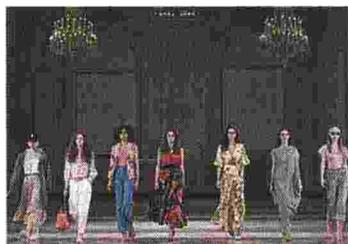


## Centergross Summer in Italy, le tendenze dell'estate 2021



Moda in tempo reale per tutti. Arrivare al **Centergross** è un'esperienza che fa capire di che cosa è capace la creatività italiana. La cittadella della moda pronta, alle porte di Bologna (nata 44 anni fa, oggi è il più grande polo del settore a livello europeo), lancia la sua sfida alle difficoltà del momento: manda in scena la Summer in Italy, sfilata con le anticipazioni delle tendenze della primavera estate 2021 di una selezione di brand democratici presentate nella prestigiosa cornice di Palazzo Re Enzo. Lo show, visibile in live streaming l'8

marzo sui canali **Centergross**, sarà l'occasione per mostrare al mondo l'eccellenza del pronto moda di qualità, frutto delle idee e della creatività 100 per cento Made in Italy. Un evento che **Centergross** e il Comune di Bologna organizzano con le aziende partecipanti per ripartire insieme e contribuire ad affermare l'importanza di uno dei distretti produttivi più strategici di tutto il sistema moda. Per il presidente di **Centergross** Piero Scandellari «l'obiettivo è far diventare Bologna una tappa nel calendario della moda». (MTV)



VANITY FAIR

Video People Beauty Benessere Lifestyle More ▾



Special ▾

Topic: Meghan Markle Reali Podcast Lavoro Speciale Coronavirus ... CERCA 🔍 ACCEDI 👤



CAPELLI

Tagli di capelli corti  
splendidi a 60 anni

RICETTE

5 primi piatti siciliani da fare  
a casa

STAR PROGRAM

I 5 workout bruciagrassi più  
popolari fra le celebrity

VANITY FAIR

Intrattenimento, informazione, dibattito. Sempre con te.

Scarica subito la  
nuova APP

SCOPRI LE NOVITÀ

FASHION . NEWS

# I brand di **Centergross** scendono in passerella con «Summer in Italy»

06 MARZO 2021

di REDAZIONE FASHION

Il prossimo 8 marzo, i brand di **Centergross**, polo europeo della moda pronta, daranno vita a un virtual show di ispirazione eighties accendendo i riflettori sulle tendenze della prossima bella stagione

**TOP STORIES**

Il suggestivo Palazzo Re Renzo di Bologna, **il prossimo 8 marzo**, si dice

pronto a ospitare, in modo virtuale, «**Summer in Italy**», un fashion show elettrizzante. Protagonisti, le collezioni di alcuni dei brand di **Centergross**, polo europeo della moda pronta.

In un'atmosfera che evoca lo stile e l'atmosfera tipicamente *eighties*, l'evento vuole accendere i riflettori sulle tendenze della prossima bella stagione, ma anche contribuire ad affermare l'importanza di uno dei distretti moda produttivi più strategici non solo per l'economia bolognese, ma per l'Italia intera.

«Nel corso di questi mesi ho più volte avuto modo di toccare con mano come il tessuto produttivo di Bologna sia molto provato dagli effetti della pandemia, ma non si arrende – sottolinea **Matteo Lepore, assessore Cultura e promozione del Comune di Bologna** –. **Centergross** e il comparto del pronto moda sono uno dei motori trainanti dell'economia locale. Già da tempo collaboriamo assieme al **Centergross** per iniziative legate al fashion, come la sfilata realizzata negli ultimi due anni al Pincio. Mi auguro che anche attraverso questo nuovo progetto il comparto del pronto moda possa ripartire».

«In un mercato così difficile, esposto ad aperture e chiusure improvvise – gli fa eco **Piero Scandellari, presidente Centergross** – il sistema della moda pronta italiana da indossare dimostra non solo di trovare linfa da questa situazione, ma che si possa continuare a rappresentare e forse anche incrementare la sua percentuale di approvvigionamento sul mercato globale del fashion».

La narratrice dell'evento, **Irene Colombo**, accompagnerà i pubblico in un viaggio appassionante per scoprire le creazioni di **Adriano Langella, Berna, Hamaki-ho, King Kong, Loft1, Paquito, Rinascimento, Sophia Curvy, Souvenir, Susy Mix, Takeshy Kurosawa, Xagon man**.

L'estate è vicina.

LEGGI ANCHE

[Festival di Sanremo 2021, tutti i voti ai look](#)



MONDO

**Hasnat Khan, il cardiocirurgo amato da Diana rompe il silenzio per difenderla**

di STEFANIA SALTALAMACCHIA



GOSSIP

**Come eravamo: le star da piccole**

di STEFANIA SALTALAMACCHIA



SESSO

**L'uomo giusto per voi, in base al vostro segno zodiacale**

di FRANCESCA FAVOTTO



Home > Senza categoria > **Centergross** lancia le tendenze moda dal cuore di Bologna

Lunedì 8 marzo 2021 - 18:55

# Centergross lancia le tendenze moda dal cuore di Bologna

Da Palazzo Re Enzo il virtual show "Summer in Italy"



VIDEO



Roma, 8 mar. (askanews) – Un video emozionale in live streaming sui canali [Centergross](#), il più grande polo europeo della moda pronta; una spettacolare proiezione ambientata in una prestigiosa location, Palazzo Re Renzo, nel centro di Bologna. È qui che lunedì 8 marzo alle ore 21.00 andrà in scena “Summer in Italy”, anticipazione delle tendenze Primavera/Estate 2021 per presentare l’eccellenza della moda pronta di qualità frutto delle idee e della creatività 100% Made in Italy. Un evento che [Centergross](#) e il Comune di Bologna organizzano con le aziende partecipanti, partner e sponsor per



The Last Game sul Bajkal per capire quanto ghiaccio si scioglie



8 marzo, Vera Ermolaeva, vittima del Terrore ma icona avanguardia



Vaccini Covid: da aprile 100 milioni di dosi al mese nell’Ue



In Lombardia parte campagna vaccini insegnanti: 138mila adesioni

ripartire insieme nonostante il perdurare dell'emergenza sanitaria e contribuire ad affermare l'importanza di uno dei distretti moda produttivi più strategici non solo per l'economia bolognese, ma per l'Italia intera all'interno dello scacchiere internazionale della moda mondiale, settore atterrito, a causa della pandemia, sulle più svariate piattaforme digitali per poter presentare le proprie collezioni.

Con la nuova Presidenza affidata a Piero Scandellari, **Centergross** ha varato un piano strategico improntato su un nuovo posizionamento all'interno del mercato fashion, attraverso una nuova comunicazione e una nuova immagine capace di cogliere le sfide di innovazione che i nuovi contesti esigono a vantaggio di un distretto di fondamentale importanza non solo locale, ma anche nazionale e internazionale. In un susseguirsi di immagini, fra outfit colorati e ricercatezza di tessuti, alcuni dei brand presenti nel polo commerciale, selezionati per l'occasione, daranno vita a un fashion show che riecheggia gli anni '80, quelli del boom economico della moda, dell'esplosione di quel prêt-à-porter che ha decretato la nascita e il successo del Made in Italy.

