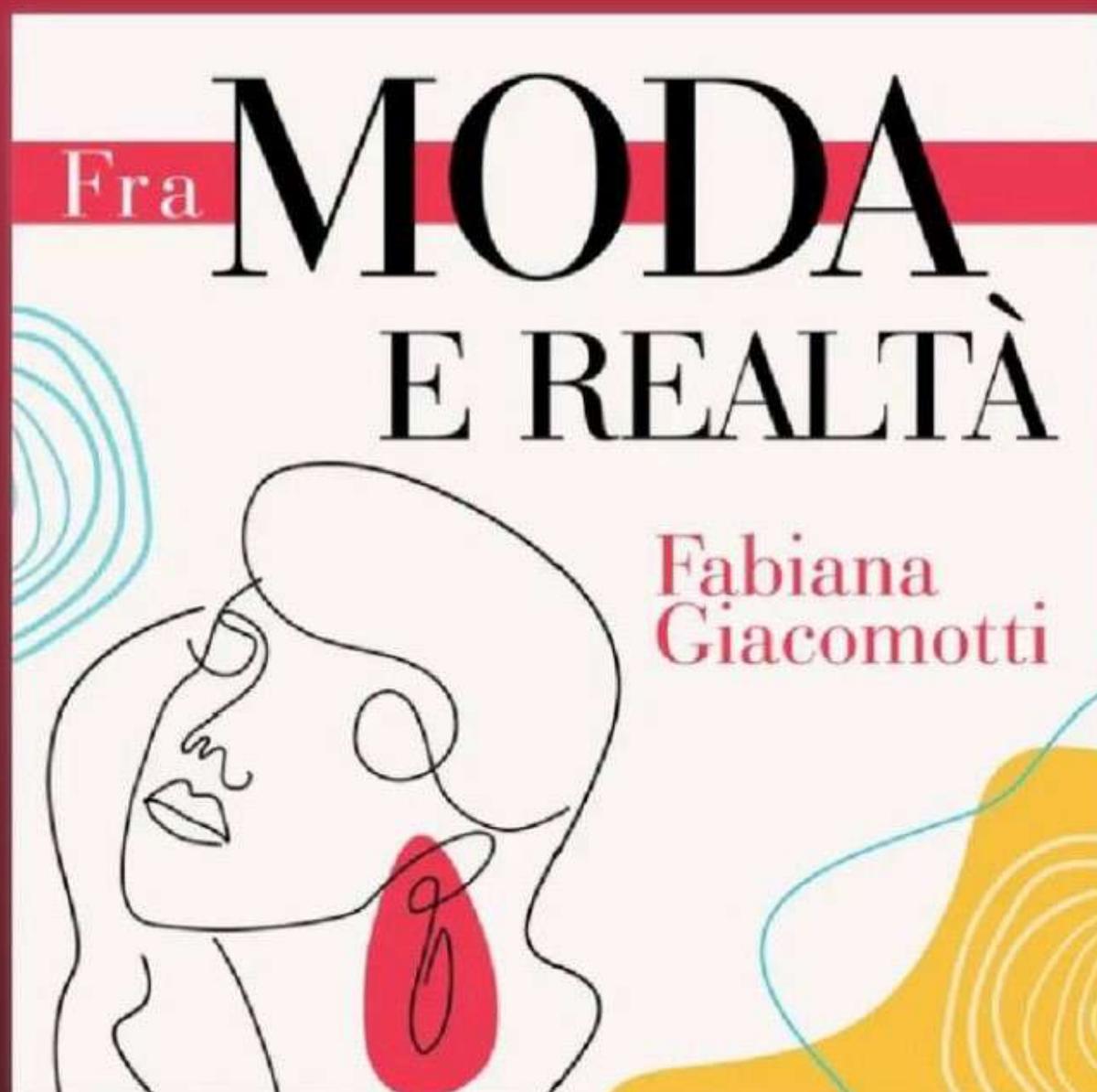
Moda

## GUCCI COSMOGONIE



@FABIANAGIACOMOTTI

**Chiacchierata del venerdì con Piero Scandellari, presidente di Centergross**



**Perché il pronto moda si' e fast fashion no**



Fra moda e realtà

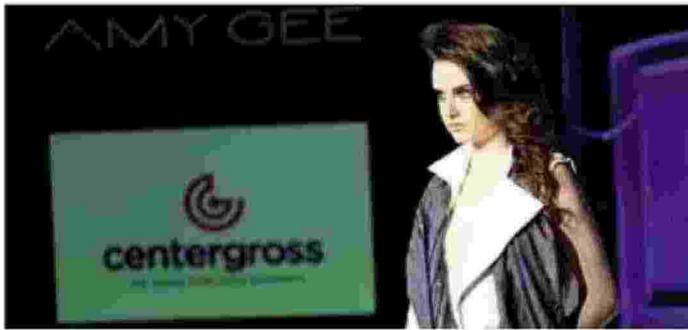
# La sfilata di Winter Melody A teatro i brand di Centergross

All'Arena del Sole esposte ieri sera le collezioni autunno e inverno del pronto moda

Un'edizione dedicata al cinema e al suo essere fonte di ispirazione per il settore della moda. Si è svolta ieri sera, all'Arena del Sole, la sfilata Winter Melody. Per l'occasione sono state presentate le collezioni autunno e inverno della stagione 2022/2023 da parte di 16 aziende di Centergross, il polo europeo del pronto moda che, nato in provincia di Bologna nel 1977, festeggia quest'anno il suo 45esimo anniversario.

«Winter Melody è un evento corale che in nome della moda ci unisce tutti — ha detto Piero Scandellari, presidente di Centergross — il nostro obiettivo è fare di Bologna la capitale del pronto moda perché qui ci sono innumerevoli aziende con competenze, saperi e creativi che con maestria, ricerca, stile e grande professionalità rappresentano un vanto non solo per il nostro territorio, ma per l'Italia intera, un patrimonio apprezzato che vogliamo valorizzare sempre di più».

Alla collettiva, che aveva l'obiettivo di mostrare al pubblico l'eccellenza delle produzioni Made in Italy, hanno sfilato i settori donna, donna



**Sul palcoscenico**  
Una modella alla sfilata dei brand di Centergross del 2016

curvy, uomo e bambini. Per quanto riguarda il reparto donna sono stati esposti i colori e i modelli innovativi ed eclettici del marchio J.B4, poi le fantasie eleganti e divertenti di Gil Santucci, i modelli raffinati e ispirati all'arte di Souvenir, la collezione grintosa di Susy Mix, i capi green di Kikisix e le produzioni a chilometro zero di Le Streghe. Per il settore donna curvy, il brand Dejavu-Over ha mostrato i suoi lavori ispirati ai colori della terra, poi l'abbigliamento comodo e colorato di Sophia Curvy, la collezione eclettica di Susy Star e gli outfit intercambiabili di Keyrà Alberto Cacciari. Il brand Karl

Mommo si è invece ispirato a James Bond per la sua collezione uomo; il marchio Nous ha invece presentato i propri modelli eleganti dedicati a «uomini dandy» e per Takeshy Kurosawa è stata presentata la selezione di linee di capispalla come piumini tecnici multicolor lucidi e capi in lana shearling. Anche la moda per bambini ha avuto il suo spazio. Imperial Kids ha proposto i suoi modelli votati all'equilibrio tra maschile e femminile, Dixie Girl, che si rivolge alle bambine e alle ragazze tra i 4 e i 16 anni, ha fatto sfilare i modelli colorati ed estrosi che si ispirano alla collezione donna, riadattandola

a un'età in cui anche il vestirsi può essere considerato un gioco. Infine, Please Kids ha esposto i propri prodotti in denim.

Tornando al cinema, ieri sera è stato proiettato in anteprima il documentario «Bologna: arte, moda, cultura» ideato da Roberto Corbelli e che vede alla regia di Alex Leardini. Il film — prodotto da Centergross Bologna con il patrocinio di Città Metropolitana di Bologna, Comune di Bologna, Regione Emilia-Romagna e Bologna Welcome — racconta il passato e il presente del rapporto che lega Bologna alla moda e all'industria, attraverso le testimonianze di alcuni storici e addetti ai lavori del territorio. «Questo documentario racchiude elementi storici e culturali che vanno a stimolare l'interesse e la voglia di una città storicamente votata alla moda — ha sottolineato il regista — dandoci la possibilità di conoscere aspetti tecnologici ed artistici che ha nel suo dna: la seta, il torcitoio, l'Università, la Bologna delle acque e le innumerevoli opere d'arte».

**F. Maz.**

RIPRODUZIONE RISERVATA



**Piero Scandellari**  
Il nostro obiettivo è fare di Bologna la capitale del pronto moda. Qui ci sono aziende con competenze e saperi che rappresenta non un vanto e un patrimonio non solo per il nostro territorio, ma per tutta Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Economia**  
**La sfilata di Winter Melody  
A teatro i brand di Centergross**

- Certificazione, rispetto e impegno di tutti i partner e non
- Sostegno al lavoro di stagione
- Ripristino ambienti e distriche
- Benefici e messa in sicurezza di tutti
- Riduzione costi di lavoro per le collezioni da tempo
- Riduzione di sprechi
- Servizi innovativi e servizi personalizzati per un'azienda

**ECO.SER.**  
SERVIZI PER L'AMBIENTE

086557



## ECONOMIA

## Il pronto-moda CenterGross apre alle sfilate in Italia

I look autunno-inverno 2022-23 di 16 brand ispirati a capolavori del cinema arrivano direttamente dalla passerella alle vetrine. Nel 45° anniversario, il più grande polo europeo del Pronto Moda, presenta le collezioni donna, donna curvy, uomo e bimbi di prestigiosi marchi

## Redazione

20 settembre 2022 14:06



Sfilata Winter Melody

Bologna ha già aperto la stagione autunnale con [Winter Melody](#), l'evento organizzato da [Centergross](#) diventato ormai un appuntamento fisso nel calendario della moda. Sabato 17 settembre sul palcoscenico del Teatro Arena del Sole sedici aziende di moda hanno presentato le collezioni autunno inverno 2022-23. Filo conduttore della sfilata 2022 è il cinema, fonte di ispirazione inesauribile che da sempre cammina di pari passo con la moda influenzando le tendenze della moda e gli approcci all'acquisto dei consumatori. Ed è fra coreografie ispirate a pellicole e colonne sonore cinematografiche straordinarie che sono andati in scena la donna Gil Santucci, J.B4 Just Before, Souvenir, SUSY Mix, Kikisix, Le Streghe; la donna curvy Dejavu-Over, SOPHIA Curvy, SUSY Star, Keyrà Alberto Cacciari; l'uomo Karl Mommo Homme, NOUS Live Fashion Man, Takeshy Kurosawa e, novità di questa edizione, tre linee bimbi del brand Imperial con i suoi Please Kids, Dixie Girl e Imperial Kids. "Il tutto già disponibile, dalle passerelle alle vetrine e negli e-commerce perché – ed è proprio questo il valore aggiunto del Pronto Moda [Centergross](#) – sono disponibili subito dopo averle viste sfilare per poterle già acquistare senza aspettare mesi". Così rimarcano dal [Centergross](#)

“[Winter Melody](#) è un evento corale che in nome della moda ci unisce tutti, operatori e aziende del [Centergross](#), Istituzioni – che ringrazio per il prezioso e imprescindibile supporto – addetti ai lavori, giornalisti, buyer e un pubblico che ogni anno ci segue con grande entusiasmo”,

afferma Piero Scandellari, Presidente di [Centergross](#). “La moda a Bologna ha origini antiche e lo dimostra anche il docufilm "Bologna: arte, moda e cultura" che abbiamo prodotto per celebrare i nostri 45 anni. Un emozionante racconto e un omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla Moda e all'industria, attraverso le testimonianze di alcuni tra i più autorevoli storici e addetti ai lavori del territorio e le suggestive immagini della moda che diventa un tutt'uno con la città. Fare di Bologna la capitale del Pronto Moda è il nostro obiettivo,” ribadisce Scandellari “perché qui ci sono innumerevoli aziende con competenze, saperi e creativi che con maestria, ricerca, stile e grande professionalità rappresentano un vanto non solo per il nostro territorio, ma per l'Italia intera, un patrimonio apprezzato che vogliamo valorizzare sempre di più”.

© Riproduzione riservata



Si parla di [centergross](#), [moda](#), [Winter Melody](#)

Sullo stesso argomento

ECONOMIA

"Winter Melody": sulla scalinata del Pincio sfila la moda made in Italy del [Centergross](#)

ECONOMIA

Agenzie ferme e merce bloccata in magazzino. E' l'effetto guerra sul pronto moda | VIDEO

ECONOMIA

Cercasi modelle curvy: i casting per la sfilata Winter Melody a Bologna

## I più letti

1. [ECONOMIA](#)  
11 aziende alla prova dello smart-working. Dalla produttività alla qualità di vita: ecco cosa è emerso

## In Evidenza



ATTUALITÀ

## Wintermelody una sfilata del **Centergross** al Pincio di Bologna - Beautiful Curvy

### Beautiful curvy

In Italia circa la metà delle donne indossa una taglia superiore alla 44 e dal fashion system viene considerata curvy, anche se, in realtà è normale. Gli stilisti e le aziende di moda tendono a ignorare le esigenze di questo target dal forte potenziale economico. A causa della taglia non conforme ai canoni estetici imperanti, molte donne fanno fatica a trovare capi che soddisfano le loro necessità. Nato nel febbraio del 2012 (il giorno di San Valentino) il blog-magazine Beautifulcurvy si è imposto come fenomeno di costume aprendo una finestra sul mondo della moda e delle donne dalle forme morbide, invitando la fashion industry a interessarsene. Beautifulcurvy si dedica all'universo plus size con notizie, interviste, eventi, casting, consigli e molti messaggi positivi e incoraggianti per aiutare le donne a stare bene con se stesse, piacersi e amarsi, senza lasciarsi condizionare dalle imposizioni sociali.

Beautifulcurvy nasce dall'idea e dall'esigenza di Barbara Christmann, redattrice moda e stilista italo-tedesca curvy con una grande passione per la moda. Barbara ha lavorato prima come assistente stilista per alcuni anni, per poi diventare corrispondente e redattrice di moda per delle riviste di moda tedesche. Durante la sua ventennale carriera ha riscontrato sul mercato italiano una diffusa mancanza di attenzione verso le taglie morbide. Una lacuna fino a poco tempo fa non colmata neanche dai media. Ha deciso così di occuparsi lei stessa di questo settore, ma con uno sguardo diverso. Seleziona per le sue lettrici fidelizzate e in continuo aumento, notizie interessanti su eventi, casting, collezioni moda, accessori, viaggi, locali, consigli di bellezza e di benessere, ed è ormai un punto di riferimento per molte donne non solo in Italia.

Il servizio di Personal Shopper aiuta le donne dalle forme morbide a trovare l'abbigliamento più idoneo alla loro fisicità e alle loro esigenze. Conosco a Milano in Italia tutte le collezioni curvy esistenti sul mercato, anche di intimo e costumi da bagno. Riesco aiutare ogni donna a migliorare il proprio look. Mi fa piacere seguirvi personalmente per aiutarvi. Per informazioni scrivetemi, anche per fissare un appuntamento





Home · Fashion ·  
Wintermelody presenta le collezioni moda del Centergross



21 SETTEMBRE 2022 • BY BARBARA CHRISTMANN • LIKES

## Wintermelody presenta le collezioni moda del **Centergross**

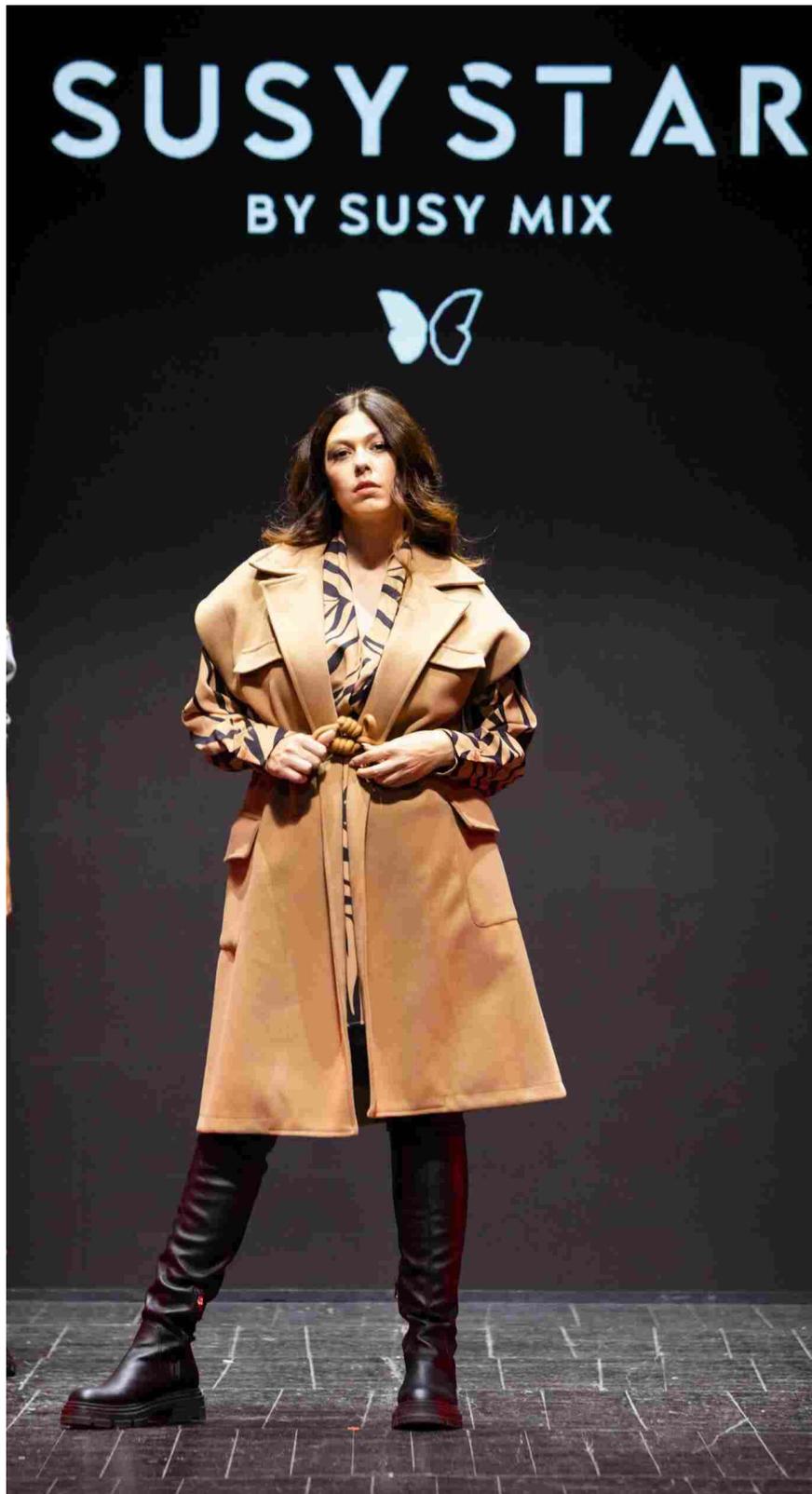
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557



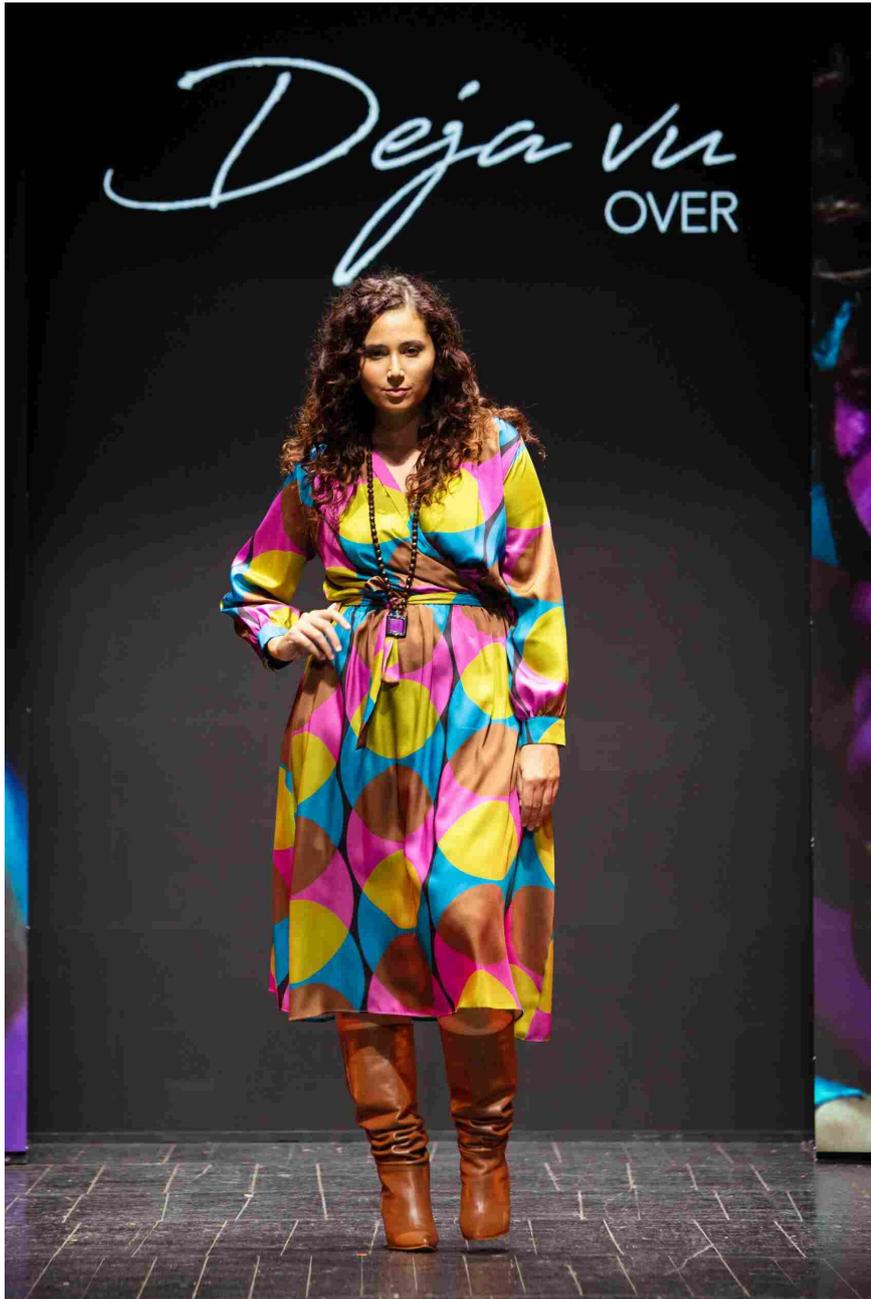
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557



A Bologna è andata in scena sabato 17 settembre **Winter Melody**, l'evento organizzato dal **Centergross** diventato ormai un appuntamento fisso nel calendario delle **sfilate di moda**.

Con il cambiamento improvviso del tempo si è dovuti cambiare anche la location all'ultimo: dalla **Scalinata del Pincio** si è passati all'**Arena del Sole** nel centro di **Bologna**. Un bel teatro con un cortile suggestivo, dove è stato mostrato il nuovo docufilm del **Centergross** che compie 45 anni. In questo filmato sono stati raccontati arti e mestieri della città di Bologna che ha un passato nella seta. Dopo la sfilata è stato offerto un bel aperitivo a tutti gli ospiti.

# Wintermelody presenta le collezioni moda del **Centergross**

In una sfilata collettiva che questa stagione ha visto anche la **moda bambini**, oltre all'uomo e la donna, hanno sfilato sedici aziende del **Centergross**, di cui quattro dedicate alla **moda curvy**.

Tra un blocco di 4 aziende che sfilavano le loro collezioni e l'altro, veniva c'era un intervallo musicale con musica dal vivo, ispirata ai film famosi. Il tema d'ispirazione quest'anno era il grande cinema. Una sfilata e serata organizzata bene sia come styling che come tempistica, molto scorrevole e piacevole, raccontata da una bella presentatrice che alla fine ha incantato il pubblico con la sua voce.

## Wintermelody presenta le collezioni moda del **Centergross**

In scena la moda per **l'autunno/inverno 22-23** delle aziende **Dejavu-Over, SOPHIA Curvy, SUSY Star, Keyrà Alberto Cacciari** che si possono direttamente comprare al **Centergross** che è leader in Europa per il Pronto Moda che nel frattempo produce anche collezioni programmate.

Una realtà che si estende su un milione di metri quadrati di superficie con 700 aziende, di cui 400 di moda e con un fatturato di oltre 3,5 miliardi di Euro all'anno.

Sul canale **Instagram** del **Centergross** la serata è stata trasmessa in diretta in modo che tutti la potevano seguirla tranquillamente, ma sarà caricata sul canale You Tube a breve.

La capacità di produrre in modo veloce, creativo ed innovativo le collezioni moda, fa sì che, il **Centergross** sia il più grande Polo Europeo di Pronto Moda Made in Italy. Si parla sempre di motori e di cibo, senza pensare all'importanza della moda, anche curvy in questa regione.

## Wintermelody presenta le collezioni moda del **Centergross**

Le aziende curvy del **Centergross** sono specializzate nel vestire le donne dalle forme morbide e per questo motivo sanno valorizzare le forme abbonanti, in modo che ogni donna si senta a proprio agio. Ogni aziende ha un suo stile, così che ogni negoziante può trovare i capi giusti da proporre alle proprie clienti.

Alcune aziende arrivano a vestire una taglia 52 come Susiestar, altre invece come Sophia Curvy e Keyrà vestono anche forme più abbondanti, senza togliere ne comfort, ne contenuto moda alla loro collezione. Deja-Vu Over ha tagli che non sempre vestono le donna dalle forme morbide, ma propone uno stile moderno.

Al **Centergross** ci sono altre aziende moda che vestono le donne curvy e plus-size, ma non hanno partecipato a questa sfilata che è una bella vetrina.



## A Bologna torna la passerella del pronto moda con Winter Melody

A Bologna torna la passerella del pronto moda con Winter Melody

Di

Pubblicato il

14 set 2022

La stagione autunnale delle sfilate, che avrà il suo evento più atteso nella fashion week di Milano (20-26 settembre) seguita da Parigi, sarà aperta anche quest'anno a Bologna con Winter Melody, la passerella del Pronto Moda. Presentato e organizzato dal 2019 da **Centergross**, colosso del settore Made in Italy, l'appuntamento è per la sera del 17 settembre nella monumentale Scalinata del Pincio.

Uno scatto di Winter Melody 2020

"Winter Melody è l'evento che in nome della moda ci unisce tutti, operatori e aziende del **Centergross**, Istituzioni", ha detto il presidente Piero Scandellari. "La manifestazione cresce ogni anno a dimostrazione di una formula che contribuisce a mostrare a tutto il mondo ciò che le nostre aziende fanno e sanno fare con maestria, ricerca, stile e grande professionalità".

Sabato sera sfileranno alcuni dei brand che operano a **Centergross**, il più grande e importante polo europeo del pronto moda Made in Italy, una estensione di 1 milione di mq di superficie dove hanno sede 700 aziende di cui oltre 400 di moda, settore che qui fattura 3,5 miliardi all'anno e conta migliaia di dipendenti oltre l'indotto.

Pubblicità

Filo conduttore di Winter Melody 2022, che ha il patrocinio, tra gli altri, della Regione Emilia Romagna, della Città Metropolitana di Bologna e del Comune, il cinema. Durante la serata sarà presentato anche il docufilm Bologna: arte, moda e cultura, un racconto, omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla Moda e all'industria, attraverso le testimonianze di alcuni tra i più autorevoli storici e addetti ai lavori del territorio. È prodotto da **Centergross**, che in questo modo celebra anche i suoi 45 anni di attività nel pronto moda, quel settore dell'industria dell'abbigliamento che garantisce una produzione continua e sempre nuova e riassortita, con ottimo rapporto qualità/prezzo.

Copyright © 2022 ANSA. All rights reserved.

Tags :



## Il Pronto Made in Italy sfilata a Bologna

Il Pronto Made in Italy sfilata a Bologna

Di

Pubblicato il

18 set 2022

Trasferito all'ultimo momento dalla Scalinata del Pincio al Teatro Arena del Sole, a causa del maltempo che in mattinata aveva impedito il montaggio delle strutture, si è svolta la sera del 17 settembre l'evento Winter Melody. Un appuntamento promosso da **Centergross**, che dal 2019 apre il tour delle fashion week autunnali, anticipando di pochi giorni Milano.

La sfilata Winter Melody a Bologna - Ansa

Il colosso del Pronto Moda Made in Italy ha portato in passerella 16 dei brand che operano nel complesso alle porte di Bologna. Per la prima volta hanno sfilato anche i bambini con tre linee a loro dedicate.

"Winter Melody ancora una volta ci ha unito tutti, operatori e aziende del **Centergross**, Istituzioni, che ringrazio per il prezioso e imprescindibile aiuto", ha detto il presidente Piero Scandellari, presidente di **Centergross**, che quest'anno festeggia i 45 anni di attività, per celebrare i quali è stato prodotto un docufilm. "La moda a Bologna ha origini antiche e lo dimostra anche il nostro docufilm Bologna: arte, moda e cultura", ha aggiunto il presidente. "Un emozionante racconto e un omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla Moda e all'industria".