**Centergross**, nato proprio 44 anni fa a Bologna, rappresenta oggi la più grande area commerciale B2B europea della Moda Pronta italiana: 1 milione di metri quadri la superficie totale di cui 400mila area espositiva e 100 mila metri quadri dedicati ad area uffici e servizi; 5 miliardi di euro il volume di affari annuo di cui 3,5 relativo alla moda e 60% riferito all'export, migliaia di buyers giornalieri (dati pre-pandemia), 6 mila gli addetti diretti (a cui si aggiunge l'indotto). Un colosso tutto italiano dove hanno sede 680 attività commerciali di livello nazionale ed internazionale di cui circa 400 brand moda, 98 aziende tessili e accessori, 94 commercio e alta tecnologia e oltre 100 fornitori di servizi con piattaforme e ambienti digitali che si integrano e dialogano con luoghi reali. Una formula vincente racchiusa nella forza del gruppo per affrontare i mercati interni ed esterni e che oggi, più che mai, conferma la validità di una scelta – che quattro decenni fa sembrava visionaria –, ma che proprio in un momento storico tanto tragico quanto inaspettato, si manifesta in tutta la sua attualità e validità.

“Nel corso di questi mesi ho più volte avuto modo di toccare con mano come il tessuto produttivo di Bologna sia molto provato dagli effetti della pandemia, ma non si arrenda – sottolinea Matteo Lepore, assessore Cultura e promozione del Comune di Bologna -. **Centergross** e il comparto del pronto moda sono uno dei motori trainanti dell'economia locale. Già da tempo collaboriamo assieme al **Centergross** per iniziative legate al fashion, come la sfilata realizzata negli ultimi due anni al Pincio. Mi auguro che anche attraverso questo nuovo progetto il comparto del pronto moda possa ripartire”.

Produzione veloce, distribuzione ininterrotta e repentini riassortimenti fanno sì che il pronto moda arrivi a fasce sempre più estese di mercato diventando un vero e proprio fenomeno in continua crescita.

“In un mercato così difficile, esposto ad aperture e chiusure improvvise – afferma Piero Scandellari, presidente **Centergross** – il sistema della moda pronta italiana da indossare dimostra non solo di trovare linfa da questa



Covid, Draghi: “Ogni vita conta, non lasciare nulla di intentato”



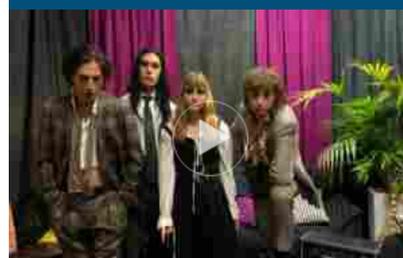
Vaccini, Draghi: Aspettare proprio turno per tutelare più deboli

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI



Toyota Yaris è Car of the Year 2021, seconda Fiat 500 elettrica



Il festival di Sanremo secondo i Maneskin

situazione, ma che si possa continuare a rappresentare e forse anche incrementare la sua percentuale di approvvigionamento sul mercato globale del fashion. Alla fine del lockdown, il pronto moda ha avuto il pregio e la capacità di poter rispondere immediatamente a questi inediti "nuovi ritmi" fornendo al mercato, nel giro di una settimana, la produzione e le novità da inviare a store e negozi e rispondere alle richieste di freschezza e idee innovative che i consumatori, stremati dall'isolamento, chiedevano. Le condizioni in cui, a un anno dallo scoppio della pandemia, siamo costretti ancora ad operare, hanno portato le istituzioni ad aiutarci non solo concedendoci un importante supporto come le location prestigiose, ma l'apprezzamento e la soddisfazione dell'operatività dei brand di **Centergross** e dell'organizzazione di questo evento è tale che c'è l'interesse a proseguire per fare di Bologna e di Palazzo Re Renzo un potenziale centro dove presentare annualmente le nuove idee pronto moda italiano in termini di qualità superiore di tessuti, di idee e di stile".

Innegabili i vantaggi del sistema del pronto moda italiano: da una parte un modello di business vincente che si basa sulla velocità di realizzazione del prodotto, di distribuzione che permette di avere un riassortimento continuo di collezioni anche settimanali evitando giacenze di magazzino con risparmio sia sulle strutture per contenerle che sulle immobilizzazioni finanziarie, dall'altra, la ridotta catena produttiva, crea collezioni di grande tendenza dai fortissimi contenuti moda e di ottima qualità a prezzi accessibili.

La narratrice dell'evento, Irene Colombo, ci accompagnerà in un viaggio appassionante per scoprire le creazioni di Adriano Langella, Berna, Hamaki-ho, King Kong, Loft1, Paquito, Rinascimento, Sophia Curvy, Souvenir, Susy Mix, Takeshy Kurosawa, Xagon man, lungo un viaggio ideato dalla mente creativa di Roberto Corbelli, Art Director dell'evento che con l'organizzazione di Riccardo Collina, Phygital Export Manager Centegross, hanno immaginato un set anni '80, in cui modelle e modelli compongono un puzzle all'interno di una immaginaria vetrina, dando vita a tableau vivant dal sapore retro che guardano a un futuro sempre più presente, con capi intercambiabili elaborati da una fucina di giovani talenti, tessuti freschi ma ricercati, frutto di un lavoro improntato alla qualità, alla creatività, all'innovazione tecnologica, nel rispetto di procedure etiche e sostenibili.



ARTICOLI SPONSORIZZATI



Il festival di Sanremo secondo Noemi

askanews  161.147 "Mi piace"

askanews  53 minuti fa

Bankitalia: ancora poche le donne al vertice delle imprese  
#8Marzo



ASKANEWS.IT  
Bankitalia: ancora poche le ...  
Roma, 8 mar. (askanews) – Sono a...

1 Commenta Condividi

Tweet di @askanews\_ita

Ritwittato da askanews

 **Gianvito Lo Vecchio**  
@gjellvu

#gendergap << le quote rosa nelle aziende funzionano >> dice un report di @Palazzo\_Chigi #Consob e #Bankitalia   
"progressi ragguardevoli in 10 anni" anche se solo il 2% delle #donne fa l'amministratore delegato #8M2021 #festadelladonna @askanews\_itaaskanews.it/economia/2021/...



**Bankitalia: poche donne ...**  
Roma, 8 mar. (askanews)..  
askanews.it



1h

Ritwittato da askanews

 **Gianvito Lo Vecchio**  
@gjellvu

ULTIM'ORA  
 BREAKING NEWS



18:05 **Taioli (Bper):**  
 "Quotazione sotto  
 pandemia per alcune  
 imprese è stata  
 opportunità"

17:58 **Lamberto Giannini**  
 è il nuovo capo della  
 Polizia

17:51 **Covid Sicilia, 560**  
 nuovi contagi e 14 morti:  
 bollettino

17:49 **Omicidio Faenza,**  
 "Illenia minacciata da ex  
 marito per anni"

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA REGIONI  
 SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home Lavoro Made In Italy

# Moda, 'Summer in Italy' anticipa tendenze primavera/estate

04 marzo 2021 | 19.26  
 LETTURA: 5 minuti



A Bologna con **Centergross** sfila una selezione di brand fashion



Roma, 4 mar. (Adnkronos/Labitalia)