Pubblicità

Un racconto che parte da Bologna capitale della seta e della moda per oltre 800 anni con un fiorire di micro e piccole imprese che hanno contribuito alla ricchezza del territorio fino ad arrivare all'attualità con **Centergross**. "Abbiamo la stessa superficie dell'Expo di Milano del 2015, 1 mln di mq", ha poi concluso Scandellari, ricordando i numeri di **Centergross**, 700 aziende di cui oltre 400 di moda, settore che qui fattura 3,5 miliardi all'anno e conta migliaia di dipendenti oltre l'indotto. "Solo che Expo è durato 6 mesi".

Durante la serata, presentata da Eleonora Di Miele, la sfilata è stata intervallata da momenti musicali con il sassofonista Andrea, il trombettista Pasquale Paterra e Matteo Geminiani con la sua chitarra.

Copyright © 2022 ANSA. All rights reserved.

Tags :



## Winter Melody by **Centergross**: il pronto moda Made in Italy sfila a Bologna

Winter Melody by **Centergross**: il pronto moda Made in Italy sfila a Bologna

Di

Pubblicato il

18 set 2022

Trasferito all'ultimo momento dalla Scalinata del Pincio al Teatro Arena del Sole, a causa del maltempo che in mattinata aveva impedito il montaggio delle strutture, si è svolto la sera del 17 settembre l'evento Winter Melody. Un appuntamento promosso da **Centergross**, che dal 2019 apre il tour delle fashion week autunnali, anticipando di pochi giorni Milano.

La sfilata Winter Melody a Bologna - Ansa

Il colosso del Pronto Moda Made in Italy ha portato in passerella 16 dei brand che operano nel complesso alle porte di Bologna. Per la prima volta hanno sfilato anche i bambini con tre linee a loro dedicate.

"Winter Melody ancora una volta ci ha unito tutti, operatori e aziende del **Centergross**, Istituzioni, che ringrazio per il prezioso e imprescindibile aiuto", ha detto il presidente Piero Scandellari, presidente di **Centergross**, che quest'anno festeggia i 45 anni di attività, per celebrare i quali è stato prodotto un docufilm. "La moda a Bologna ha origini antiche e lo dimostra anche il nostro docufilm Bologna: arte, moda e cultura", ha aggiunto il presidente. "Un emozionante racconto e un omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla Moda e all'industria".

Pubblicità

Un racconto che parte da Bologna capitale della seta e della moda per oltre 800 anni con un fiorire di micro e piccole imprese che hanno contribuito alla ricchezza del territorio fino ad arrivare all'attualità con **Centergross**. "Abbiamo la stessa superficie dell'Expo di Milano del 2015, 1 mln di mq", ha poi concluso Scandellari, ricordando i numeri di **Centergross**, 700 aziende di cui oltre 400 di moda, settore che qui fattura 3,5 miliardi all'anno e conta migliaia di dipendenti oltre l'indotto. "Solo che Expo è durato 6 mesi".

Durante la serata, presentata da Eleonora Di Miele, la sfilata è stata intervallata da momenti musicali con il sassofonista Andrea, il trombettista Pasquale Paterra e Matteo Geminiani con la sua chitarra.

Copyright © 2022 ANSA. All rights reserved.

Tags :



Novella

GIL SANTUCCI

INCONTRO CON  
PIERO SCANDELLARI,  
PRESIDENTE DEL CENTRO  
MODA DI BOLOGNA  
ALL'INDOMANI DELLA  
SFILATA DEI MARCHI DEL  
CENTERGROSS

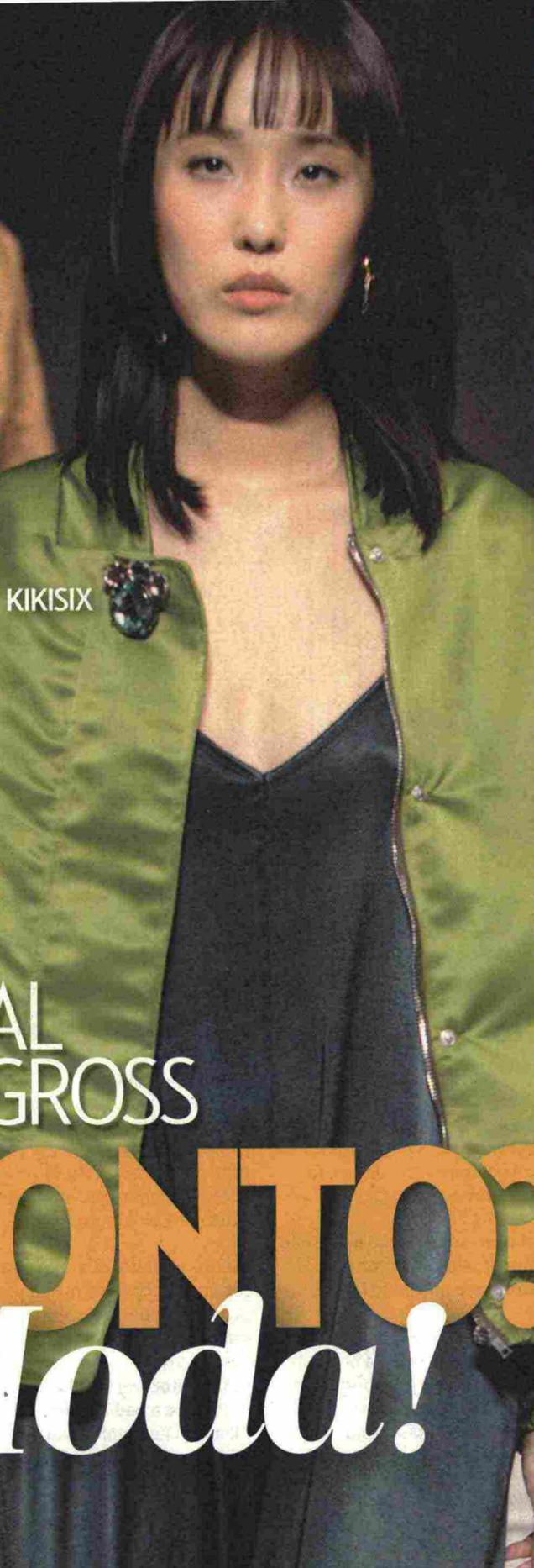
collezioni  
te  
ore 71.3  
4  
RE?

SFILATA AL  
CENTERGROSS

PRONTO?  
Moda!

Piero Scandellari,  
presidente  
del Centergross  
di Bologna.

50

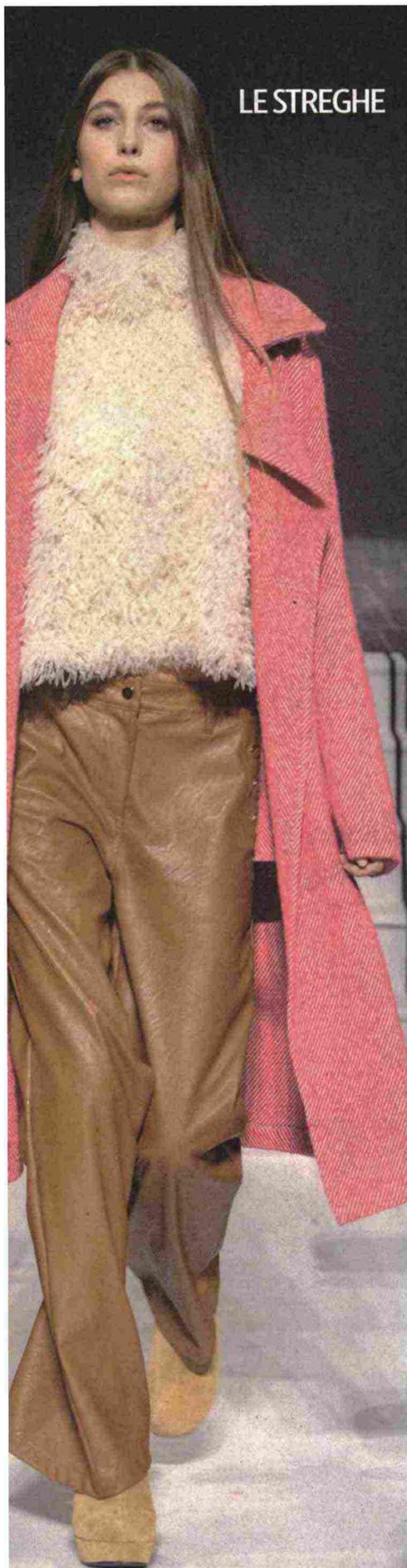


KIKISIX

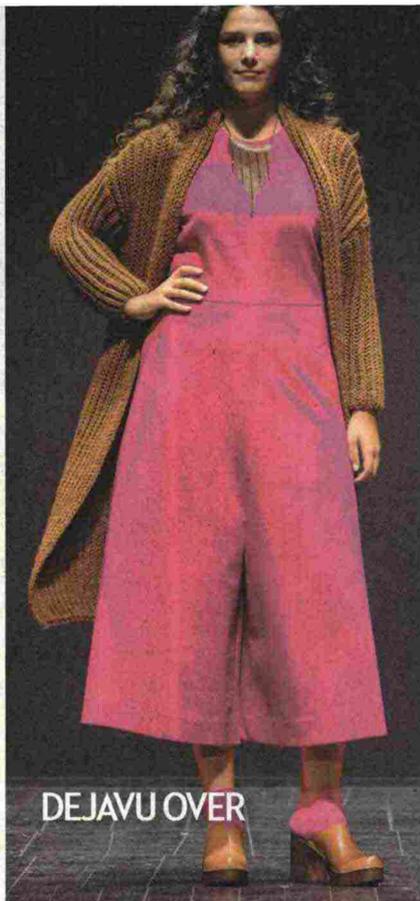


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

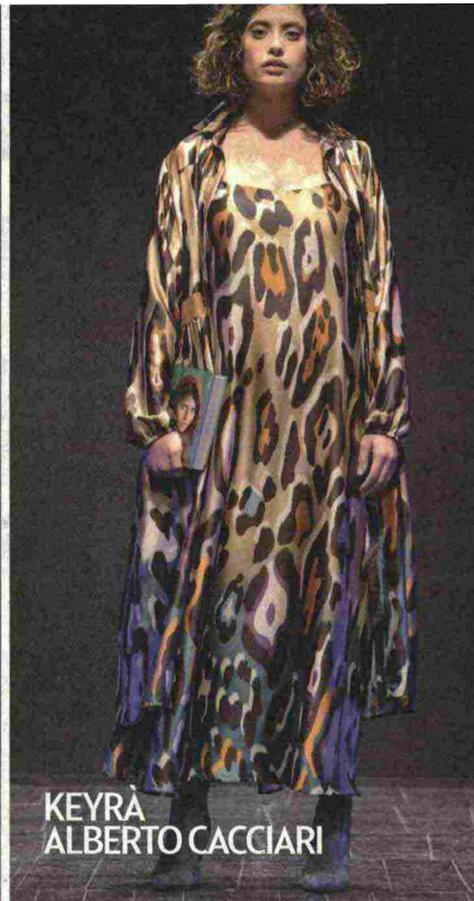
086557



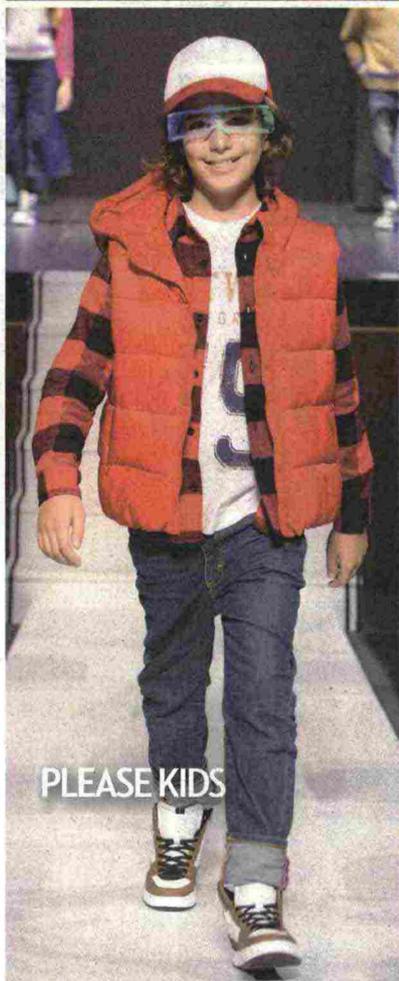
LE STREGHE



DEJAVU OVER



KEYRA  
ALBERTO CACCIARI



PLEASE KIDS

### di Chantal de la Croix

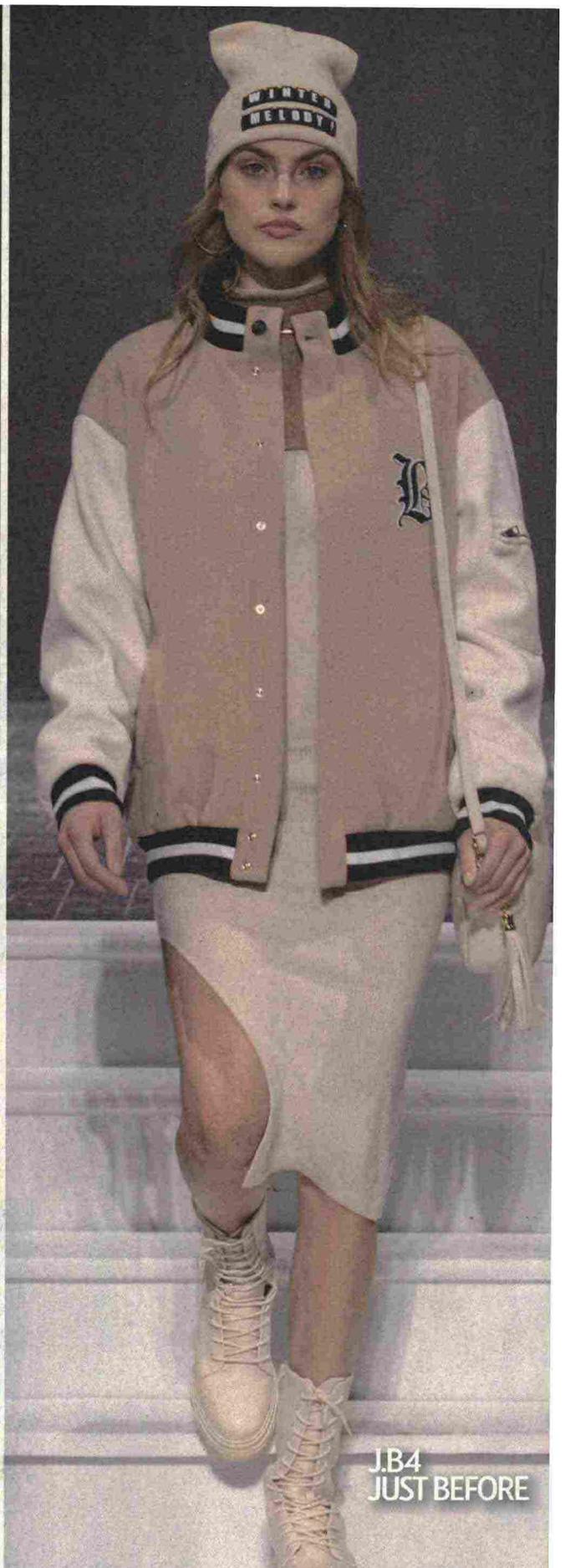
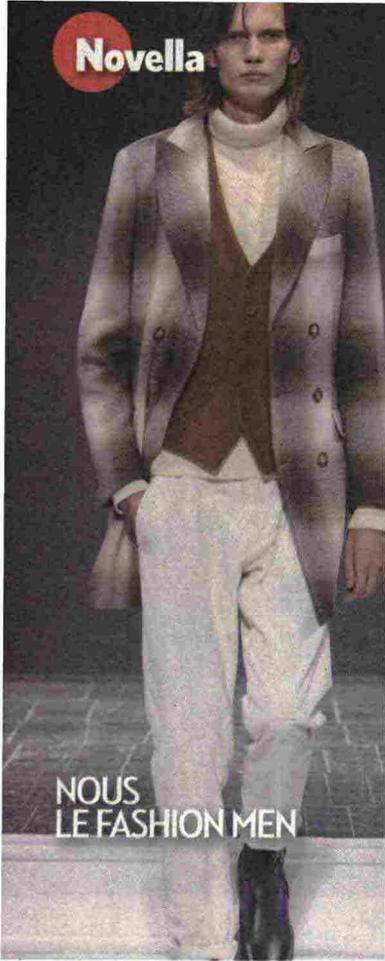
Bologna - Settembre

**P**residente Scandellari, ancora una volta la stagione delle sfilate autunnali è stata aperta a Bologna, con il **Centergross**, colosso del Pronto Moda. Quindi è vero? La Moda Made in Italy è nata qui e non a Milano, Firenze o Roma?

«La moda a Bologna ha origini antiche e lo dimostra anche il docufilm *Bologna: arte, moda e cultura* che abbiamo prodotto per celebrare i nostri 45 anni, presentato durante la nostra Winter Melody del 17 settembre. Un emozionante racconto e un omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla moda e all'industria con le testimonianze di alcuni tra i più autorevoli storici e addetti ai lavori del territorio e le suggestive immagini della moda che diventa un tutt'uno con la città. Bologna è stata capitale della seta e della moda per oltre 800 anni con un fiorire di micro e piccole imprese che hanno contribuito alla ricchezza del territorio fino ad arrivare all'attualità con **Centergross** ▶

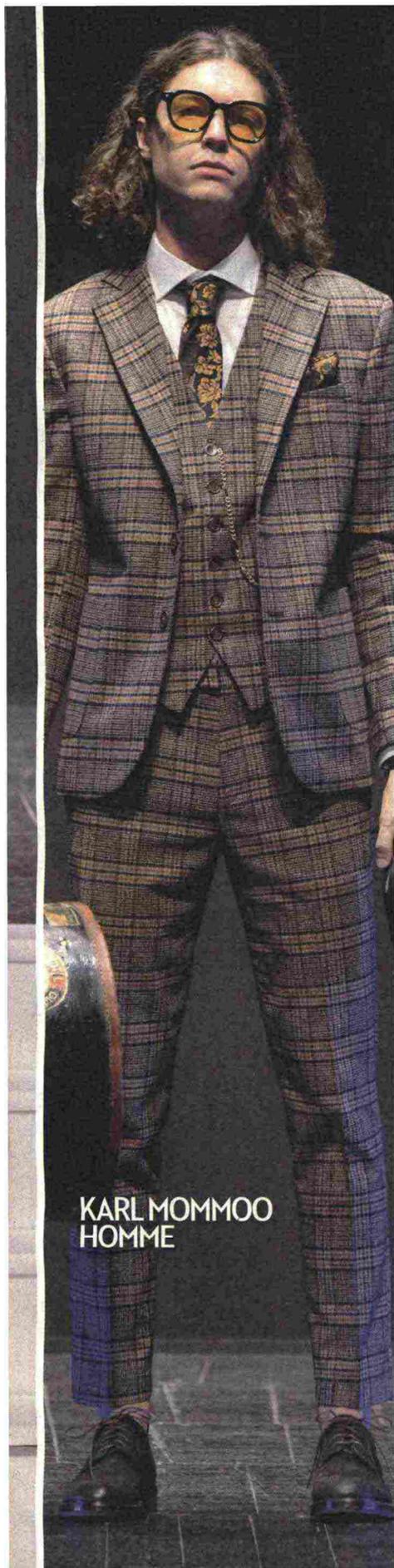
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557



► che ne raccoglie l'eredità e la porta avanti con grande responsabilità».

**Quindi Bologna entra a pieno titolo nel calendario delle sfilate italiane?**

«Assolutamente sì. Le nostre collezioni, Winter Melody e Summer in Italy, sono ideate per mostrare al pubblico di tutto il mondo l'eccellenza della produzione Made in Italy delle aziende di **Centergross**, il più grande e importante polo europeo del Pronto Moda».

**Il passaggio dalla Moda Pronta testata dal Made in Italy, al fast fashion rincorso dal Made in Italy che fa una collezione ogni 15 giorni, quindi, non è una battuta?**

«Il nostro è un modello, non ha niente a che fare con il fast fashion che produce milioni e milioni di capi nei luoghi più disparati della terra, li fa viaggiare per tutto il globo e, se non venduti, finiscono al macero. Il Pronto Moda realizzato a **Centergross** è un modello vincente e virtuoso che si basa sulla velocità di realizzazione del prodotto tutta sul nostro territorio attraverso una catena produttiva ridotta, velocità di distribuzione con un riassortimento continuo di collezioni, anche settimanali evitando giacenze di magazzino con risparmio sia sulle strutture per contenerle che sulle immobilizzazioni finanziarie, e creazione di collezioni di grande tendenza dai fortissimi contenuti moda e di ottima qualità a prezzi accessibili».

**Dai risultati dei vostri brand moda, Centergross ne conta circa 400 che fatturano oltre 3,5 miliardi all'anno, la domanda dunque è molto alta?**

«Sì, e direi anche che la posta in palio è molto alta, parliamo di ulteriori due miliardi di potenziali consumatori interessati al Pronto Moda Made in Italy. Certo i luxury brand hanno un'allure diversa, e anche un'immagine estetica accattivante, ma non sono alla portata del portafoglio di tutti. E comunque non è solo una questione di prezzi. Il Pronto Moda rappresenta proprio un altro stile del vivere e del vestirsi. Vuol dire poter cambiare look e abbigliamento con più disinvoltura e libertà, in parte appunto

per il prezzo accessibile, ma soprattutto perché i nostri brand garantiscono proposte diverse quasi ogni settimana: non trovi lo stesso capo da settembre a marzo».

**La Scalinata del Pincio di Bologna rievoca quella di Trinità dei Monti di Roma?**

«Nessuna concorrenza con le altre capitali della moda, ma prospettive diverse sì. A Milano tutti i grandi stilisti presentano in questi giorni le collezioni per la primavera/estate 2023, abbigliamento e accessori che andranno in produzione nei prossimi mesi e saranno nelle vetrine da marzo in poi. Nella nostra sfilata del 17 settembre abbiamo proposto le collezioni dell'autunno/inverno appena cominciato. I clienti le possono già trovare nei negozi dove ne arriveranno sempre di nuove. Tutto questo implica però anche grande attenzione all'ecosostenibilità, alla difesa dell'ambiente e soprattutto ai posti di lavoro: vuol dire che le nostre produzioni sono non dico a km 0, ma comunque nel raggio di 100km, la lavorazione avviene sul posto, risparmiando sulla mobilità. E tutto questo mantenendo l'eccellenza del Made in Italy».

**Quali sono state le novità dell'ultima edizione di Winter Melody?**

«La grande novità è che per la prima volta hanno sfilato tre linee kids, per bimbi e ragazzini. Poi la nostra tradizionale attenzione alle linee curvy. **Centergross** ha al suo interno diverse aziende che producono linee dedicate alle donne curvy, curate da designer che pensano all'universo femminile che rivendica le proprie forme».

**Quale è il suo sogno, presidente?**

«Fare di Bologna la capitale del Pronto Moda, perché qui ci sono innumerevoli aziende che rappresentano un vanto per l'Italia intera. Spero di consolidare quanto **Centergross** ha fatto sino a oggi, e allargare il nostro raggio di azione laddove ci sono ampie potenzialità, mercati in cui il Made in Italy di **Centergross** viene apprezzato e richiesto».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

066557



GIOVEDÌ, SETTEMBRE 15, 2022

ÈTV ★

**èTG** IL TELEGIORNALE  
DI RIFERIMENTO DELLA TUA CITTA'  
13:20 - 13:45 - 14:20 19:20 - 20:20



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557



Home > Videos > Servizi èTG > Winter Melody, la sfilata del pronto moda bolognese si terrà sabato all'Arena...

Videos Servizi èTG Ultime 24 ore

# Winter Melody, la sfilata del pronto moda bolognese si terrà sabato all'Arena del Sole

Settembre 15, 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

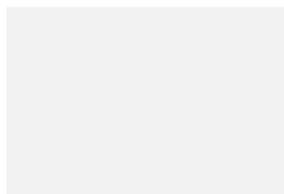
086557

A causa delle avverse condizioni del tempo la sfilata di moda Winter Melody in programma a Bologna non si terrà sulla scalinata del Pincio, ma al teatro Arena del Sole. La manifestazione si svolgerà sabato con inizio alle 20,30. E' organizzata dalle aziende del settore che hanno sede al [Centergross](#). Sentiamo il presidente del

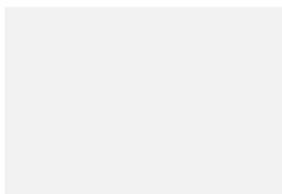
[Centergross](#)

Articoli correlati

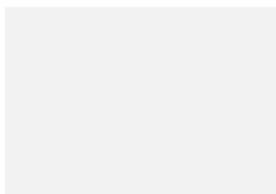
Altri articoli dello stesso autore



People Mover: Cudia al posto della Finzi



Meteo: autunno in arrivo



Teatro Celebrazioni: su il sipario



### Chi siamo

èTV  
in Emilia Romagna CANALE 10 Digitale Terrestre  
Centralino 051 6381811  
Redazione 051 6381820  
Ufficio Commerciale 051 6381819

[Informativa Privacy](#)

### Seguici



## Le passerelle tornano in presenza

Martedì nel capoluogo lombardo inizia la settimana dedicata alle grandi griffe: previsti 210 eventi. La città in questi giorni ospita anche le fiere Micam, The One e Homi

Il settembre milanese si fa sempre più carico di moda in ogni suo aspetto. Dal 20 al 26 settembre va in scena la Milano fashion week, con 210 appuntamenti, tra cui 68 sfilate (61 fisiche e sette digitali), 104 presentazioni, sette presentazioni su appuntamento e 30 eventi. La settimana si preannuncia fitta e densa, complice il ritorno di una cospicua partecipazione dall'estero: 300 giornalisti e 450 buyer sono in arrivo, compreso un ristretto gruppo cinese. Un'edizione trainata dai numeri incoraggianti della moda: nonostante la crisi energetica, il fatturato del fashion italiano è aumentato del 25% nel primo semestre 2022, «la crescita del settore più alta degli ultimi 20 anni», ha sottolineato **Carlo Capasa**, presidente di Camera moda. I grandi nomi sono tutti presenti: mercoledì 21 si parte con Alberta Ferretti e Roberto Cavalli; giovedì 22 si prosegue con Max Mara, Prada, Moschi-

no, Emporio Armani; venerdì 23 tocca a Tod's, Missoni, Etro, Gucci e Versace; sabato 24, ancora, sarà la volta di Salvatore Ferragamo, Ermanno Scervino, Bottega Veneta, Dolce&Gabbana. Infine, domenica 25, Giorgio Armani e Matty Bovan supportato da Dolce&Gabbana (sulla scia dell'esperimento di Marco Rambaldi sostenuto da Valentino la scorsa stagione, la maison prosegue quest'anno con Act n.1).

Dai défilé dei grandi brand, si passa alla Fiera di Milano. Homi fashion&jewels exhibition torna a raccontare le eccellenze del bijou, del gioiello e dell'accessorio moda. La nuova edizione della manifestazione, fino a domani a Rho, presenta le novità del comparto sottolineando le tendenze del prossimo futuro. Una vetrina esclusiva per gli addetti del settore che quest'anno ospita oltre 420 brand, di cui il 30% dall'estero. La nuova edizione di Micam Milano, che riparte anch'essa da Fieramilano a

Rho con 1.012 brand, il 54% dei quali italiani, va in scena fino a martedì, riunendo i buyer di tutto il mondo in quella che si conferma essere la più grande fiera di moda post pandemia al mondo. A Micam sono protagoniste le collezioni per la stagione spring/summer 2023 con numerose proposte per ogni occasione per l'uomo, la donna e il bambino. Tra new entry e ritorni importanti si possono segnalare Benetton, Cafènoir, Guy Laroche, Liu Jo, North sails, Renato Balestra, Spernanzoni, Steve Madden, Windsor Smith. Presenti delegazioni di operatori internazionali tra buyer e giornalisti provenienti dai Paesi più strategici per il settore, individuati da Ice.

Ma non finisce qui. A sostegno dell'intero sistema, ecco anche la fiera di prêt-à-porter femminile d'alta gamma The One Milano, fino al 20 settembre sempre a Fieramilano. Da giovedì, per *Textile alliance Ar-*

*menia-Italy a Milano*, a Palazzo Visconti l'ambasciatrice dell'Armenia in Italia **Tsovinar Hambardzumyan**, il vice ministro dell'Economia armeno **Rafayel Gevorgyan** e **Mario Bosselli**, presidente onorario della Camera nazionale della moda italiana, parleranno della strategia quinquennale di sviluppo del settore fashion in Armenia.

Non solo Milano. A Firenze si conclude oggi Pitti fragranze, il salone di Pitti immagine dedicato al mondo della profumeria artistica internazionale. Come tema è stato scelto *The 5 senses issue*; protagonisti circa 160 marchi, con tante novità, protagonisti ed eventi. Ieri a Bologna appuntamento annuale con le collezioni autunno/inverno di una selezione di brand di **Centergross** Bologna, principale polo del pronto moda italiano che festeggia nel 2022 quasi mezzo secolo di ininterrotta attività.

**P. Bul.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**SUCCESSO** Al Micam presenti oltre 1.000 marchi da tutto il mondo





CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

# Il pronto - moda CenterGross apre alle sfilate in Italia

Bologna Today 1 1 ora fa

I look autunno-inverno 2022-23 di 16 brand ispirati a capolavori del cinema arrivano direttamente dalla passerella alle vetrine. Nel 45° anniversario, il più grande polo europeo del Pronto Moda, presenta le collezioni donna, donna curvy, uomo ...