Un video emozionale in live streaming sui canali **Centergross**, il più grande

ORA IN

## Prima pagina

DEM

**Pd, Zingaretti si dimette da segretario**

CORONAVIRUS

**Covid Italia, oggi 22.865 contagi e  
 339 morti: bollettino 4 marzo**

**Lamberto Giannini è il nuovo capo  
 della Polizia**

CORONAVIRUS

**Lombardia zona arancione rafforzata  
 fino al 14 marzo**

IL REPORT

**Covid Italia, chi vaccina di più:  
 classifica regioni**

ARTICOLI

## in Evidenza

polo europeo della moda pronta; una spettacolare proiezione ambientata in una prestigiosa location, Palazzo Re Renzo, nel centro di Bologna. È qui che lunedì 8 marzo, alle ore 21.00, andrà in scena 'Summer in Italy', anticipazione delle tendenze primavera/estate 2021 per presentare l'eccellenza della moda pronta di qualità frutto delle idee e della creatività 100% made in Italy. Un evento che **Centergross** e il Comune di Bologna organizzano con le aziende partecipanti, partner e sponsor per ripartire insieme nonostante il perdurare dell'emergenza sanitaria e contribuire ad affermare l'importanza di uno dei distretti moda produttivi più strategici non solo per l'economia bolognese, ma per l'Italia intera all'interno dello scacchiere internazionale della moda mondiale, settore atterrito, a causa della pandemia, sulle più svariate piattaforme digitali per poter presentare le proprie collezioni.

Con la nuova presidenza affidata a Piero Scandellari, **Centergross** ha varato un piano strategico improntato su un nuovo posizionamento all'interno del mercato fashion, attraverso una nuova comunicazione e una nuova immagine capace di cogliere le sfide di innovazione che i nuovi contesti esigono a vantaggio di un distretto di fondamentale importanza non solo locale, ma anche nazionale e internazionale. In un susseguirsi di immagini, fra outfit colorati e ricercatezza di tessuti, alcuni dei brand presenti nel polo commerciale, selezionati per l'occasione, daranno vita a un fashion show che riecheggia gli anni '80, quelli del boom economico della moda, dell'esplosione di quel prêt-à-porter che ha decretato la nascita e il successo del made in Italy.

**Centergross**, nato proprio 44 anni fa a Bologna, rappresenta oggi la più grande area commerciale B2B europea della moda pronta italiana: 1 milione di metri quadri la superficie totale di cui 400mila area espositiva e 100 mila metri quadri dedicati ad area uffici e servizi; 5 miliardi di euro il volume di affari annuo di cui 3,5 relativo alla moda e 60% riferito all'export, migliaia di buyers giornalieri (dati pre-pandemia), 6 mila gli addetti diretti (a cui si aggiunge l'indotto). Un colosso tutto italiano dove hanno sede 680 attività commerciali di livello nazionale e internazionale di cui circa 400 brand moda, 98 aziende tessili e accessori, 94 commercio e alta tecnologia e oltre 100 fornitori di servizi con piattaforme e ambienti digitali che si integrano e dialogano con luoghi reali. Una formula vincente racchiusa nella forza del gruppo per affrontare i mercati interni ed esterni e che oggi, più che mai, conferma la validità di una scelta che quattro decenni fa sembrava visionaria, ma che proprio in un momento storico tanto tragico quanto inaspettato, si manifesta in tutta la sua attualità e validità.

"Nel corso di questi mesi - sottolinea Matteo Lepore, assessore Cultura e promozione del Comune di Bologna - ho più volte avuto modo di toccare con mano come il tessuto produttivo di Bologna sia molto provato dagli effetti della pandemia, ma non si arrende. **Centergross** e il comparto del pronto



**La Direzione Sviluppo Business del Gruppo Adnkronos ricerca figure professionali**



**Element+, il nuovo blog del Gse**



**News in collaborazione con Fortune Italia**



**La chimica del futuro per la transizione energetica**



**Speciale incentivi alle imprese**



**Generali, accanto alle imprese per la ripresa**



**L'Oréal Transparency Summit**



**Edw e Pegaso 2000 insieme per favorire l'incremento Additional Credit Claims in Italia**



**Obesità, Novo Nordisk lancia campagna social di sensibilizzazione**



**Webuild miglior offerente per linea ferroviaria Fortezza-Ponte Gardena, valore 1,07 mld**



**Lidl lavora al primo standard sulla biodiversità in agricoltura**



**Pandemie e vaccini nei nuovi corsi Ecm di primavera su Doctor's Life**



**Dal campo di gioco all'impresa, la 2a opportunità per ex atleti**

moda sono uno dei motori trainanti dell'economia locale. Già da tempo collaboriamo assieme al **Centergross** per iniziative legate al fashion, come la sfilata realizzata negli ultimi due anni al Pincio. Mi auguro che anche attraverso questo nuovo progetto il comparto del pronto moda possa ripartire".

Produzione veloce, distribuzione ininterrotta e repentini riassortimenti fanno sì che il pronto moda arrivi a fasce sempre più estese di mercato diventando un vero e proprio fenomeno in continua crescita. "In un mercato così difficile, esposto ad aperture e chiusure improvvise - afferma Piero Scandellari, presidente **Centergross** - il sistema della moda pronta italiana da indossare dimostra non solo di trovare linfa da questa situazione, ma che si possa continuare a rappresentare e forse anche incrementare la sua percentuale di approvvigionamento sul mercato globale del fashion. Alla fine del lockdown, il pronto moda ha avuto il pregio e la capacità di poter rispondere immediatamente a questi inediti 'nuovi ritmi' fornendo al mercato, nel giro di una settimana, la produzione e le novità da inviare a store e negozi e rispondere alle richieste di freschezza e idee innovative che i consumatori, stremati dall'isolamento, chiedevano".

"Le condizioni in cui, a un anno dallo scoppio della pandemia, siamo costretti ancora ad operare, hanno portato le istituzioni ad aiutarci non solo concedendoci un importante supporto come le location prestigiose, ma l'apprezzamento e la soddisfazione dell'operatività dei brand di **Centergross** e dell'organizzazione di questo evento è tale che c'è l'interesse a proseguire per fare di Bologna e di Palazzo Re Renzo un potenziale centro dove presentare annualmente le nuove idee pronto moda italiano in termini di qualità superiore di tessuti, di idee e di stile".

Innegabili i vantaggi del sistema del pronto moda italiano: da una parte, un modello di business vincente che si basa sulla velocità di realizzazione del prodotto, di distribuzione che permette di avere un riassortimento continuo di collezioni anche settimanali evitando giacenze di magazzino con risparmio sia sulle strutture per contenerle che sulle immobilizzazioni finanziarie; dall'altra, la ridotta catena produttiva, crea collezioni di grande tendenza dai fortissimi contenuti moda e di ottima qualità a prezzi accessibili.