Leggi la notizia

Persone: scandellari susy mix  
Organizzazioni: imperial imperial kids  
Prodotti: moda ecommerce  
Luoghi: italia bologna  
Tags: centergross winter melody



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag: Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

ALTRE FONTI (4)

## Moda: il Pronto Made in Italy sfila a Bologna



"Abbiamo la stessa superficie dell'Expo di Milano del 2015, 1 mln di mq - ha poi concluso Scandellari ricordando i numeri di Centergross, 700 aziende di cui oltre 400 di moda, settore che qui fattura ...  
Ansa.it - 18-9-2022

Persone: piero scandellari matteo geminiani  
Organizzazioni: centergross winter melody  
Prodotti: moda made in italy  
Luoghi: bologna pincio  
Tags: chitarra teatro arena del sole

## Bologna: arte, moda e cultura, docufilm prodotto da Centergross

... è il tema del docufilm 'Bologna: arte, moda e cultura' prodotto da Centergross Bologna, con il patrocinio di Città metropolitana di Bologna, Comune di Bologna, Regione Emilia - Romagna, Bologna ...  
Sesto Potere - 2-9-2022

Persone: alex leardini accursio  
Organizzazioni: centergross bologna museo  
Prodotti: moda sfilate  
Luoghi: bologna pincio  
Tags: cultura arte

## Cercasi modelle curvy: i casting per la sfilata Winter Melody a Bologna



Centergross, il più grande hub europeo del Pronto Moda Made in Italy, con sede a Funo di Argelato, alle porte di Bologna, ha lanciato una selezione per modelle curvy per la prossima Winter Melody, la ...  
Bologna Today - 25-5-2022

Persone: designer  
Prodotti: sfilate made in italy  
Luoghi: bologna argelato  
Tags: curvy modelle

### Conosci Libero Mail?



Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

### CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

### FOTO



Il pronto - moda CenterGross apre alle sfilate in Italia  
Bologna Today - 25-5-2022

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso



## "La moda a Bologna ha origini antiche e lo dimostra anche il nostro docufilm 'Bologna: arte, moda e cultura e

(ANSA) - BOLOGNA, 18 SET - Trasferito all'ultimo momento dalla Scalinata del Pincio al Teatro Arena del Sole, a causa del maltempo che in mattinata aveva impedito il montaggio delle strutture, si è svolto ieri sera l'evento Winter Melody. Un appuntamento promosso da **Centergross**, che dal 2019 apre il tour delle fashion week autunnali, anticipando di pochi giorni Milano. Il colosso del Pronto Moda Made in Italy ha portato in passerella 16 dei brand che operano nel complesso alle porte di Bologna. Per la prima volta hanno sfilato anche i bambini con tre linee a loro dedicate. "Winter Melody ancora una volta ci ha unito tutti, operatori e aziende del **Centergross**, Istituzioni, che ringrazio per il prezioso e imprescindibile aiuto - ha detto il presidente Piero Scandellari, presidente di **Centergross**, che quest'anno festeggia i 45 anni di attività, per celebrare i quali è stato prodotto un docufilm. "La moda a Bologna ha origini antiche e lo dimostra anche il nostro docufilm 'Bologna: arte, moda e cultura' - ha aggiunto il presidente - Un emozionante racconto e un omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla Moda e all'industria". Un racconto che parte da Bologna capitale della seta e della moda per oltre 800 anni con un fiorire di micro e piccole imprese che hanno contribuito alla ricchezza del territorio fino ad arrivare all'attualità con **Centergross**. "Abbiamo la stessa superficie dell'Expo di Milano del 2015, 1 mln di mq - ha poi concluso Scandellari ricordando i numeri di **Centergross**, 700 aziende di cui oltre 400 di moda, settore che qui fattura 3,5 miliardi all'anno e conta migliaia di dipendenti oltre l'indotto. - Solo che Expo è durato 6 mesi". Durante la serata, presentata da Eleonora Di Miele, la sfilata è stata intervallata da momenti musicali con il sassofonista Andrea, il trombettista Pasquale Paterra e Matteo Geminiani con la sua chitarra. (ANSA). Microsoft potrebbe guadagnare una commissione in caso di acquisto di un prodotto o servizio tramite i link consigliati in questo articolo.





Monday, October 03, 2022

Q Search



### MyWhere

MyWhere è un diario post-moderno: una visione di piccoli atti creativi resi possibili dalla magia di internet.



### MyGolb

No news frettolose e spicciole, ma un accurato punto di vista della visione contemporanea, ma soprattutto dell'emozione.

- MYART
- MYBEAUTY
- MYBOOK
- MYCOOKING
- MYEDU
- MYFASHION
- MYMOVIE
- MYMUSIC
- MYSPORT
- MYTECH
- MYTHEATRE
- MYTRAVEL

# Winter Melody: Energia ironica e frizzante per i marchi leader del pronto moda

By *Fabiola Cinque* on 3 Ottobre 2022 · No Comment



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557



**BOLOGNA – Il Pronto Moda protagonista di Winter Melody ha calpestato il palcoscenico con le ricche collezioni donna, donna curvy, uomo e bimbi. L'evento organizzato da Centergross, e diventato ormai un appuntamento fisso nel calendario mondiale delle sfilate, ha festeggiato il suo 45° anniversario.**

**Il Pronto Moda si è manifestato con tutta la sua energia.** Un'esplosione di colori diretti da un'ottima regia hanno caratterizzato la serata del Winter Melody. La sfilata, prevista sulla scalinata del Pincio nel centro di Bologna, per le avverse condizioni atmosferiche ha calpestato il palcoscenico del Teatro Arena del Sole. La sede, comunque prestigiosa e suggestiva, non ha minimamente smorzato i toni della manifestazione.

## Ultimi

## Più visti

## Commenti

Winter Melody: Energia ironica e frizzante per i marchi leader del pronto moda



by Fabiola Cinque - No Comment

Mezzo secolo di Atmosfere nella mostra personale di Antonio Notari



by Stefano Maria Pantano - No Comment

Sabine Weiss, La Poesia dell'Istante



by Autore MyWhere - No Comment

Lugana, un territorio ed un vino da scoprire in Armonie Senza Tempo



by Fabiola Cinque - No Comment

Il caffè: prezioso alleato quotidiano



by Fabiola Cinque - No Comment

La nuova edizione della Festa del Cinema di Roma si presenta



by Anna Maria Di Francesco - No Comment

Manifest – La serie Tv per chi ha paura di volare in aereo

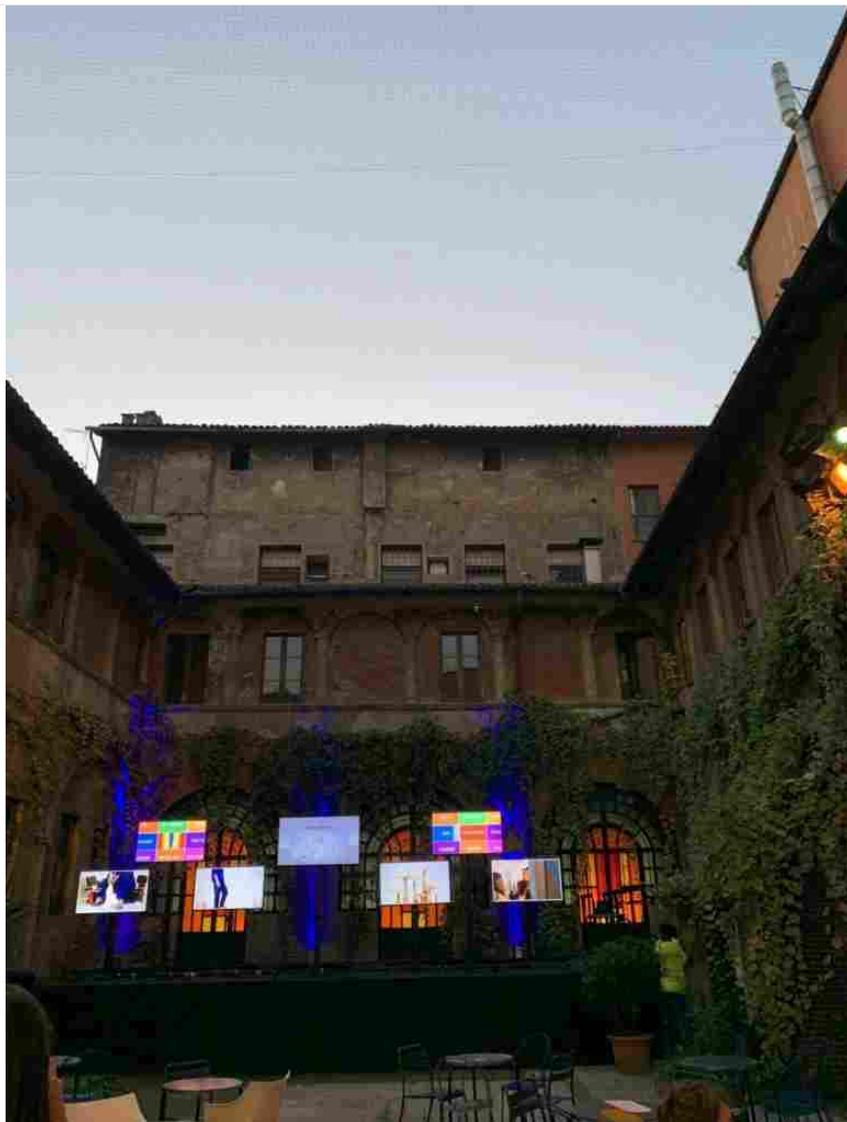


by Autore MyWhere - No Comment

Vita Green: l'alimentazione vegetariana tra benefici, errori e impatto ambientale



by Autore MyWhere - No Comment



palcoscenico pronto moda

## VEDI ANCHE

- ▶ Il Carnevale di Napoli: tra colori e tradizione
- ▶ Percorso tra Dante e San Benedetto all'Abbazia di Montecassino
- ▶ L'archeologia è adesso, e sempre. Damien Hirst alla Galleria Borghese
- ▶ Pasqua, religione, simboli e tradizione tra il sacro e il profano
- ▶ Raffaello, ora e sempre. Finì il corso della sua vita il giorno medesimo che nacque...

Accolti nel chiostro interno del **Teatro Arena del Sole**, ex convento delle monache domenicane di Santa Maria Maddalena, il Teatro (datato 1810) gode di un'area esterna dove è iniziata la presentazione ed è stato proiettato il documentario che racconta lo stretto e storico legame tra la città di Bologna e la moda.

Winter Melody è stata un'energica e frizzante performance che, grazie ad una regia strategica, ha moderato tempi e coreografie coinvolgenti.



Io, Fabiola Cinque a Winter Melody organizzato dal [CENTERGROSS](#) Bologna

Molti i **marchi leader del pronto moda protagonisti della serata**, che preceduti da un breve e vivace video, davano il via alla sfilata del brand che si apprestava a calpestare il palcoscenico.

## Winter Melody



Lo spettacolo ha avuto inizio con un'ondata di pura energia con le sfilate dei marchi bambino. Il loro sorriso coinvolgente ed orgoglioso li rendeva protagonisti delle collezioni di tre linee bimbi del brand **Imperial** con i suoi **Please Kids, Dixie Girl e Imperial Kids**. Qui gli stylist hanno contribuito con ciuffi e occhiali a rendere ancora più sbarazzina l'immagine di ogni modello che sfilava con i capi della collezione più glamour pensata per i più piccoli.

## Imperial Kids



### I BRAND DEL PRONTO MODA BAMBINI

La linea bimbi e ragazzini di **Imperial Kids**, propone un look essenziale, con linee pulite e volumi decisi, ma anche lavorazione sartoriale e tessuti sofisticati, che fanno da sfondo a uno stile dall'eleganza senza tempo, in una costante ricerca di equilibrio tra maschile e femminile. Non manca il gusto per la sperimentazione, ispirato dalla funzionalità e dalla curata produzione made in Italy, Imperial si adatta velocemente ai cambiamenti in corso per battere sempre il ritmo del presente, grazie ad una estrema velocità nella catena di design, produzione e store feedback.

## Dixie Girl



Nato con l'idea di trasmettere i valori tipici del brand Dixie alle donne di domani, **Dixie Girl** si rivolge a bimbe e ragazzine dai 4 ai 16 anni, offrendo loro spunti e proposte per imparare ad esprimere se stesse ed esercitare il proprio gusto anche attraverso la moda. Quindi capi ricercati e originali, ma anche comodi e versatili. I modelli riprendono le colorate, estrose collezioni donna, adattate con fit, creatività e materiali alla loro età, quando vestirsi è ancora un gioco ma può essere anche uno strumento importante per comunicare quello che sono e chi desiderano diventare.



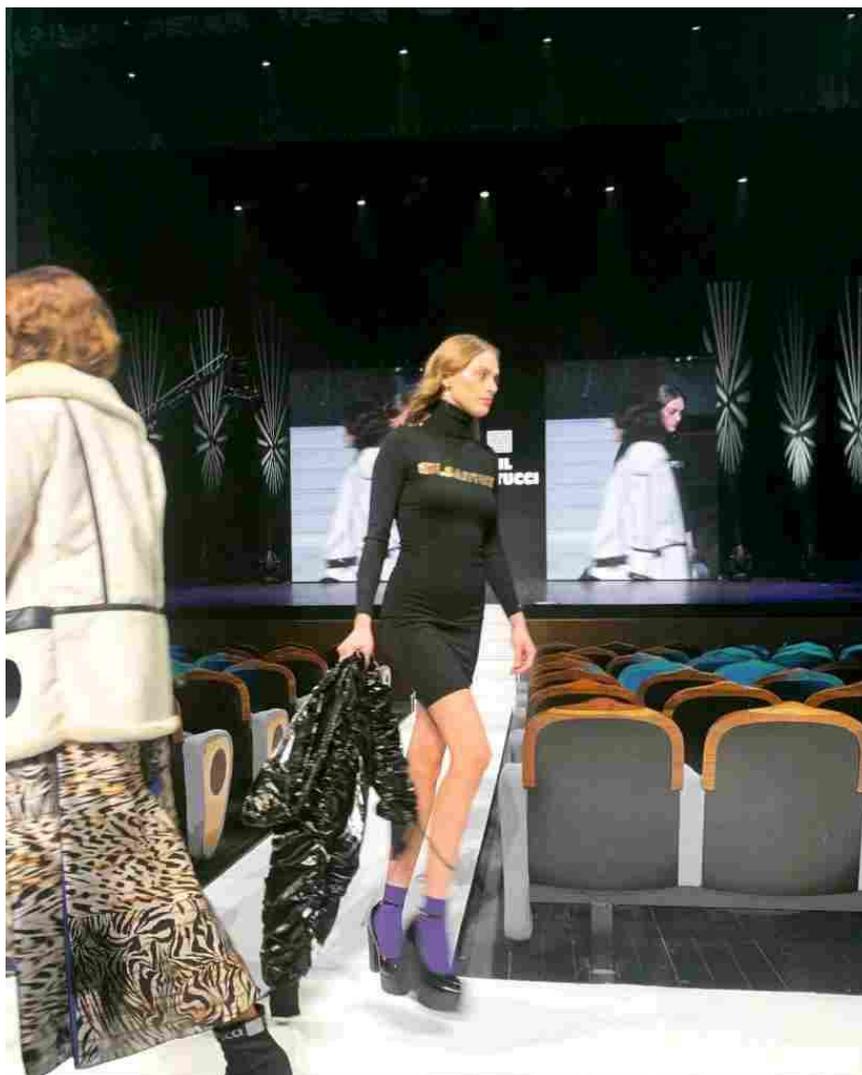
**Please Kids**, la prima linea junior del gruppo Imperial a vedere la luce nel 2016, pone una particolare attenzione ai prodotti in denim come jeans, giubbotti, abiti e camicie proponendo abbigliamento Made in Italy per bambini e bambine dai 6 mesi ai 16 anni. Il brand riprende le stesse ispirazioni della collezione donna, identificandosi con uno streetwear sempre all'avanguardia. Grazie all'esperienza maturata nel mondo del kidswear, il risultato finale è l'equilibrio perfetto tra immagine, comfort e vestibilità.

### JB4 Donna

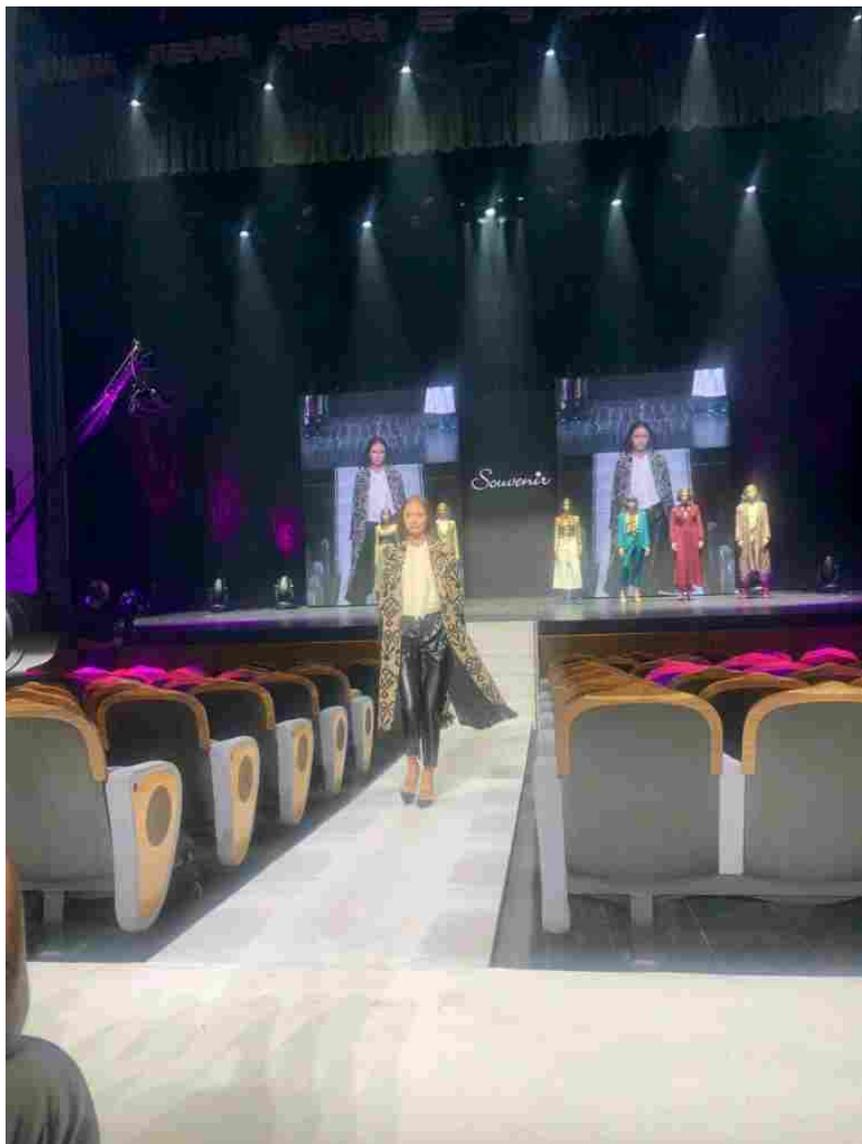


#### ESPLODE IL COLORE NELLE COLLEZIONI DEL PRONTO MODA DONNA

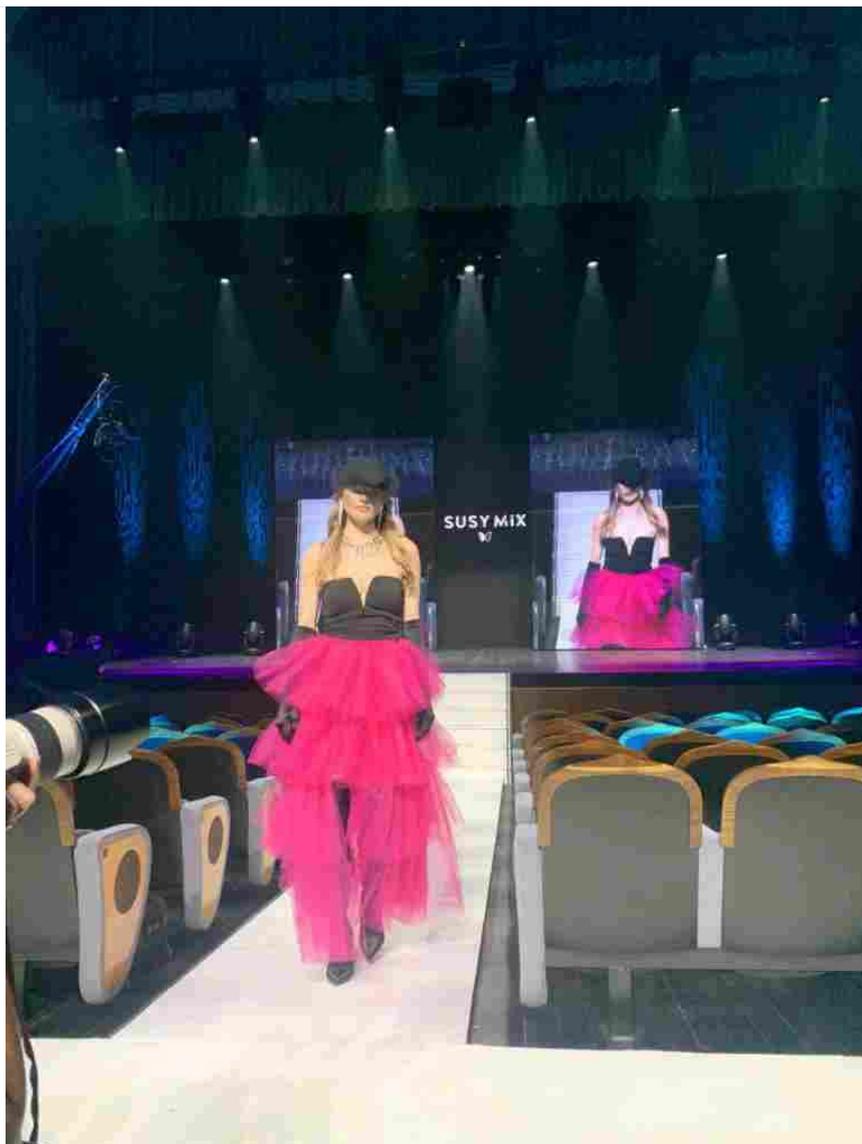
**J.B4** justbefore, brand nato sei anni fa, è uno street-chic che ama mixare diversi volumi e fantasie. Al centro della collezione la maglieria evoluta, a tratti sporty-chic per i completi sportivi, a tratti wild grazie a jacquard animalier che sanno attirare l'attenzione. Il colore nuovo che più rappresenta il nuovo trend è il deep orange nelle sue svariate sfumature, seguito da un verde acido spesso in abbinata al military. La FW22/23 esprime bene quello che è il carattere del brand: eclettico, estroverso, irriverente, in poche parole 'not ordinary'.



Sono abiti e accessori divertenti e coloratissimi per le donne di ogni età quelli creati da **Gil Santucci**, un Made in Italy che nasce all'interno dei propri laboratori. Un brand che esiste da vent'anni per vestire donne che si vogliono sentire bene. Una collezione luminosa con look eleganti e divertenti, con tante fantasie realizzate e disegnate dagli stilisti all'interno dell'azienda.



**Souvenir**, La nuova collezione FW22/23 di Souvenir si muove con eleganza tra alcune delle opere più rappresentative della Fiumara, Parco di Sculture, in provincia di Messina: 38° Parallelo, Monumento per un Poeta Morto, Energia Mediterranea, Labirinto di Arianna. E' qui, nella Fiumara d'Arte che è approdata la ricerca del brand, che da sempre trova la sua prima ispirazione nel senso artistico che pervade il nostro paese e la sua storia. La varietà degli abbinamenti e la possibilità di interpretare ogni proposta di outfit secondo il proprio stile personale sono un inno a quella libertà femminile che nasce dal pieno contatto con la propria interiorità. I tagli degli abiti si fanno eleganti, raffinati. Giocano su singoli elementi che ne esaltano l'unicità: la lavorazione particolare del tessuto, le fibbie dall'aspetto rustico, le maniche o le spalline che presentano giochi elaborati. Ci sono richiami allo stile classico, rappresentato da tessuti ricchi e preziosi, amati nei secoli, ma che – proprio come nelle opere esposte nella Fiumara d'Arte – oggi assumono sfumature e significati diversi, talvolta addirittura opposti a quelli tradizionali. Una collezione raffinata ma creata per essere indossata ogni giorno, con disinvoltura, da una donna attiva e dinamica.



Nella collezione FW22/23 di **Susy Mix** i capi abbracciano i gusti di una donna moderna, contemporanea e che ama distinguersi sempre con classe. Una collezione grintosa, rock ma allo stesso tempo elegante con una spiccata attenzione per i dettagli che diventano parte integrante delle creazioni. Non mancano capi in eco-pelle, jeans, completi dai tratti rigorosi, ma anche abiti in strass e paillettes ideali per eventi e serate speciali.

# NONSOLOMODANEWS MAGAZINE ONLINE

COMUNICATO STAMPA

## IL PRONTO MODA CENTERGROSS BOLOGNA APRE LE SFILATE IN ITALIA- I LOOK F/W 2022-23 DI 16 BRAND ARRIVANO DIRETTAMENTE DALLA PASSERELLA ALLE VETRINE

Posted on 20 Settembre 2022



IL PRONTO MODA DI **CENTERGROSS** BOLOGNA APRE  
LE SFILATE IN ITALIA - I look autunno-inverno 2022-23  
di 16 brand ispirati a capolavori del cinema arrivano  
direttamente dalla passerella alle vetrine mostrando  
l'autentico Made in Italy - Nel 45° anniversario, il più  
grande polo europeo del Pronto Moda, presenta le  
collezioni donna, donna curvy, uomo e bimbi di  
prestigiosi marchi.

Bologna apre la stagione autunnale con **Winter  
Melody**, l'evento organizzato da **Centergross** diventato  
ormai un appuntamento fisso nel calendario mondiale delle  
sfilate. **Sabato 17 settembre sul palcoscenico del Teatro  
Arena del Sole** sedici prestigiose aziende di moda hanno

presentato le **collezioni autunno inverno 2022-23**. **Filo conduttore della sfilata 2022 è il  
cinema**, fonte di ispirazione inesauribile che da sempre cammina di pari passo con la moda  
influenzando le tendenze della moda e gli approcci all'acquisto dei consumatori. Ed è fra

AUTHOR



JOURNALIST FREELANCE & PHOTOGRAPHER

Nel mondo della fotografia nulla è scontato e  
quando pensi di essere arrivato è l'inizio della  
fine.

*Bruno F. Pracellana*

GALLERIA FOTOGRAFICA DELLA SETTIMANA

FIND US ON FACEBOOK

INSTAGRAM

La risposta da Instagram ha restituito dati non  
validi.

ARCHIVES

Settembre 2022

Agosto 2022

Luglio 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

086557



coreografie ispirate a pellicole e colonne sonore cinematografiche straordinarie che sono andati in scena la donna **Gil Santucci**, **J.B4 Just Before**, **Souvenir**, **SUSY Mix**, **Kikisix**, **Le Streghe**; la donna curvy **Dejavu-Over**, **SOPHIA Curvy**, **SUSY Star**, **Keyrà Alberto Cacciari**; l'uomo **Karl Mommo Homme**, **NOUS Live Fashion Man**, **Takeshy Kurosawa** e, novità di questa edizione, tre linee bimbi del brand **Imperial** con i suoi **Please Kids**, **Dixie Girl** e **Imperial Kids**. Il tutto già disponibile, dalle passerelle alle vetrine e negli e-commerce perché – ed è proprio questo il valore aggiunto del Pronto Moda **Centergross** – sono disponibili subito dopo averle viste sfilare per poterle già acquistare senza aspettare mesi.

L'evento, oltre che in presenza, è stato trasmesso in **diretta streaming** sul canale ufficiale di **Centergross** al link <https://youtu.be/wEW7KR3EZSk> e sarà visibile anche nei giorni successivi. Da giovedì 22 inoltre, anche in VR360 realtà virtuale.

Winter Melody è una collettiva ideata per mostrare al pubblico di tutto il mondo l'eccellenza della produzione Made in Italy delle aziende di **Centergross**, il più grande e importante polo europeo del Pronto Moda che si estende su 1 milione di mq di superficie dove hanno sede 700 aziende di cui oltre 400 di moda che fatturano oltre 3,5 miliardi all'anno e contano migliaia di dipendenti oltre l'indotto. Una vera e propria fashion-valley che – grazie a creatività, produzione veloce, rinnovo continuo (anche settimanale) delle collezioni e capillarità della distribuzione – è unanimemente riconosciuta come capitale del Pronto Moda Made in Italy. **Tutto questo da 45 anni**, infatti **Centergross** quest'anno celebra il 45° anno dalla fondazione. Era il 1977 quando questo distretto aprì ufficialmente i battenti a Funo di Argelato, a pochi chilometri da Bologna, liberando il centro della città da auto, mezzi pesanti e traffico per trasferirli, in un unico centro.