La narratrice dell'evento, Irene Colombo, accompagnerà in un viaggio appassionante per scoprire le creazioni di Adriano Langella, Berna, Hamakihoh, King Kong, Loft1, Paquito, Rinascimento, Sophia Curvy, Souvenir, Susy Mix, Takeshy Kurosawa, Xagon man, lungo un viaggio ideato dalla mente creativa di Roberto Corbelli, art director dell'evento che con l'organizzazione di Riccardo Collina, Phygital export manager Centegross, hanno immaginato un set anni '80, in cui modelle e modelli compongono un puzzle all'interno di una immaginaria vetrina, dando vita a tableau vivant dal sapore retro che guardano a un futuro sempre più presente, con capi intercambiabili elaborati



**Malattie rare, Associazioni e famiglie a colloquio con tre ministre del nuovo governo Draghi'**



**Aids, scoperto gruppo sieropositivi con malattia 'naturalmente' controllata**



**Atac, presentati nuovi bus ad Acilia**



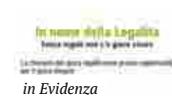
**Malattie rare, ultrarare e non diagnosticate**



**Malattie Rare: Ucb conferma impegno a favore dei pazienti**



**Covid, Gsk: da anticorpo monoclonale benefici in pazienti adulti ricoverati**



**Giochi, Codere: 'In nome legalità', senza regole non c'è gioco sicuro'**



**Mieloma, disponibile in Italia anticorpo monoclonale in prima linea**



**Bio Medical Report - Covid 19: tante malattie in una sola**



**Emofiliaci sedentari causa Covid, articolazioni a rischio**



**Malattie rare, al via campagna su inclusione: "Dialogo abbatte barriere"**



**"Close the Gap-riduciamo le differenze"**



**Scienza&Salute: Covid-19 nei bambini, dalle varianti ai vaccini**

da una fucina di giovani talenti, tessuti freschi ma ricercati, frutto di un lavoro improntato alla qualità, alla creatività, all'innovazione tecnologica, nel rispetto di procedure etiche e sostenibili.

RIPRODUZIONE RISERVATA  
 © COPYRIGHT ADNKRONOS



## L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata



## Tag

CANALI **CENTERGROSS**

TENDENZE PRIMAVERA

MODA

ECCELLENZA DELLA MODA PRONTA

## Vedi anche



L'INIZIATIVA

**Takenews: le news Adnkronos sul tuo sito**



NUOVA EDIZIONE

**Esce il 'Libro dei Fatti' dell'Adnkronos, 30 anni di notizie e curiosità**



PROGETTO 'DATA LAKE'

**Adnkronos partecipa al progetto Nessie per migliorare le informazioni verso i lettori**



in Evidenza

**Bonus 2021 bollette luce e gas: a chi spetta e come si ottiene**



in Evidenza

**Medicina di genere, quali prospettive? Secondo Talk per la Salute il 4 marzo**



in Evidenza

**EY, come è cambiata la sostenibilità delle aziende italiane dopo il Covid-19**



in Evidenza

**Malattie rare, da Takeda impegno a tutto campo per il paziente**



in Evidenza

**'Your next Milano', confronto e riflessioni per il futuro della città**



in Evidenza

**Italiaonline, nasce Newsonline.it**



in Evidenza

**Istat: realtà e sfide in campo con il 7° Censimento generale Agricoltura**



in Evidenza

**Una rete più resiliente e sostenibile: gli interventi di E-Distribuzione per Cortina 2021**



**Spaccio di droga, armi e rapine: 14 arresti a Palermo**

**Sanremo 2021, il trio Fiorello-Pausini-Amadeus**



Eventi / Incontri

# “Summer in Italy”: la sfilata dell'8 marzo

DOVE

**Online**

Indirizzo non disponibile

QUANDO

Dal 08/03/2021 al 08/03/2021 **SOLO OGGI**

21.00

PREZZO

**GRATIS**

ALTRE INFORMAZIONI

**Tema**

8 marzo



Redazione

07 MARZO 2021 22:23



**C**iak si sfilia!! Un video emozionale in live streaming sui canali **Centergross**, il più grande polo europeo della moda pronta; una spettacolare proiezione ambientata in una prestigiosa location, Palazzo Re Renzo, nel centro di Bologna. È qui che domani, lunedì 8 marzo, andrà in scena “**Summer in Italy**”, anticipazione delle tendenze Primavera/Estate 2021 per presentare l'eccellenza della moda pronta di qualità frutto delle idee e della creatività 100% Made in Italy.

Un evento che **Centergross** e il Comune di Bologna organizzano con le aziende partecipanti, partner e sponsor per ripartire insieme e contribuire ad affermare l'importanza di uno dei distretti moda produttivi più strategici non solo per l'economia bolognese, ma per l'Italia intera all'interno dello scacchiere internazionale della moda mondiale, settore atterrito, a causa della pandemia, sulle più svariate piattaforme digitali per poter presentare le proprie collezioni.

Con la nuova Presidenza affidata a Piero Scandellari, **Centergross** ha varato un piano strategico improntato su un nuovo posizionamento all'interno del mercato fashion, attraverso una nuova comunicazione e una nuova immagine capace di cogliere le sfide di innovazione che i nuovi contesti esigono a vantaggio di un distretto di fondamentale importanza non solo locale, ma anche nazionale e internazionale. In un susseguirsi di immagini, fra outfit colorati e ricercatezza di tessuti, alcuni dei brand presenti nel polo commerciale, selezionati per l'occasione, daranno vita a un fashion show che riecheggia gli anni '80, quelli del boom economico della moda, dell'esplosione di quel prêt-à-porter che ha decretato la nascita e il successo del Made in Italy. **Centergross**, nato proprio 44 anni fa a Bologna, rappresenta oggi la più grande

area commerciale B2B europea della Moda Pronta italiana: 1 milione di metri quadri la superficie totale di cui 400mila area espositiva e 100 mila metri quadri dedicati ad area uffici e servizi; 5 miliardi di euro il volume di affari annuo di cui 3,5 relativo alla moda e 60% riferito all'export, migliaia di buyers giornalieri (dati pre-pandemia), 6 mila gli addetti diretti (a cui si aggiunge l'indotto). Un colosso tutto italiano dove hanno sede 680 attività commerciali di livello nazionale ed internazionale di cui circa 400 brand moda, 98 aziende tessili e accessori, 94 commercio e alta tecnologia e oltre 100 fornitori di servizi con piattaforme e ambienti digitali che si integrano e dialogano con luoghi reali. Una formula vincente racchiusa nella forza del gruppo per affrontare i mercati interni ed esterni e che oggi, più che mai, conferma la validità di una scelta - che quattro decenni fa sembrava visionaria -, ma che proprio in un momento storico tanto tragico quanto inaspettato, si manifesta in tutta la sua attualità e validità.

"Nel corso di questi mesi ho più volte avuto modo di toccare con mano come il tessuto produttivo di Bologna sia molto provato dagli effetti della pandemia, ma non si arrenda - sottolinea Matteo Lepore, assessore Cultura e promozione del Comune di Bologna -. [Centergross](#) e il comparto del pronto moda sono uno dei motori trainanti dell'economia locale. Già da tempo collaboriamo assieme al [Centergross](#) per iniziative legate al fashion, come la sfilata realizzata negli ultimi due anni al Pincio. Mi auguro che anche attraverso questo nuovo progetto il comparto del pronto moda possa ripartire".

Produzione veloce, distribuzione ininterrotta e repentini riassortimenti fanno sì che il pronto moda arrivi a fasce sempre più estese di mercato diventando un vero e proprio fenomeno in continua crescita.