“Winter Melody è un evento corale che in nome della moda ci unisce tutti, operatori e aziende del **Centergross**, Istituzioni – che ringrazio per il prezioso e imprescindibile supporto – addetti ai lavori, giornalisti, buyer e un pubblico che ogni anno ci segue con grande entusiasmo”, afferma **Piero Scandellari**, Presidente di **Centergross**. “La moda a Bologna ha origini antiche e lo dimostra anche il docufilm **“Bologna: arte, moda e cultura”** che abbiamo prodotto per celebrare i nostri 45 anni. Un emozionante racconto e un omaggio al passato e al presente che lega Bologna alla Moda e all'industria, attraverso le testimonianze di alcuni tra i più autorevoli storici e addetti ai lavori del territorio e le suggestive immagini della moda che diventa un tutt'uno con la città. Fare di Bologna la capitale del Pronto Moda è il nostro obiettivo,” ribadisce Scandellari “perché qui ci sono innumerevoli aziende con competenze, saperi e creativi che con maestria, ricerca, stile e grande professionalità rappresentano un vanto non solo per il nostro territorio, ma per l'Italia intera, un patrimonio apprezzato che vogliamo valorizzare sempre di più”.

Winter Melody è realizzato da **Centergross** Bologna con il patrocinio di Città Metropolitana di Bologna, Comune di Bologna, Regione Emilia-Romagna, CNA Federmoda, ITA Italian Trade Agency, Comune di Argelato, Confcommercio Imprese per l'Italia – Ascom città Metropolitana di Bologna, Camera di Commercio di Bologna, Confindustria Area Centro, Fondazione ANT, Bologna Welcome, Bologna Estate, #BolognaFashion; il sostegno di: Intesa San Paolo, Allianz Bank Paolo Delfini, AON, Zini Elio, Borelli Orlando, D'Amora Trasporti, Mani di Fata,. Partner tecnici: Best Color, Balmain Paris, Paolo Crepaldi hair stylist, Globe Theatre, Sensi, Scuderia Corse Bologna, Studio Fotografico, Next Fashion School.

#### WINTER MELODY – LA SFILATA

**Winter Melody 2022** è una collettiva di brand che sfilare in grande armonia e che abbraccia tutto l'universo della **moda donna, donna curvy, uomo e bambini**.

#### DONNA

**J.B4** justbefore, brand nato sei anni fa, è uno street-chic che ama mixare diversi volumi e fantasie. Al centro della collezione la maglieria evoluta, a tratti sporty-chic per i completi sportivi, a tratti wild grazie a jaquard animalier che sanno attirare l'attenzione. Il colore nuovo che più rappresenta il nuovo trend è il deep orange nelle sue svariate sfumature, seguito da un verde acido spesso in abbinata al military. La FW22/23 esprime bene quello che è il carattere del brand: eclettico, estroverso, irriverente, in poche parole 'not ordinary'.

Giugno 2022

Maggio 2022

Aprile 2022

Marzo 2022

Febbraio 2022

Gennaio 2022

Dicembre 2021

Novembre 2021

Ottobre 2021

Settembre 2021

Agosto 2021

Luglio 2021

Giugno 2021

Maggio 2021

Aprile 2021

Marzo 2021

Febbraio 2021

Gennaio 2021

Dicembre 2020

Novembre 2020

Ottobre 2020

Settembre 2020

Luglio 2020

Giugno 2020

Maggio 2020

Aprile 2020

Marzo 2020

Febbraio 2020

Gennaio 2020

Dicembre 2019

Novembre 2019

Ottobre 2019

Settembre 2019

Agosto 2019

Luglio 2019

Giugno 2019

Maggio 2019



Sono abiti e accessori divertenti e coloratissimi per le donne di ogni età quelli creati da **Gil Santucci**, un Made in Italy che nasce all'interno dei propri laboratori. Un brand che esiste da vent'anni per vestire donne che si vogliono sentire bene. Una collezione luminosa con look eleganti e divertenti, con tante fantasie realizzate e disegnate dagli stilisti all'interno dell'azienda.

**Souvenir**, La nuova collezione FW22/23 di Souvenir si muove con eleganza tra alcune delle opere più rappresentative della Fiumara, Parco di Sculture, in provincia di Messina: 38° Parallelo, Monumento per un Poeta Morto, Energia Mediterranea, Labirinto di Arianna. E' qui, nella Fiumara d'Arte che è approdata la ricerca del brand, che da sempre trova la sua prima ispirazione nel senso artistico che pervade il nostro paese e la sua storia. La varietà degli abbinamenti e la possibilità di interpretare ogni proposta di outfit secondo il proprio stile personale sono un inno a quella libertà femminile che nasce dal pieno contatto con la propria interiorità. I tagli degli abiti si fanno eleganti, raffinati. Giocano su singoli elementi che ne esaltano l'unicità: la lavorazione particolare del tessuto, le fibbie dall'aspetto rustico, le maniche o le spilline che presentano giochi elaborati. Ci sono richiami allo stile classico, rappresentato da tessuti ricchi e preziosi, amati nei secoli, ma che - proprio come nelle opere esposte nella Fiumara d'Arte - oggi assumono sfumature e significati diversi, talvolta addirittura opposti a quelli tradizionali. Una collezione raffinata ma creata per essere indossata ogni giorno, con disinvoltura, da una donna attiva e dinamica.

Nella collezione FW22/23 di **Susy Mix** i capi abbracciano i gusti di una donna moderna, contemporanea e che ama distinguersi sempre con classe. Una collezione grintosa, rock ma allo stesso tempo elegante con una spiccata attenzione per i dettagli che diventano parte integrante delle creazioni. Non mancano capi in eco-pelle, jeans, completi dai tratti rigorosi, ma anche abiti in strass e paillettes ideali per eventi e serate speciali.

Sempre più sostenibilità, ma al passo con i tempi per **Kikisix** che alla richiesta del consumatore di capi green, in fibre naturali e dal prezzo accessibile, risponde con un'attenzione maggiore a queste caratteristiche nei capi in collezione. Convinta che, perlomeno per quanto riguarda il mercato europeo le nuove generazioni non abbiano più voglia di 'mass market', ma cercheranno sempre più prodotti esclusivi e 'limited edition', l'azienda punta sulle fantasie in tanti stili sempre diversi. Una conferma al sostegno del Made in Italy, con una idea di moda, per la stagione FW22/23 che si rivolge a tanti tipi di donna diversi. Quindi non più solo il 'comfortable', ma una proposta moda dal gusto e dall'accento 100% italiana.

Brand fortemente improntato alla sostenibilità, che produce tutto a chilometro zero, **Le Streghe** propone giochi di colori e mix di tessuti, per una donna sempre alla ricerca del particolare, dinamica che ama muoversi, lavorare senza rinunciare alla propria eleganza.

#### DONNA CURVY

La collezione **Dejavu-Over** anche quest'anno veste la donna che non rinuncia mai al farsi ammirare: colori della terra, sapientemente mescolati a forti tinte pastello, il tutto su tessuti naturali e confortevoli. Il brand della moda curvy presenta a Winter Melody le ultime creazioni di una Moda Pronta in cui, oltre allo stile, la sostenibilità è uno degli aspetti più importanti perseguiti.

La collezione di **Sophia Curvy** si rivolge ad una donna moderna che per ogni momento della giornata ha deciso di indossare un abbigliamento comodo e colorato senza farsi mancare nessun dettaglio. Ma per le occasioni speciali vuole capi ricercati in grado di farla brillare. Un invito alle ragazze curvy che sono veramente belle e solari a sfilare su tutte le passerelle.

La donna **Susy Star** (con taglie sino alla 52) è giovanile, alla moda, che ama il suo corpo e ama sentirsi a suo agio con quello che indossa. Una collezione eclettica, quella della FW22/23, composta da fantasie animalier, capi grintosi in eco-pelle che si alternano a gonne e tute lunghe dalla vestibilità morbida. Molta la maglieria, da sempre punto di forza dell'azienda.

Con outfit interscambiabili e adatti a più occasioni d'uso, la collezione **Keyrà Alberto Cacciari** FW22/23 è una miscela di stili opposti e di tendenze a contrasto. La donna che

Aprile 2019

Marzo 2019

Febbraio 2019

Gennaio 2019

Dicembre 2018

Novembre 2018

Ottobre 2018

Settembre 2018

Agosto 2018

Luglio 2018

Giugno 2018

Maggio 2018

Aprile 2018

Marzo 2018

Febbraio 2018

Gennaio 2018

Dicembre 2017

Novembre 2017

Ottobre 2017

Settembre 2017

Agosto 2017

Luglio 2017

Giugno 2017

Maggio 2017

Aprile 2017

Marzo 2017

Febbraio 2017

Gennaio 2017

Dicembre 2016

Novembre 2016

Ottobre 2016

Settembre 2016

Agosto 2016

Luglio 2016

Giugno 2016

Maggio 2016

Aprile 2016



veste Keyrà vuole sentirsi armoniosa e femminile nelle proprie forme morbide, pur mostrando al mondo la determinazione e la sicurezza che la contraddistingue con outfit interscambiabili, che si prestano a più occasioni d'uso. Un insieme di contrasti cromatici, di linee e di tessuti d'ispirazione grintosa ed innovativa fortemente legata alla tradizione del vero e sincero Made in Italy. La collezione rappresenta la donna nelle sue diverse sfaccettature, intrigata ogni giorno dalla voglia di essere ciò che desidera e mostrarlo al mondo grazie all'abito che indossa.

#### UOMO

Carlo Langella, designer di **Karl Mommo** si ispira a un personaggio mitico del cinema, James Bond, il per la collezione FW22/23. un fascino rimasto nel tempo, dove l'eleganza è un tutt'uno con la qualità dei tessuti e della manifattura per abiti che si distinguono e non passano mai inosservati grazie a savoir-faire che incanta.

**Nous** presenta il proprio modello di moda maschile, per un uomo al passo con i tempi, un uomo dandy dove tutto il guardaroba è rigorosamente Made in Italy, dal cappotto, alla maglia, al pantalone, al gilet. In Nous, tutto ciò che fa parte del vestire quotidiano diventa un'armonia nei colori, nelle forme e nei tessuti.

La collezione **Takeshy Kurosawa** è composta da una accurata selezione di linee di capispalla come piumini tecnici multicolor lucidi e capi in lana shearling, il tessuto più amato e di punta per l'inverno, declinato in capispalla classici, bomber, giubbotti e felpe, per il brand che si muove su due valori di fondo: consapevolezza e libertà di espressione. Capi nuovi e di tendenza ma senza mai perdere l'identità esclusiva di Takeshy che ripropone i capi più iconici che da sempre lo identificano: i biker in vera pelle ed il denim, dal colore pieno e dai toni perlopiù scuri per questa stagione invernale, che consentono anche uno stile più formale. La nuova collezione propone inoltre nuove grafiche monogram su T-shirt e camicie. I nuovi abiti, sempre polifunzionali e versatili, vengono proposti in gessato su silhouette casual, inedite e glamour oppure più classici ma con colorazioni d'effetto dal borgogna al blu elettrico, da abbinare con le nuove sneakers o stivali stringati in pelle, sempre firmati Takeshy Kurosawa.

#### BAMBINI

La linea bimbi e ragazzini di **Imperial Kids**, propone un look essenziale, con linee pulite e volumi decisi, ma anche lavorazione sartoriale e tessuti sofisticati, che fanno da sfondo a uno stile dall'eleganza senza tempo, in una costante ricerca di equilibrio tra maschile e femminile. Non manca il gusto per la sperimentazione, ispirato dalla funzionalità e dalla curata produzione made in Italy, Imperial si adatta velocemente ai cambiamenti in corso per battere sempre il ritmo del presente, grazie ad una estrema velocità nella catena di design, produzione e store feedback.

Nato con l'idea di trasmettere i valori tipici del brand Dixie alle donne di domani, **Dixie Girl** si rivolge a bimbe e ragazzine dai 4 ai 16 anni, offrendo loro spunti e proposte per imparare ad esprimere se stesse ed esercitare il proprio gusto anche attraverso la moda. Quindi capi ricercati e originali, ma anche comodi e versatili. I modelli riprendono le colorate, estrose collezioni donna, adattate con fit, creatività e materiali alla loro età, quando vestirsi è ancora un gioco ma può essere anche uno strumento importante per comunicare quello che sono e chi desiderano diventare.

**Please Kids**, la prima linea junior del gruppo Imperial a vedere la luce nel 2016, pone una particolare attenzione ai prodotti in denim come jeans, giubbotti, abiti e camicie proponendo abbigliamento Made in Italy per bambini e bambine dai 6 mesi ai 16 anni. Il brand riprende le stesse ispirazioni della collezione donna, identificandosi con uno streetwear sempre all'avanguardia. Grazie all'esperienza maturata nel mondo del kidswear, il risultato finale è l'equilibrio perfetto tra immagine, comfort e vestibilità.

**Maria Grazia Vernuccio**

Marzo 2016

Febbraio 2016

Gennaio 2016

Dicembre 2015

Novembre 2015

Ottobre 2015

Settembre 2015

Agosto 2015

Luglio 2015

Giugno 2015

Maggio 2015

Aprile 2015

Gennaio 2015

Dicembre 2014

Novembre 2014

Agosto 2014

Luglio 2014

Giugno 2014

Maggio 2014

Dicembre 2013

Ottobre 2013

Settembre 2013

Maggio 2013

Aprile 2013

Settembre 2022

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

« Ago

La risposta da Instagram ha restituito dati non validi.

Si è verificato un errore.

# Cinema e moda, torna la sfilata al Pincio

Il **Centergross** organizza sabato, sulla scalinata della Montagnola, l'evento Winter Melody. Non mancheranno abiti indossati in grandi film

**L'abito** bianco, plissettato, di Marilyn Monroe, il tubino lungo di Holly-Audrey Hepburn, la tuta gialla di Uma Thurman in *Kill Bill* o gli abiti scintillanti, sfarzosi, del *Grande Gatsby*.

Sono innumerevoli le pellicole e i personaggi che hanno cambiato, al tempo stesso, la storia del costume e la storia del cinema. I due linguaggi camminano, da sempre, di pari passo. E sarà proprio la settima arte il filo conduttore della Winter Melody 2022, la sfilata firmata Centergross Bologna che, sabato 17, farà brillare la storica scalinata del Pincio, anticipando la Fashion week milanese (20-26 settembre).

Una serata in bilico tra moda, musica e cinema, che prenderà il via alle 20,30 con le collezioni dei brand di **Centergross** (che festeggia 45 anni di attività): Dejavu Over, Gil Santucci, Imperial (con i suoi marchi bimbi Please Kids, Dixie Girl e Imperial Kids), J.B4, Karl Mommo Homme, Keyrà, Kikisix, Le Streghe, Nous, Souvenir, Sophia Curvy, Susy Mix, Susy Star, Takeshy Kurosawa. Una collettiva che abbracciando donna regular, donna curvy, uomo e per la prima volta anche la moda bambino, mostra l'ampio mondo delle aziende che operano a Centergross.