"In un mercato così difficile, esposto ad aperture e chiusure improvvise - afferma Piero Scandellari, presidente [Centergross](#) - il sistema della moda pronta italiana da indossare dimostra non solo di trovare linfa da questa situazione, ma che si possa continuare a rappresentare e forse anche incrementare la sua percentuale di approvvigionamento sul mercato globale del fashion. Alla fine del lockdown, il pronto moda ha avuto il pregio e la capacità di poter rispondere immediatamente a questi inediti "nuovi ritmi" fornendo al mercato, nel giro di una settimana, la produzione e le novità da inviare a store e negozi e rispondere alle richieste di freschezza e idee innovative che i consumatori, stremati dall'isolamento, chiedevano. Le condizioni in cui, a un anno dallo scoppio della pandemia, siamo costretti ancora ad operare, hanno portato le istituzioni ad aiutarci non solo concedendoci un importante supporto come le location prestigiose, ma l'apprezzamento e la soddisfazione dell'operatività dei brand di [Centergross](#) e dell'organizzazione di questo evento è tale che c'è l'interesse a proseguire per fare di Bologna e di Palazzo Re Renzo un potenziale centro dove presentare annualmente le nuove idee pronto moda italiano in termini di qualità superiore di tessuti, di idee e di stile".

Innegabili i vantaggi del sistema del pronto moda italiano: da una parte un modello di business vincente che si basa sulla velocità di realizzazione del prodotto, di distribuzione che permette di avere un riassortimento continuo di collezioni anche settimanali evitando giacenze di magazzino con risparmio sia sulle strutture per contenerle che sulle immobilizzazioni finanziarie, dall'altra, la ridotta catena produttiva, crea collezioni di grande tendenza dai fortissimi contenuti moda e di ottima qualità a prezzi accessibili.

La narratrice dell'evento, Irene Colombo, ci accompagnerà in un viaggio appassionante per scoprire le creazioni di Adriano Langella, Berna, Hamakihoh, King Kong, Loft1, Paquito, Rinascimento, Sophia Curvy, Souvenir, Susy Mix, Takeshy Kurosawa, Xagon man, lungo un viaggio ideato dalla mente creativa di Roberto Corbelli, Art Director dell'evento che con l'organizzazione di Riccardo Collina, Phygital Export Manager Centegross, hanno immaginato un set anni '80, in cui modelle e modelli compongono un puzzle all'interno di una immaginaria vetrina, dando vita a tableau vivant dal sapore retro che guardano a un futuro sempre più presente, con capi intercambiabili elaborati da una fucina di giovani talenti, tessuti freschi ma ricercati, frutto di un lavoro improntato alla qualità, alla creatività, all'innovazione tecnologica, nel rispetto di procedure etiche e sostenibili.

"Summer in Italy" è realizzato da **Centergross** con il patrocinio di ITA (Italian Trade Agency), Comune di Bologna, Bologna Welcome, Confcommercio Imprese per l'Italia - Ascom Città Metropolitana di Bologna, CNA Federmoda, Confindustria Emilia Area Centro, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bologna, con il sostegno di TIM, Intesa SanPaolo, Allianz Bank Financial Advisors - Paolo Delfini Wealth Advisor, FRI (Fashion Research Italy) e i partner tecnici Bonaveri Italy, Gianfranco hair expression featuring Giannandrea Marongiu, La Truccheria.

Argomenti: 8 marzo 2021 moda

sfilate

Tweet

Attendere un istante: stiamo caricando i commenti degli utenti...

Questa funzionalità  
richiede un browser con  
la tecnologia  
JavaScript attivata.

**Commenti**

A proposito di Incontri, potrebbe interessarti

Resilienze Festival 2020-2021: "  
Legami Invisibili"

Compleanno di Lucio Dalla:  
annullate le proiezioni in Galleria  
Cavour

Eroine in Certosa: la storia al  
femminile

# GoldenBackstage



## Cerca nel sito

 Cerca

## Primo piano



### Un centro di addestramento virtuale in campo elettrico

La collaborazione tra Heading , fra i principali istituti di formazione e addestramento per le imprese appaltatrici di Enel e Terna , e la p...



### Da marzo la campagna per la limited edition #MagnumXDante

Il brand Magnum Algida celebra i 700 anni dalla morte di Dante Alighieri con un percorso gustativo di puro piacere che parte dall' infe...



### Al Festival di Sanremo i Negramaro vestono capi green di Zalando

Zalando ha stretto una collaborazione nel segno della sostenibilità con i Negramaro in occasione della 71esima edizione della kermesse canor...



### David Gandy testimonial della campagna Vodafone Neo

Sul set il celebre modello è alle prese con un team produttivo costituito da bambini Da oggi è in vendita Vodafone Neo , lo smartwatch per b...



### Tre brani Rap per la nuova campagna della Dab+ DigitalRadio

L'agenzia StudioMarani scommette sul Rap per la nuova serie di comunicati della DigitalRadio. Un genere musicale che ben interpreta que...



### Da Sant'Anna una call to action canora in occasione del Festival

La playlist su Spotify ha per filo conduttore l'acqua In occasione del Festival di Sanremo , in programma da domani al 6 marzo 2021 nell...

## #MagnumxDante

02 marzo 2021

## In streaming l'8 marzo il virtual show di Centergross Bologna



Focus sulle tendenze primavera-estate di brand fashion

Centergross Bologna, il più grande polo europeo della moda pronta, presenta una selezione dei brand fashion in un virtual show che anticipa le tendenze primavera-estate 2021. L'8 marzo, alle ore 21.00, il video sarà lanciato in live streaming sui canali Centergross in una spettacolare proiezione ambientata nello storico Palazzo Re Renzo, concesso dal Comune di Bologna come location dell'evento. Presieduto da Piero Scandellari, Centergross è la più grande area commerciale europea della moda pronta, che si estende su una superficie totale di 1 milione di metri quadrati, con un'area espositiva di 400mila metri quadrati e 100 mila dedicati ad area uffici e servizi. Un colosso per lo svolgimento di attività commerciali di livello nazionale e internazionale con un volume d'affari di 5 miliardi di euro all'anno. 'Summer in Italy' è realizzato da Centergross con il patrocinio di Ita (Italian Trade Agency), Comune di Bologna, Bologna Welcome, Confcommercio Imprese per l'Italia – Ascom Città Metropolitana di Bologna, CNA Federmoda, Confindustria Emilia Area Centro, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bologna, con il sostegno di TIM, Intesa SanPaolo, Allianz Bank Financial Advisors – Paolo Delfini Wealth Advisor, FRI (Fashion Research Italy) e i partner tecnici Bonaveri Italy, Gianfranco hair expression featuring Giannandrea Marongiu, La Truccheria.

Publicato dalla Redazione alle 23:00



Etichette: Bologna, Centergross, moda pronta, show, tendenze

[Post più recente](#)
[Home page](#)
[Post più vecchio](#)



ULTIM'ORA MUSICA ▾ TV ▾ CINEMA MOTORI ▾ HI-TECH ▾ LIFESTYLE ▾ FASHION ▾



Labitalia | Notizie

# Moda, 'Summer in Italy' anticipa tendenze primavera/estate

di **adnkronos** | 04/03/2021 | 0



## Ultime news



Labitalia | adnkronos - 04/03/2021

**Moda, 'Summer in Italy' anticipa tendenze primavera/estate**



Labitalia

**8 marzo, 5 storie di successo e resilienza di host e imprenditrici**

adnkronos - 04/03/2021



Notizie

**Pd, da Boccia a Delrio e Franceschini: "Zingaretti resti"**

adnkronos - 04/03/2021



Notizie

**Dimissioni Zingaretti, solo pochi fedelissimi sapevano**

adnkronos - 04/03/2021



Notizie

**L'impegno di Medtronic per la Giornata mondiale dell'obesità**

adnkronos - 04/03/2021

## Da leggere

Festival di Sanremo | 04/03/2021

**Negramaro ospiti della terza serata di Sanremo 2021**

Festival di Sanremo | 04/03/2021

**Sanremo 2021, Elodie la stella della seconda serata**

Festival di Sanremo | 04/03/2021

**Sanremo, ecco la prima classifica generale provvisoria**

Un video emozionale in live streaming sui canali **Centergross**, il più grande polo europeo della moda pronta; una spettacolare proiezione ambientata in una prestigiosa location, Palazzo Re Renzo, nel centro di Bologna. È qui che lunedì 8 marzo, alle ore 21.00, andrà in scena 'Summer in Italy', anticipazione delle tendenze primavera/estate 2021 per presentare l'eccellenza della moda pronta di qualità frutto delle idee e della creatività 100% made in Italy. Un evento che **Centergross** e il Comune di Bologna organizzano con le aziende partecipanti, partner e sponsor per ripartire insieme nonostante il perdurare dell'emergenza sanitaria e contribuire ad affermare l'importanza di uno dei distretti moda produttivi più strategici non solo per l'economia bolognese, ma per l'Italia intera all'interno dello scacchiere internazionale della moda mondiale, settore atterrito, a causa della pandemia, sulle più svariate piattaforme digitali per poter presentare le proprie collezioni.

Con la nuova presidenza affidata a Piero Scandellari, **Centergross** ha



adnkronos

varato un piano strategico improntato su un nuovo posizionamento all'interno del mercato fashion, attraverso una nuova comunicazione e una nuova immagine capace di cogliere le sfide di innovazione che i nuovi contesti esigono a vantaggio di un distretto di fondamentale importanza non solo locale, ma anche nazionale e internazionale. In un susseguirsi di immagini, fra outfit colorati e ricercatezza di tessuti, alcuni dei brand presenti nel polo commerciale, selezionati per l'occasione, daranno vita a un fashion show che riecheggia gli anni '80, quelli del boom economico della moda, dell'esplosione di quel prêt-à-porter che ha decretato la nascita e il successo del made in Italy.

**Centergross**, nato proprio 44 anni fa a Bologna, rappresenta oggi la più grande area commerciale B2B europea della moda pronta italiana: 1 milione di metri quadri la superficie totale di cui 400mila area espositiva e 100 mila metri quadri dedicati ad area uffici e servizi; 5 miliardi di euro il volume di affari annuo di cui 3,5 relativo alla moda e 60% riferito all'export, migliaia di buyers giornalieri (dati pre-pandemia), 6 mila gli addetti diretti (a cui si aggiunge l'indotto). Un colosso tutto italiano dove hanno sede 680 attività commerciali di livello nazionale e internazionale di cui circa 400 brand moda, 98 aziende tessili e accessori, 94 commercio e alta tecnologia e oltre 100 fornitori di servizi con piattaforme e ambienti digitali che si integrano e dialogano con luoghi reali. Una formula vincente racchiusa nella forza del gruppo per affrontare i mercati interni ed esterni e che oggi, più che mai, conferma la validità di una scelta che quattro decenni fa sembrava visionaria, ma che proprio in un momento storico tanto tragico quanto inaspettato, si manifesta in tutta la sua attualità e validità.

“Nel corso di questi mesi – sottolinea Matteo Lepore, assessore Cultura e promozione del Comune di Bologna – ho più volte avuto modo di toccare con mano come il tessuto produttivo di Bologna sia molto provato dagli effetti della pandemia, ma non si arrende. **Centergross** e il comparto del pronto moda sono uno dei motori trainanti dell'economia locale. Già da tempo collaboriamo assieme al **Centergross** per iniziative legate al fashion, come la sfilata realizzata negli ultimi due anni al Pincio. Mi auguro che anche attraverso questo nuovo progetto il comparto del pronto moda possa ripartire”.

Produzione veloce, distribuzione ininterrotta e repentini riassortimenti fanno sì che il pronto moda arrivi a fasce sempre più estese di mercato diventando un vero e proprio fenomeno in continua crescita. “In un mercato così difficile, esposto ad aperture e chiusure improvvise – afferma Piero Scandellari, presidente **Centergross** – il sistema della moda pronta italiana da indossare dimostra non solo di trovare linfa da questa situazione, ma che si possa continuare a rappresentare e forse anche incrementare la sua percentuale di approvvigionamento sul mercato globale del fashion. Alla fine del lockdown, il pronto moda ha avuto il pregio e la capacità di poter rispondere immediatamente a questi inediti 'nuovi ritmi' fornendo al mercato, nel giro di una settimana, la produzione e le novità da inviare a store e negozi e rispondere alle richieste di freschezza e idee innovative che i consumatori, stremati dall'isolamento, chiedevano”.

“Le condizioni in cui, a un anno dallo scoppio della pandemia, siamo costretti ancora ad operare, hanno portato le istituzioni ad aiutarci non solo concedendoci un importante supporto come le location prestigiose, ma l’apprezzamento e la soddisfazione dell’operatività dei brand di **Centergross** e dell’organizzazione di questo evento è tale che c’è l’interesse a proseguire per fare di Bologna e di Palazzo Re Renzo un potenziale centro dove presentare annualmente le nuove idee pronto moda italiano in termini di qualità superiore di tessuti, di idee e di stile”.

Innegabili i vantaggi del sistema del pronto moda italiano: da una parte, un modello di business vincente che si basa sulla velocità di realizzazione del prodotto, di distribuzione che permette di avere un riassortimento continuo di collezioni anche settimanali evitando giacenze di magazzino con risparmio sia sulle strutture per contenerle che sulle immobilizzazioni finanziarie; dall’altra, la ridotta catena produttiva, crea collezioni di grande tendenza dai fortissimi contenuti moda e di ottima qualità a prezzi accessibili.

La narratrice dell’evento, Irene Colombo, accompagnerà in un viaggio appassionante per scoprire le creazioni di Adriano Langella, Berna, Hamaki-ho, King Kong, Loft1, Paquito, Rinascimento, Sophia Curvy, Souvenir, Susy Mix, Takeshy Kurosawa, Xagon man, lungo un viaggio ideato dalla mente creativa di Roberto Corbelli, art director dell’evento che con l’organizzazione di Riccardo Collina, Phygital export manager Centegross, hanno immaginato un set anni ’80, in cui modelle e modelli compongono un puzzle all’interno di una immaginaria vetrina, dando vita a tableau vivant dal sapore retro che guardano a un futuro sempre più presente, con capi intercambiabili elaborati da una fucina di giovani talenti, tessuti freschi ma ricercati, frutto di un lavoro improntato alla qualità, alla creatività, all’innovazione tecnologica, nel rispetto di procedure etiche e sostenibili.

---

[Articolo precedente](#)

**8 marzo, 5 storie di successo e resilienza di host e imprenditrici**

#### LASCIA UN COMMENTO

Commento:



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Calabria Altre regioni Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

# Moda, 'Summer in Italy' anticipa tendenze primavera/estate

CosenzaChannel 1 1 ora fa

Un video emozionante in live streaming sui canali Centergross, il più grande polo europeo della moda pronta; una spettacolare proiezione ambientata in una prestigiosa location, Palazzo Re Renzo, nel centro di Bologna. È qui che lunedì 8 marzo, ...

[Leggi la notizia](#)

Prodotti: moda streaming  
Luoghi: italia centergross  
Tags: summer tendenze



### CONDIVI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

**Conosci Libero Mail?**  
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?  
[Scopri di più](#)

### ALTRE FONTI (500)

## Riapre Stefanel in via XX Settembre, Ovs ha comprato la catena di moda



"Con questa operazione, OVS, market leader nell'abbigliamento in Italia, punta al rilancio di uno storico brand di moda italiano conosciuto in tutto il mondo, sostenendo un settore, quello della moda,...