**Eleonora** Di Miele sarà la conduttrice della serata, divisa in



tre blocchi di tendenze e intervallata da momenti musicali in cui si esibiranno il sassofonista Andrea Poltronieri, il trombettista Pasquale Paterra e Matteo Geminiani con la sua chitarra. «La manifestazione cresce ogni anno - afferma Piero Scandellari, presidente di **Centergross** -. Il

**IL PRESIDENTE SCANDELLARI**  
«La manifestazione viene apprezzata ogni anno di più. Vogliamo allargare il nostro raggio d'azione»

Nella foto alta, la sfilata della scorsa stagione. In basso, foto di gruppo durante la presentazione dell'evento

nostro obiettivo è non solo consolidare quanto fatto sino ad oggi, ma allargare sempre il nostro raggio di azione laddove ci sono ampie potenzialità, mercati in cui il *made in Italy* di Centergross viene apprezzato e valorizzato».

**Il cinema** diventa parte integrante di quest'edizione anche grazie alla realizzazione del documentario «Bologna: arte, moda e cultura» (produzione **Centergross**). Un racconto diretto da Alex Leardini, visibile online, sui canali di **Centergross**, omaggio al passato e al presente di Bologna. Si ripercorre, attraverso le testimonianze di alcuni tra i più autorevoli storici e addetti ai lavori del territorio, la storia della moda, dell'industria bolognese, che diventa un tutt'uno con la città. «Scegliere il cinema, con i suoi tanti generi come elemento caratterizzante per raccontare le tendenze del prossimo autunno-inverno, è stato immediato - spiega Roberto Corbelli, art director di 'Winter Melody' -. Il cinema, le serie televisive e tutto quello che in questo momento è audiovisivo sta fortemente influenzando le tendenze della moda e gli approcci all'acquisto dei consumatori».

**Amalia Apicella**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



086557

L'evento organizzato dal **Centergross** all'Arena del Sole

## Winter Melody, applausi per la sfilata di moda

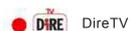
**Gli spauracchi** dei giorni scorsi rappresentati dagli allarmi maltempo, non hanno certo fermato la sfilata di moda Winter Melody. La manifestazione di pronto moda, organizzata sabato sera da una quindicina di aziende del settore che hanno sede al **Centergross**, ha traslocato dalla scalinata del Pincio, in Montagnola, al palcoscenico del vicino teatro Arena del Sole. Il pubblico in sala ha potuto ammirare le tendenze della moda per il prossimo autunno-inverno. Un'edizione dedicata al cinema e al suo essere fonte di ispirazione per l'intero settore della moda.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



086557

SEARCH 

# DIRE

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

LIVE news

13 Settembre 2022 - 16:09 - Weworld e Mammadimerda lanciano la campagna 'La

Politica | Sanità | Ambiente | Mondo Hi-Tech | Cultura | Sport | Esteri | Regioni | Costume e Spettacolo | Cruciverba |

Oroscopo

## Sos moda, il **Centergross** al Governo: la guerra ci toglie 600 mln, ora aiuti come a Biella-Prato

Il presidente del **Centergross** di Bologna, Piero Scandellari, avvisa sulle perdite legate ai buyer ucraini e chiama il Governo, dopo gli aiuti ai distretti 'concorrenti' di Biella e Prato.

LAVORO



Sos moda, il **Centergross** al Governo: la guerra ci toglie 600 mln, ora aiuti come a Biella-Prato

IL CASO

13-09-2022 17:26

Bologna

Luca Donigaglia



BOLOGNA – “I rapporti con i buyer di paesi come l’Ucraina e altri in est Europa oggi sono davvero in difficoltà. Le aziende che hanno un giro d’affari importante con questi paesi, se non totale, accusano molto il colpo: facendo due conti, **il giro di affari che il Centergross rischia di perdere da questi paesi è pari a 500-600 milioni di euro**”. È l’avvertimento a Bologna del presidente di **Centergross**, Piero Scandellari, che ne parla oggi a margine e nel corso della presentazione di Winter Melody, la nuova sfilata del pronto moda in programma il 17 settembre e in cerca di rilancio, dopo la pandemia e nonostante la guerra in Ucraina. “Vogliamo che diventi una manifestazione internazionale, ma in questo momento particolare, a livello internazionale, non possiamo chiamare buyer dall’estero”, sospira Scandellari, che conta 15 operatori del **Centergross**, sui 400 totali, partecipare attivamente alla kermesse. Oltre il 50% del giro d’affari targato **Centergross** (**struttura da un milione di metri quadrati, la prima nel suo settore a livello non solo nazionale**) è extra italiano, ambito in cui i paesi dell’est Europa sono pari al 35-40%. In ogni caso, Scandellari e i suoi stanno studiando come ottenere con successo nuovi aiuti da parte del Governo. Del resto, **per soccorrere le due filiere industriali del tessile, a Prato e Biella, il Governo ha già messo in campo misure straordinarie**: il ministro dello Sviluppo economico, Giancarlo Giorgetti, ha firmato i decreti che disciplinano le modalità di concessione ed erogazione dei contributi. Andrebbe fatto il bis per il distretto di Carpi e per lo stesso **Centergross** di Funo di Argelato, come dice anche il deputato Pd Andrea De Maria e come condivide Scandellari.



A Barletta il titolare di un pub non paga le bollette per non licenziare i dipendenti

### DL AIUTI BIS



Smart working prorogato al 31 dicembre per i lavoratori fragili e per i genitori di figli minori di 14 anni

### ECONOMIA



Allarme Cisl: “A rischio un milione di posti di lavoro entro l’anno”

### CARO ENERGIA



Confesercenti Bologna: prorogare i dehors, anche per tagliare le bollette

## “ALTRI DISTRETTI HANNO RICEVUTO MAGGIORE ATTENZIONE, CI PENSI LA POLITICA”

“Abbiamo avuto conferma- nota il numero uno Centergross- che esistono questi aiuti a livello nazionale, noi li avevamo chiesti dopo lo scoppio della guerra in Ucraina. **Mi risposero che ‘è il Governo che ci deve pensare’** e che ‘usciranno iniziative compensative per le società danneggiate’. Ancora non le ho viste- sorride amaro Scandellari- ma, sapendo che altri distretti hanno ricevuto una maggiore attenzione, richiameremo l’impegno della politica. In questo momento è un po’ distratta, dalle elezioni in arrivo, ma il nostro centro merita una particolare attenzione. Nel pronto moda siamo i leader non solo a livello nazionale- ricorda il presidente del Centergross- ma anche europeo o internazionale”. Come stanno intanto gli imprenditori della moda associati? “Molte aziende- confida Scandellari- hanno reagito, cercando di mantenere un giro d’affari significativo. Abbiamo agenzie interne di settore che le aiutano molto, per aggiornarsi a livello internazionale, e durante la pandemia questo è stato fondamentale”.

## “SE SIAMO DAVVERO UNA ‘FASHION VALLEY’, DIMOSTRIAMOLO”

Aspettando fiduciosi novità, quindi, Scandellari anche dal palco bolognese di Winter Melody lancia un appello e scandisce: se vogliamo davvero chiamarci ‘fashion valley’, dobbiamo fare di più. “Si parla sempre di fashion valley ma di fatto non c’è, si tratta di un business storico ma purtroppo dimenticato. Troppo spesso mi chiedono ‘cosa fate al **Centergross?**’, nonostante siamo un centro da un milione di metri quadrati. Dobbiamo spiegare ai nostri buyer i modelli di business del **Centergross**, visto che possono generare non da oggi un cash-flow rapidissimo, ma **la valley non c’è perché non l’abbiamo mai comunicata bene**. Anche le istituzioni, che non si sono dimenticate di noi, si coinvolgono più che altro con buone comunicazioni e manifestazioni”.

## ANCHE LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA SPINGE: “SERVONO MISURE MIRATE”

Intanto, **anche l’assessore al Commercio della Regione Emilia-Romagna, Andrea Corsini, plaude alla richiesta nazionale di ‘pari dignità’ con Biella e Prato:** “È un’iniziativa da sostenere sicuramente. Durante la

### LA NOVITÀ



Accordo ‘storico’ tra LabLaw e Kpmg: nasce il polo di eccellenza del diritto del lavoro in Italia

### IL WEBINAR



‘La riforma del lavoro che verrà’, alla Dire il 14 settembre i partiti a confronto

pandemia, noi abbiamo già aiutato il settore del commercio della moda e delle calzature con i ristori, tramite alcuni bandi di sostegno proprio a questo ultimo anello della filiera, quello appunto dei commercianti al dettaglio e dei rivenditori. Ma sono d'accordo- rilancia Corsini- che serve impegnarsi ancora e che i distretti della 'fashion valley' dell'Emilia-Romagna, il **Centergross**, il distretto di Carpi e quello di San Mauro Mare, oltre ai due outlet regionali, hanno bisogno di norme specifiche per sostenere la loro attività, che come tante altre ha subito un duro colpo durante l'emergenza Covid".

*Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo [www.dire.it](http://www.dire.it)*

#### TI POTREBBE INTERESSARE:



##### LAVORO

13/09/2022

**Sos moda, il **Centergross** al Governo: la guerra ci toglie 600 mln, ora aiuti come a Biella-Prato**

*Il presidente del **Centergross** di Bologna, Piero Scandellari, avvisa sulle perdite legate ai buyer ucraini e chiama il Governo, dopo gli aiuti ai distretti 'concorrenti'...*



##### L'ALLARME

11/09/2022

**Multe stradali, Codacons: "A gennaio maxi-aumenti del 10%"**

*"Pronti a ricorsi se i rincari non saranno bloccati. Le multe stradali valgono un tesoretto da 3 miliardi di euro per i Comuni"*



##### A BOLOGNA

11/09/2022

**La rivoluzione vien di notte: ecco le linee "N", i bus della movida**

*Bologna svolta con l'arrivo dal 16 settembre della nuova rete di autobus notturni*



Home > Videos > Servizi ATG > Winter Melody, la sfilata del pronto moda bolognese si terrà sabato all'Arena...

Video Servizi ATG Ultima 24 ore

## Winter Melody, la sfilata del pronto moda bolognese si terrà sabato all'Arena del Sole

Settembre 15, 2022



PIERO SCANDELLARI

il blog di

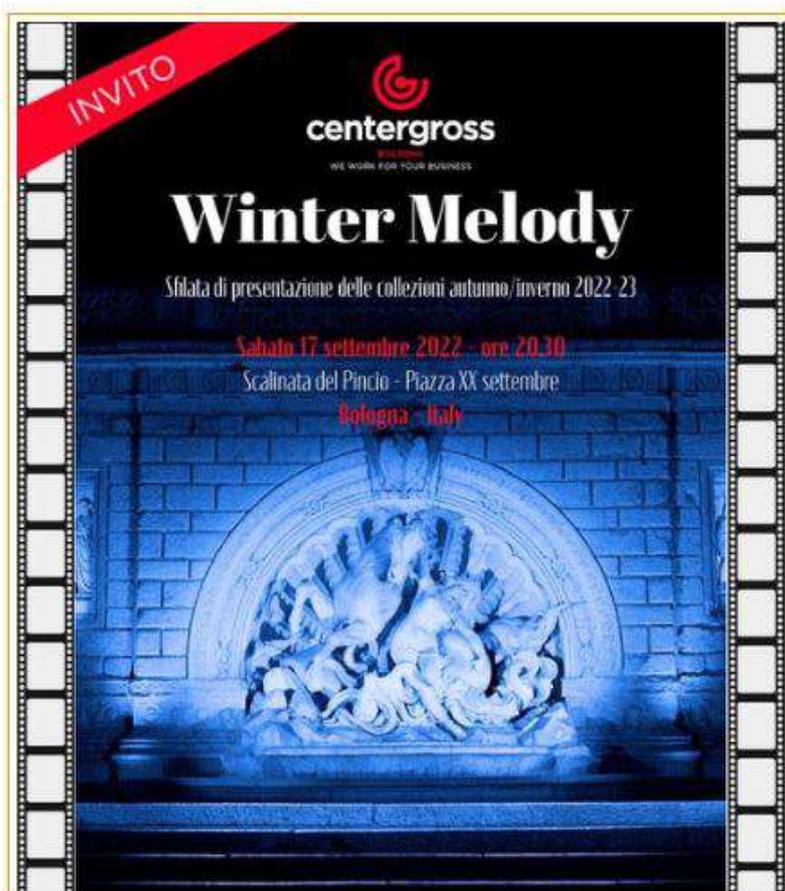
# ROCK and FOOD<sup>®</sup>

www.rockandfood.it

Novità | R&F LIVE | GUSTOSITA' di NERIA | Il Prato nel Piatto | CLICK di JOANNA | Musica in cucina | NOTE di VIAGGIO | Foto | Mission | Contatti

mercoledì 14 settembre 2022

## Winter Melody : il pronto moda del Centergross sfila a Bologna



INSTAGRAM di ROCK AND FOOD

<https://www.instagram.com/rockandfood.livia/>

Translate

Seleziona lingua ▼

Powered by Google Traduttore

CERCA

Cerca

FACEBOOK di ROCK and FOOD



Post più popolari



TIZIANO FERRO Tour 2017 - Click by Joanna Marioni



LIGABUE - CLICK by Joanna Marioni

**Sabato 17 settembre** la scalinata del Pincio si trasformerà nel palcoscenico della moda con quarta edizione di **Winter Melody**.

Alle 20.30 i riflettori si accenderanno sulle collezioni autunno - inverno 2022-23 di sedici delle 400 aziende di abbigliamento che fanno parte del Centergross, che quest'anno compie 45 anni e rappresenta uno dei poli più importanti in Italia ed il più grande a livello europeo nel settore del Pronto Moda.

In passerella i marchi: Dejavu Over, Gil Santucci, Imperial (con i suoi marchi bimbi Please Kids, Dixie Girl e Imperial Kids), J.B4, Karl Mommo Homme, Keyrà, Kikisix, Le Streghe, Nous, Souvenir, Sophia Curvy, Susy Mix, Susy Star, Takeshy Kurosawa.

Il fil rouge della serata sarà il binomio **Moda & Cinema**, da sempre legati in un linguaggio univoco che fa tendenza, influenza e anticipa gusti e stili del pubblico.

Per l'occasione è stato realizzato un docufilm "**Bologna arte moda e cultura**", un lavoro meticoloso, frutto di una lunga ricerca storica che, attraverso varie testimonianze racconta il ruolo di Bologna come città della moda, in passato come oggi, e protagonista del fashion.

Durante la serata sarà trasmesso il docufilm ideato da Roberto Corbelli con la regia di Alex Leardini. Inoltre tra una sfilata e l'altra, presentata da Eleonora Di Miele, come per la scorsa edizione, ci saranno tre intermezzi musicali affidati al sassofonista Andrea Poltrinieri, al trombettista Pasquale Paterra e alla chitarra di Matteo Geminiani, per un grande spettacolo.

**Livia Elena Laurentino**