Genova 24 - 6 ore fa

Organizzazioni: stefanel ovs  
Prodotti: moda pandemia  
Luoghi: genova italia  
Tags: negozio negozi

## Sanremo 2021, lo schiaffo di Renato Balestra: 'abiti sottotono, mancano creatività e alta moda'



La manifestazione che dà lustro all'Italia sotto molteplici aspetti, non soltanto quelli musicali, non ha dato alcun risalto alla genialità tipica della moda italiana: abiti spenti, ordinari, ...

StrettoWeb - 6 ore fa

Persone: gigliola cinquetti stilista  
Organizzazioni: renato balestra  
Prodotti: moda abito  
Luoghi: sanremo italia  
Tags: abiti creatività

## Nella guida ai migliori parrucchieri d'Italia 2021 ci sono anche due genovesi



Da oltre 20 anni, la Top Hairsylists " Guida ai Migliori Parrucchieri d'Italia aiuta migliaia di ... come l'innovazione apportata all'interpretazione di nuovi stili e tendenze della moda capelli. La ...

Genova 24 - 9 ore fa

Persone: nino manzillo  
Organizzazioni: google  
Prodotti: moda dpcm  
Luoghi: italia genova  
Tags: parrucchieri migliori

## Chi è Akash Kumar: età, vita privata, curiosità e la professione dei genitori



L'uomo, oltre a sfilare per noti marchi di moda, ha partecipato anche ad alcuni programmi televisivi in Italia, come Ballando con le Stelle. Se L'articolo Chi è Akash Kumar: età, vita privata, ...

CityRoma - 11 ore fa

Persone: akash kumar genitori  
Prodotti: ballando con le stelle  
Luoghi: italia  
Tags: curiosità vita privata

### FOTO



**Moda, 'Summer in Italy' anticipa tendenze primavera/estate**  
CosenzaChannel - 11 ore fa

1 di 1

## Il negozio Stefanel di Udine riapre al pubblico



Con questa operazione, OVS, market leader nell'abbigliamento in Italia, punta al rilancio di uno storico brand di moda italiano conosciuto in tutto il mondo, sostenendo un settore, quello della moda, ...

IlFriuli.it - 11 ore fa

Organizzazioni: stefanel ovs  
Prodotti: moda pandemia  
Luoghi: udine italia  
Tags: negozio rilancio

## Bari, in via Sparano dopo la crisi riapre Stefanel. Tutto il personale tornato al lavoro

## MODA, 'SUMMER IN ITALY' ANTICIPA TENDENZE PRIMAVERA/ESTATE

Un video emozionale in live streaming sui canali **Centergross**, il più grande polo europeo della moda pronta; una spettacolare proiezione ambientata in una prestigiosa location, Palazzo Re Renzo, nel centro di Bologna. È qui che lunedì 8 marzo, alle ore 21.00, andrà in scena 'Summer in Italy', anticipazione delle tendenze primavera/estate 2021 per presentare l'eccellenza della moda pronta di qualità frutto delle idee e della creatività 100% made in Italy. Un evento che **Centergross** e il Comune di Bologna organizzano con le aziende partecipanti, partner e sponsor per ripartire insieme nonostante il perdurare dell'emergenza sanitaria e contribuire ad affermare l'importanza di uno dei distretti moda produttivi più strategici non solo per l'economia bolognese, ma per l'Italia intera all'interno dello scacchiere internazionale della moda mondiale, settore atterrito, a causa della pandemia, sulle più svariate piattaforme digitali per poter presentare le proprie collezioni.

Con la nuova presidenza affidata a Piero Scandellari, **Centergross** ha varato un piano strategico improntato su un nuovo posizionamento all'interno del mercato fashion, attraverso una nuova comunicazione e una nuova immagine capace di cogliere le sfide di innovazione che i nuovi contesti esigono a vantaggio di un distretto di fondamentale importanza non solo locale, ma anche nazionale e internazionale. In un susseguirsi di immagini, fra outfit colorati e ricercatezza di tessuti, alcuni dei brand presenti nel polo commerciale, selezionati per l'occasione, daranno vita a un fashion show che riecheggia gli anni '80, quelli del boom economico della moda, dell'esplosione di quel prêt-à-porter che ha decretato la nascita e il successo del made in Italy. **Centergross**, nato proprio

44 anni fa a Bologna, rappresenta oggi la più grande area commerciale B2B europea della moda pronta italiana: 1 milione di metri quadri la superficie totale di cui 400mila area espositiva e 100 mila metri quadri dedicati ad area uffici e servizi; 5 miliardi di euro il volume di affari annuo di cui 3,5 relativo alla moda e 60% riferito all'export, migliaia di buyers giornalieri (dati pre-pandemia), 6 mila gli addetti diretti (a cui si aggiunge l'indotto). Un colosso tutto italiano dove hanno sede 680 attività commerciali di livello nazionale e internazionale di cui circa 400 brand moda, 98 aziende tessili e accessori, 94 commercio e alta tecnologia e oltre 100 fornitori di servizi con piattaforme e ambienti digitali che si integrano e dialogano con luoghi reali. Una formula vincente racchiusa nella forza del gruppo per affrontare i mercati interni ed esterni e che oggi, più che mai, conferma la validità di una scelta che quattro decenni fa sembrava visionaria, ma che proprio in un momento storico tanto tragico quanto inaspettato, si manifesta in tutta la sua attualità e validità.

"Nel corso di questi mesi - sottolinea Matteo Lepore, assessore Cultura e promozione del Comune di Bologna - ho più volte avuto modo di toccare con mano come il tessuto produttivo di Bologna sia molto provato dagli effetti della pandemia, ma non si arrenda. **Centergross** e il comparto del pronto moda sono uno dei motori trainanti dell'economia locale. Già da tempo collaboriamo assieme al **Centergross** per iniziative legate al fashion, come la sfilata realizzata negli ultimi due anni al Pincio. Mi auguro che anche attraverso questo nuovo progetto il comparto del pronto moda possa ripartire". Produzione veloce, distribuzione ininterrotta e repentini riassortimenti fanno sì che il pronto moda arrivi a fasce sempre più estese di mercato diventando un vero e proprio fenomeno in continua crescita. "In un mercato così difficile, esposto ad aperture e chiusure improvvise - afferma Piero Scandellari, presidente **Centergross** - il sistema della moda pronta italiana da indossare dimostra non solo di trovare linfa da questa situazione, ma che si possa continuare a rappresentare e forse anche incrementare la sua percentuale di approvvigionamento sul mercato globale del fashion. Alla fine del lockdown, il pronto moda ha avuto il pregio e la capacità di poter rispondere immediatamente a questi inediti 'nuovi ritmi' fornendo al mercato, nel giro di una settimana, la produzione e le novità da

inviare a store e negozi e rispondere alle richieste di freschezza e idee innovative che i consumatori, stremati dall'isolamento, chiedevano". "Le condizioni in cui, a un anno dallo scoppio della pandemia, siamo costretti ancora ad operare, hanno portato le istituzioni ad aiutarci non solo concedendoci un importante supporto come le location prestigiose, ma l'apprezzamento e la soddisfazione dell'operatività dei brand di **Centergross** e dell'organizzazione di questo evento è tale che c'è l'interesse a proseguire per fare di Bologna e di Palazzo Re Renzo un potenziale centro dove presentare annualmente le nuove idee pronto moda italiano in termini di qualità superiore di tessuti, di idee e di stile". Innegabili i vantaggi del sistema del pronto moda italiano: da una parte, un modello di business vincente che si basa sulla velocità di realizzazione del prodotto, di distribuzione che permette di avere un riassortimento continuo di collezioni anche settimanali evitando giacenze di magazzino con risparmio sia sulle strutture per contenerle che sulle immobilizzazioni finanziarie; dall'altra, la ridotta catena produttiva, crea collezioni di grande tendenza dai fortissimi contenuti moda e di ottima qualità a prezzi accessibili. La narratrice dell'evento, Irene Colombo, accompagnerà in un viaggio appassionante per scoprire le creazioni di Adriano Langella, Berna, Hamaki-ho, King Kong, Loft1, Paquito, Rinascimento, Sophia Curvy, Souvenir, Susy Mix, Takeshy Kurosawa, Xagon man, lungo un viaggio ideato dalla mente creativa di Roberto Corbelli, art director dell'evento che con l'organizzazione di Riccardo Collina, Phygital export manager Centegross, hanno immaginato un set anni '80, in cui modelle e modelli compongono un puzzle all'interno di una immaginaria vetrina, dando vita a tableau vivant dal sapore retro che guardano a un futuro sempre più presente, con capi intercambiabili elaborati da una fucina di giovani talenti, tessuti freschi ma ricercati, frutto di un lavoro improntato alla qualità, alla creatività, all'innovazione tecnologica, nel rispetto di procedure etiche e sostenibili. Continua

[ MODA, 'SUMMER IN ITALY' ANTICIPA TENDENZE PRIMAVERA/ESTATE ]



&lt; ITALY

✔ TRUSTED

## I brand di **Centergross** scendono in passerella con «Summer in Italy»

Il suggestivo Palazzo Re Renzo di Bologna, **il prossimo 8 marzo**, si dice pronto a ospitare, in modo virtuale, «**Summer in Italy**», un fashion show elettrizzante. Protagonisti, le collezioni di alcuni dei brand di **Centergross**, polo europeo della moda pronta.

In un'atmosfera che evoca lo stile e l'atmosfera tipicamente *eighties*, l'evento vuole accendere i riflettori sulle tendenze della prossima bella stagione, ma anche contribuire ad affermare l'importanza di uno dei distretti moda produttivi più strategici non solo per l'economia bolognese, ma per l'Italia intera.

«Nel corso di questi mesi ho più volte avuto modo di toccare con mano come il tessuto produttivo di Bologna sia molto provato dagli effetti della pandemia, ma non si arrende – sottolinea **Matteo Lepore, assessore Cultura e promozione del Comune di Bologna** -. **Centergross** e il comparto del pronto moda sono uno dei motori trainanti dell'economia locale. Già da tempo collaboriamo assieme al **Centergross** per iniziative legate al fashion, come la sfilata realizzata negli ultimi due anni al Pincio. Mi auguro che anche attraverso questo nuovo progetto il comparto del pronto moda possa ripartire».

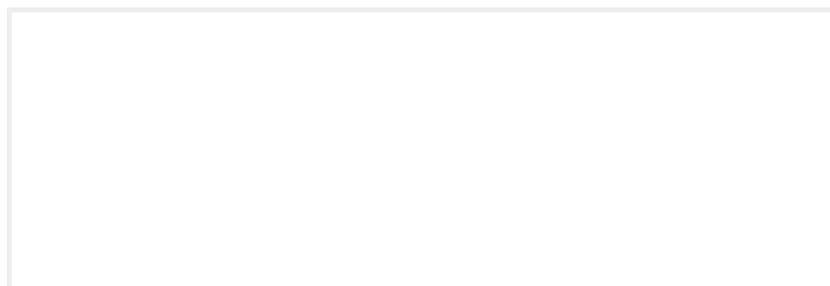
«In un mercato così difficile, esposto ad aperture e chiusure improvvise – gli fa eco **Piero Scandellari, presidente Centergross** – il sistema della moda pronta italiana da indossare dimostra non solo di trovare linfa da questa situazione, ma che si possa continuare a rappresentare e forse anche incrementare la sua percentuale di approvvigionamento sul mercato globale del fashion».

La narratrice dell'evento, **Irene Colombo**, accompagnerà il pubblico in un viaggio appassionante per scoprire le creazioni di **Adriano Langella, Berna, Hamaki-ho, King Kong, Loft1, Paquito, Rinascimento, Sophia Curvy, Souvenir, Susy Mix, Takeshy Kurosawa, Xagon man**.

L'estate è vicina.

LEGGI ANCHE

Festival di Sanremo 2021, tutti i voti ai look



STATISTICS

0

NEWS VIEWED

0

TOTAL USERS

0

ONLINE

LEGAL ISSUES

**Denial of responsibility!** The World News is an automatic aggregator of the all world's media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email [abuse@theworldnews.net](mailto:abuse@theworldnews.net). The content will be deleted within 24 hours.

OTHER NEWS

All News

Great Britain News

USA News

Spanish News

Switzerland News

Belgium News

Italy News

Czech News

Poland News

Sweden News



Accedi

Home

Social Blog

Ultima Ora

Guida Tv

Videogames

Shop

Segnala Blog

Social News

Cerca



## I brand di **Centergross** scendono in passerella con «Summer in Italy»

Il suggestivo Palazzo Re Renzo di Bologna, il prossimo 8 marzo, si dice pronto a ospitare, in modo ...

Segnalato da : **vanityfair**

[Commenta](#)

**I brand di Centergross scendono in passerella con «Summer in Italy»** (Di sabato 6 marzo 2021) Il suggestivo Palazzo Re Renzo di Bologna, il prossimo 8 marzo, si dice pronto a ospitare, in modo virtuale, «Summer in Italy», un fashion show elettrizzante. Protagonisti, le collezioni di alcuni dei brand di **Centergross**, polo europeo della moda pronta.

[LEGGI SU VANITYFAIR](#)

**twitter** **Centergross\_Bo** : Il presidente di #Centergross Piero Scandellari introduce l'evento #Sii21, nato soprattutto dalla voglia di creare... -

### Ultime Notizie dalla rete : brand **Centergross**

#### Moda, 'Summer in Italy' anticipa tendenze primavera/estate

... hanno portato le istituzioni ad aiutarci non solo concedendoci un importante supporto come le location prestigiose, ma l'apprezzamento e la soddisfazione dell'operatività dei brand di Centergross e ...

#### GRIFFE IN PISTA IN VERSIONE TECNOLOGICA

... al Corno alle Scale, Federico Ballandi, fondatore, proprietario e direttore creativo di Kontatto, brand di pieno successo sbocciato al **Centergross** e specializzato in maglieria femminile. "Siamo

Moda, 'Summer in Italy' anticipa tendenze primavera/estate **Adnkronos**

#### Moda, 'Summer in Italy' anticipa tendenze primavera/estate

Un video emozionale in live streaming sui canali Centergross, il più grande polo europeo della moda pronta; una spettacolare proiezione ambientata in una prestigiosa location, Palazzo Re Renzo, nel ce ...

### Seguici in Rete

Facebook

Twitter

Seguici

Iscriviti